

**RESUMOS DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO
DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DAS ÁREAS DE
CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS**

De 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020

ADMINISTRAÇÃO

ESTUDO DE CASO DO POSICIONAMENTO DA MARCA GIRAFFAS E A CULTURA DO CANCELAMENTO

SOUZA, A. C. de.^{1;2}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

O presente projeto tem como objetivo analisar os impactos causados pela exposição à rede de *fast food* Giraffas, considerada uma das maiores redes de *fast food* do país segundo o órgão regulamentador de franquias. A marca Giraffas tem como atual presidente do conselho administrativo Carlos Guerra, que é o maior acionista e CEO da rede. Não é novidade que, de um tempo para cá, além de divulgar ações nas mídias, o movimento online trouxe para dentro das empresas uma atenção extra. Desde o surgimento da internet e do movimento de digitalização, as companhias passaram a precisar ter um posicionamento social adequado ao mundo online e fazer com que esse posicionamento seja real no seu dia a dia. Em 2020, quando o mundo foi surpreendido com a chegada do novo coronavírus (covid-19), que mudou totalmente o cotidiano das pessoas no Brasil e no mundo, foi necessário cumprir o isolamento social, que incluía restrição desde passeios rotineiros até de idas ao trabalho. Diversos setores foram impactados de forma negativa, dentre os quais está o setor econômico, pois as empresas tiveram que tomar providências para que o vírus não se espalhasse. Uma das medidas foi dar férias coletivas aos funcionários ou diminuir a carga de trabalho. Atitudes como essas foram adotadas para diminuir a circulação de pessoas e evitar que a curva de contágio crescesse desproporcionalmente à disponibilidade de leitos de saúde para cuidar dos doentes. A marca Giraffas, desde o início da crise do coronavírus (covid-19), vem enfrentando desafios em manter o branding da empresa, pois um de seus acionistas, Alexandre, – que também é filho do atual presidente e fundador da marca – usou as redes sociais para uma declaração pessoal que repercutiu na mídia de forma negativa, causando uma má imagem à marca. Alexandre divulgou um vídeo em suas redes sociais dizendo que os funcionários que estavam em casa devido à crise do novo coronavírus (covid-19) deveriam estarem mais preocupados com seus salários do que com o risco de contraírem a doença. Em seu relato, ele ainda foi além, descaracterizando as regulamentações do órgão de saúde, dizendo que as pessoas que estariam em casa em *home office*, obedecendo ordens da Organização Mundial de Saúde (OMS), só estavam curtindo um descanso forçado e que deveriam estar com medo de perder seus empregos. A declaração repercutiu rapidamente e causou polêmica, levando os consumidores a sugerirem o cancelamento da marca Giraffas (BATISTA, 2020). É importante introduzir aqui a cultura do cancelamento, movimento online que surgiu em 2020 que tem o intuito cancelar marcas e pessoas que emitem opiniões contrárias à liberdade ou emitem ações prejudiciais à sustentabilidade social, ambiental ou econômica. Carlos, presidente do Giraffas, que sempre prezou pela imagem da empresa, foi imediatamente a público se manifestar sobre o caso, tentando amenizar o impacto negativo que seu filho havia causado. Carlos afirmou que não compactuava com nenhum comentário feito por Alexandre e, a partir de uma reunião de conselho, tomou a decisão de retirada do Alexandre do comando das empresas.

A PERCEÇÃO DOS(AS) ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DO NÚCLEO DE NEGÓCIOS PERANTE O REPOSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL DA FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO (FHO)

RANZONI, C. C. A. R.^{1;2}; KOCHAN, M. V.^{1;2}; ANTONIO; C. J. de L.^{1;2}; BEGNAMI, P. dos S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Esta pesquisa teve como objetivo compreender a percepção dos(as) estudantes de graduação do Núcleo de Negócios da Fundação Hermínio Ometto (FHO) em relação ao reposicionamento sustentável. Para alcançar este objetivo, foi aplicado um questionário online (Google Formulários), tendo como participantes de pesquisa estudantes de graduação do Núcleo de Negócios da FHO que tivessem mais 18 anos. O questionário contou com questões fechadas e uma questão aberta. As questões fechadas buscaram estabelecer o perfil da amostra (idade, sexo, gênero, etc.) e identificar a percepção dos alunos em relação ao desenvolvimento sustentável e às ações que FHO tomou em relação a isso. Além disso, buscou-se identificar, na área de Negócios, as disciplinas curriculares que abordam as teorias e as práticas da sustentabilidade. Por fim, a questão aberta esclareceu se foi possível, com o reposicionamento da FHO, incentivar/contribuir de alguma maneira com a sustentabilidade individual. Com os resultados desta pesquisa, foi possível verificar que boa parte dos alunos do Núcleo de Negócios da Fundação Hermínio Ometto de fato compreendem o reposicionamento e descrevem as mudanças e as ações de caráter educativo. Assim, a pesquisa vem contribuir com a instituição de ensino por meio dos dados obtidos e analisados, tendo em vista os desafios contínuos que a sustentabilidade trará a sociedade nos próximos anos. A pesquisa pode ser utilizada como parâmetro para tomada de decisões futuras, podendo ampliar o engajamento da FHO ou até mesmo corrigir/aperfeiçoar suas ações.

CASO DE ENSINO NUBANK

PEREIRA, G. de S.^{1:2}; MORAES, R. B. de^{1:2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1:3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O desenvolvimento do mercado financeiro e o avanço tecnológico proporcionaram uma nova maneira de empresas ligadas a esses quesitos surgirem e se posicionarem, gerando o advento das *fintechs*. O Brasil já possui o total de 453 *fintechs* de diferentes finalidades, segundo o mapeamento realizado pela Fintechlab em agosto de 2018. O que difere o Nubank no meio desse imenso aglomerado é o fato de a empresa ser uma instituição de pagamento que hoje está avaliada em mais de 10 bilhões de reais no mercado e possui 20 milhões de clientes. Ela ainda conta com uma lista extensa de premiações e reconhecimentos. O Nubank, desde seu nascimento, fecha os períodos no vermelho, mesmo tendo novas conquistas a cada semestre. Isso se deve ao fato de que os serviços oferecidos pelos bancos tradicionais não são oferecidos pela *fintech*. Portanto, este projeto consiste em um estudo de caso sobre a empresa Nubank e será desenvolvido a partir de dados públicos. Foi constatado que a empresa precisa ampliar seu escopo de atuação se pretende alcançar novos entrantes e gerar resultados positivos. A sugestão proposta foi disponibilizar opções variadas de investimentos e financiamentos para todas as classes sociais, podendo atender às demandas de todos os indivíduos. Sendo assim, a empresa tem ciência de sua situação financeira e de que, no momento, não busca alcançar os bancos tradicionais e se tornar um banco de fato. É visível que essa estratégia causará danos futuros. Por fim, esse desafio que levou o estudo da empresa em questão, pois foi possível encontrar solução para ponderar investimentos e financeiro, para que ambos possam crescer juntos e conseguir alcançar sucesso.

UMA ANÁLISE COMPARATIVA DO PROCESSO DE ABERTURA DE NOVAS EMPRESAS NOS PAÍSES DO BRICS

FERREIRA, J. R.^{1:2}; SILVA, V. P. da ^{1:2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1:3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O BRICS é composto por países emergentes que têm como objetivos comuns de crescimento econômico e comercial. Este estudo tem como objetivo comparar os diferentes aspectos de empreendedorismo dos países que compõem o BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul) e identificar as principais diferenças encontradas no BRICS quanto ao processo de abertura de novas empresas. Os países que obtêm sucesso econômico progressivo se tornam referência para outros países, e o empreendedorismo está diretamente relacionado ao crescimento econômico. Os países se encontram em diferentes cenários de crescimento, cultura, investimento, política, mercado entre outros fatores que definem as características reveladas em sua evolução financeira, havendo variáveis que interferem no processo de abertura de empresas, como veremos neste trabalho.

LOGÍSTICA REVERSA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

CICOLIN, M. C.^{1:2}; MARIANO, L. da S.^{1:2}; SILVA, L. H. da.^{1:2}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

A logística é uma ferramenta de extrema importância para as empresas, tendo em vista que pode decidir o futuro da organização. Entretanto, com a evolução da sociedade, houve o surgimento de novas necessidades. Com isso, também surgiu a logística reversa que, ao contrário da logística tradicional, cujo enfoque é a cadeia de suprimento direta, atua no retorno dos resíduos produzidos para a cadeia produtiva. Essa nova visão de logística, se utilizada de forma correta, diminui impactos ambientais por reduzir a quantidade de resíduos descartados de forma inadequada e melhora a imagem da empresa no mercado, tendo em vista que, com o passar dos anos, os consumidores vêm ficando cada vez mais conscientes sobre questões ambientais. Com base nessas colocações, o presente trabalho foi realizado com o objetivo de, por meio de uma revisão sistemática de artigos publicados no SIMPEP, elucidar como a logística reversa tem sido um método estratégico para reduzir os impactos ambientais e agregar valor à marca da empresa.

A INFLUÊNCIA DAS PERSONALIDADES DIGITAIS SOBRE O COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS INDIVÍDUOS

SILVA, N. K. da C.^{1;2}; JUGDAR, N. C.^{1;2}; LIMA, J. G. G.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Com a chegada da internet, uma nova profissão surgiu: os influenciadores digitais. São pessoas comuns que têm o poder de influenciar quem esteja conectado em suas redes sociais de acordo com o que mostram. Quando um *digital influencer* indica um produto ou serviço em suas redes sociais, seus seguidores tendem a depositar sua confiança nessas personalidades, que criam um vínculo entre o produto e seu seguidor. Isto é, essas pessoas podem gerar um futuro cliente para determinada marca. Esse novo modelo de veiculação da comunicação de produtos e/ou serviços tem gerado grande repercussão nas vendas de produtos e serviços. Diante disso, o objetivo desta pesquisa é avaliar o impacto que a presença de influenciadores digitais em campanhas publicitárias de produtos ou serviços tem no comportamento de consumidores, especificamente da classe universitária. Como parte da metodologia empregada para avaliação dos hábitos de compras dos universitários, um questionário virtual foi aplicado a 327 estudantes. Esta pesquisa tem natureza quantitativa e, assim, deve ser analisada por meio de estatística descritiva. A hipótese inicial deste trabalho foi comprovada, ou seja: de fato, ocorre influência dessas personalidades digitais, pois seus seguidores acreditam que os *influencers* são fontes confiáveis para a tomada de decisão de compra. Isso é comprovado pelo fato de que os consumidores assumem já terem adquirido e testado os produtos ou serviços indicados pelos *influencers*. As principais redes sociais usadas pelos influenciadores digitais avaliados neste trabalho foram o Instagram, o Facebook e o Youtube, e os produtos investigados se concentraram, em maior parte, em artigos de moda e beleza.

EMPREENDEDORISMO FEMININO: OS DESAFIOS DAS MICROEMPREENDEDORAS

CAMPOS, P. C.^{1;2}; JACYNTHO, S.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O objetivo deste artigo foi identificar os principais desafios e obstáculos encontrados por mulheres empreendedoras em relação ao trabalho, à família, ao tempo e à motivação. A pesquisa foi realizada com 16 mulheres residentes de Araras/SP, que responderam voluntariamente a 23 perguntas, sendo 8 de múltipla escolha e 15 dissertativas. Esse questionário foi aplicado de modo online a cada uma das empreendedoras. Foi utilizado o método de pesquisa exploratória com caráter qualitativo. Dentre os resultados da pesquisa, destaca-se o fato de que 53% das entrevistadas iniciaram seus negócios motivadas pela necessidade. A pesquisa destacou que 62% das entrevistadas sofreram ou sofrem dificuldades em relação a trabalho-família, como conseguir dividir seu tempo entre as responsabilidades da empresa e os deveres extras relacionados à casa e aos filhos. Mesmo passando por dificuldades como essa, 100% das entrevistadas afirmaram pensar em expandir seus negócios.

EMPÓRIO WINE BEER

MOTA, A. K. B.^{1;2}; SILVA, B. B. da^{1;2}; FERNANDES, B. da S.^{1;2}; SILVA, R. F. da^{1;2}; SIMONATO, E. B.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O Empório Wine Beer será uma companhia composta por quatro sócias e será implantada na cidade de Araras, localizada no interior do estado de São Paulo, Brasil. Analisando o setor de bebidas, percebemos que o mercado de cervejas e vinhos vem crescendo muito desde 2010 até o atual momento. As fábricas de bebidas alcoólicas têm tido um aumento significativo, resultando num crescimento da procura dos públicos jovens e adultos por um local aconchegante, com boa localização e com diferentes opções de bebidas e petiscos, onde possam realizar reuniões entre amigos, familiares (ou mesmo frequentar sozinhos) e onde também possam retirar o produto na forma de *drive thru*. Analisando esse ambiente, realizamos uma pesquisa aprofundada e descobrimos que a cidade de Araras possui uma baixa demanda de empórios e que os moradores se locomovem a cidades vizinhas por falta de opções. Por conta desse cenário, houve o consenso e a decisão de abrir o nosso empório local e fornecer, aos clientes, um ambiente agradável com uma cartela completa de bebidas. Haverá desde um simples refrigerante até um vinho sofisticado ou uma cerveja artesanal, acompanhada de antepastos, geleias, frios, entre outros, que possam atingir o público-alvo deste negócio. Buscamos proporcionar um local completo e agradável, primando pela diferenciação em relação a outros estabelecimentos que já operam na cidade de Araras.

PLANO DE NEGÓCIOS: INOVAÇÃO DE ENTRETENIMENTO E LAZER NA CIDADE DE ARARAS/SP

LIMA, A. B. do N.^{1;2}; LIMA, G. R. de ^{1;2}; OLIVEIRA, G. H. da S.^{1;2}; SILVA, L. R.^{1;2}; OLIVEIRA, V. M. de^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Com as incertezas dos dias atuais aliadas à desmotivação em relação a salários e planos de carreira, surge a necessidade de buscar novas formas para garantia de renda. Assim, o empreendedorismo aparece como uma das principais garantias de renda para os brasileiros. O plano tem como objetivo trazer para a cidade de Araras/SP um ambiente inovador dentro do setor de bares. A ideia do negócio é criar um estabelecimento com toda sua estrutura direcionada para o mundo *geek*, em um ambiente rústico e retrô, com músicas e trilhas sonoras de filmes e mesclando diversos elementos dessa cultura, como *Actions Figures*, HQs, mangás, livros, eventos temáticos, jogos de mesa e *games*, bebidas e comidas tradicionais. O estabelecimento contará com comidas temáticas e um ambiente totalmente personalizado com imagens que remetam ao contexto do “mundo nerd”. O bar contará, por exemplo, com fliperamas e *games* virtuais.

CONSULTORIA EMPRESARIAL NA ÁREA DE VENDAS RIVERA MÓVEIS

ARAUJO, A. P. S. de ^{1;2}; SACCINI, A. C.^{1;2}; SILVA, L. F. da^{1;2}; SIMONATO, E. B.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

As empresas vêm se modernizando constantemente no ambiente econômico mundial. Porém, aparentemente, algumas empresas têm alguns problemas gerenciais, principalmente na área de vendas. Essa é uma área voltada ao cliente e utilizada para obter um excelente sucesso na vida financeira da empresa e ela ser bem vista no mercado. Esta consultoria tem como objetivo analisar a força de vendas da empresa e avaliar, através da área externa e interna da empresa Rivera Móveis, a eficácia na área de vendas para realizar atendimentos de qualidade aos clientes, fidelizando uma grande porcentagem. Para que seja possível a melhoria desse setor da empresa, a ferramenta dos 4Ps de Marketing é indispensável. Segundo as teorias que discutem o processo e a força de vendas – os aspectos motivacionais do Marketing e Recursos Humanos –, será apresentada uma nova proposta para os procedimentos de vendas, visando proporcionar à empresa um crescimento e desenvolvimento no potencial das vendas, adequando-o à atual realidade e modernização do ambiente econômico mundial. Analisando e fazendo o levantamento de todos os pontos fortes e fracos da empresa, será desenvolvida uma proposta para melhoria na área de administração de vendas adequada para a empresa.

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA COMPRA ONLINE ASSOCIADO À INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL

SANTOS, A. de J.^{1;2}; NOBRE, T. G. F.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Devido ao desenvolvimento da internet, surgiram novas ferramentas que proporcionaram, aos consumidores, alternativas para realizarem suas compras. Mediante isso, as empresas precisam de novas estratégias mercadológicas para atrair novos clientes, dentre as quais está a utilização do marketing digital para auxiliar no processo. O presente estudo visou compreender o comportamento dos consumidores universitários de uma faculdade particular do interior de São Paulo na realização de compras online de produtos e serviços. Por meio disso, também buscou entender se há influência do marketing digital nas mídias sociais utilizadas no dia a dia dos universitários para a realização de compras online. A pesquisa foi quantitativa de caráter descritivo e consistiu em uma coleta de dados primários por meio do método *survey*; em seguida, foi aplicado um questionário, tendo sido alcançadas 152 respostas. Com a pesquisa, foi possível identificar que a maioria da amostra busca informações sobre a reputação do site e do produto antes de realizar as compras, sendo que a recomendação considerada mais importante para a efetivação da compra é a opinião de familiares. Também verificou-se que a maioria dos respondentes percebe a influência das propagandas nas mídias sociais no momento da compra online.

APLICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO: O CASO DE UMA EMPRESA NO SEGMENTO DE MATERIAIS PARA MARCENARIA

PIRES, A. R.^{1;2}; ZUBITE, C. dos S.^{1;2}; OLIVEIRA, C. de S.^{1;2}; MARTINS, G. D. Z.^{1;2}; PINTO, K. N. M.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

O objetivo desta consultoria foi analisar e identificar possíveis melhorias no setor comercial e logístico de uma empresa que comercializa insumos para marcenaria. Para isso, foram propostas técnicas e ferramentas que visam à redução de custos, o que se deu por meio do painel de Gestão à Vista e da utilização de sistemas como Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM) e Gestão de Transporte (TMS). Em um primeiro momento, coletaram-se dados necessários para a consultoria junto aos responsáveis de cada setor, tendo sido identificados, por meio dos indicadores disponibilizados, pontos a serem melhorados. Após todas as análises, foi elaborado um painel de Gestão à Vista e sugerida a implementação do sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), que contribui para a organização de informações dos clientes e para a tomada de decisão. Também foi sugerido o sistema de Gestão de Transporte (TMS), que auxilia no planejamento, na execução, no monitoramento, no controle e na rastreabilidade de todas as atividades relacionadas ao movimento de carga, expedição, frete, rotas, entre outros.

PLANO DE NEGÓCIO – BRECHÓ CHANCE

NASCIMENTO, A. C. A. do^{1;2}; SILVA, I. P. da^{1;2}; ALVES, T. C. T.^{1;2}; BARROS, I. L. da S.^{1;2}; GHIRAU, J. Z.^{1;2}; SIMONATO, E. B.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O desenvolvimento deste plano de negócios tem como tema central o consumo da moda seminova, com foco nas motivações e tendências de consumo em brechós. O objetivo geral proposto é traçar uma linha entre as possibilidades de um consumo consciente e questões de sustentabilidade nas plataformas de *e-commerce*. Vivemos na era do consumismo, na qual você é o que você tem. Sabendo disso, pretendemos diminuir os acúmulos desnecessários que existem em seu guarda-roupas e dar um novo direcionamento a peças que já não lhe servem mais. Por isso, este estudo buscou responder às seguintes questões: como dar um novo destino às peças que seriam descartadas de forma incorreta? Como distribuí-las de maneira consciente e mostrar que o ato de doar traz benefícios para nossos clientes? A partir do momento que você se dispõe a se desfazer de uma peça que um dia foi útil, garantimos que ela traga novas lembranças em outro local e que outras pessoas possam usá-la e obter novas recordações de forma simples. O cliente interessado em fazer parte da nossa empresa fará o cadastro em uma de nossas plataformas *online*, manifestando seu desejo em doar peças, as quais serão recebidas em nossa empresa, catalogadas e disponibilizadas para troca. Ao final desse processo, retornamos ao cliente a quantidade de pontos que sua doação gerou, os quais são convertidos em moedas virtuais que poderão ser utilizadas em compras de produtos disponíveis em nossas plataformas ou em descontos com lojas parceiras. Além desse sistema de troca, as peças que não estiverem em bom estado de conservação serão direcionadas para a venda em empresas que utilizam esses resíduos têxteis para criar novas artes. Dessa forma, mostraremos que tudo pode se transformar em novo se descartado corretamente, gerando também benefícios ao meio ambiente. Portanto, nosso trabalho mostra que é possível unir tecnologia e praticidade de forma sustentável.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS: UMA REVISÃO DE LITERATURA DE ARTIGOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS DA ANPAD

ALVES, A. C.^{1;2}; SOARES, G. W. de L.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Nos dias de hoje, faz-se necessário entender os consumidores de diversos setores da economia. Um setor extremamente importante para a saúde da economia nacional é o setor de alimentos e bebidas. Assim, esta pesquisa traz a revisão de artigos sobre o comportamento do consumidor desse setor a fim de entender seu conceito amplo e compreender como o mercado deve se modificar no intuito de atrair cada vez mais esse público. Por meio de uma revisão de literatura realizada a partir de artigos publicados na ANPAD no período dos últimos 5 anos, o presente trabalho estruturou-se com o objetivo de entender qual o comportamento de consumo desses indivíduos. O problema de pesquisa justificou-se pelo fato de que é fundamental o administrador de uma organização compreender como o mercado atende ao consumidor e lhe oferece produtos alimentares e serviços referentes à alimentação fora do lar. Como resultados, podemos verificar que as características do estilo de vida, os valores, a cultura, a região e a condição social têm influenciado o mercado alimentício como um todo em sua forma de consumir.

MILLENNIALS E PLATAFORMAS DE STREAMING: DÁ MATCH?

PAPINI, A. C. C.^{1;2}; SILVA, B. S. da^{1;2}; CARVALHO, L. S. de.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O estudo do comportamento do consumidor busca compreender as ações dos indivíduos quando eles consomem ou obtêm produtos ou serviços. É uma das estratégias mais importantes dentro de uma organização para se tomar decisões sobre o que oferecer ao consumidor. O ambiente digital tem um papel importante no que diz respeito à tomada de decisão e à escolha de produtos e serviços pelos jovens consumidores, podendo influenciar de maneira positiva ou negativa tais suas escolhas. Portanto, neste estudo, será analisado o comportamento do consumidor na utilização das plataformas de *streaming* de vídeo. Sendo assim, foi utilizada, como técnica de pesquisa, a pesquisa exploratória e descritiva. A presente pesquisa foi realizada por meio de questionário, o qual foi disponibilizado nas plataformas digitais para jovens de 18 a 29 anos. Os principais resultados da pesquisa foram que 90% dos participantes consomem conteúdos da Netflix, e que 81% dos indivíduos atribuem como fator muito importante de consumo a possibilidade de assistir aos conteúdos quando quiser e em vários dispositivos.

COMPORTAMENTO DOS INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS DA EMPRESA MAGAZINE LUIZA S.A. APÓS SUA OFERTA INICIAL PÚBLICA: UMA ANÁLISE DE 2011 A 2019

MENDES, A. L. F.^{1;2}; ALVES, H. M.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O presente estudo tem como objetivo analisar o comportamento dos indicadores econômicos e financeiros da empresa Magazine Luiza S.A. desde sua oferta pública inicial de ações até 2019. Este estudo utilizou como parâmetro a análise de 16 indicadores econômicos e financeiros, sendo eles: preço/lucro, preço/valor patrimonial, preço/EBITDA, lucro por ação, valor patrimonial/ação, EBITDA/ação, dívida bruta/ativo total, dívida líquida/patrimônio líquido, exigível total/ativo total, investimento/patrimônio líquido, liquidez corrente, liquidez seca, ciclo financeiro, ROA, ROE e valor de mercado de 2011 até 2019. Foram selecionados, para representação por gráficos, os indicadores que melhor definiram a visão geral da análise realizada. A pesquisa se define como quantitativa e a descrição se deu pela análise das informações levantadas nas demonstrações de resultados divulgados pela Magazine Luiza S.A. nos anos subsequentes à sua oferta inicial pública até 2019. Ademais, foi realizada revisão bibliográfica e pesquisa documental com base em artigos, livros referentes ao assunto, balanços e demonstrações de resultado dos exercícios disponibilizados pela empresa.

DIVERSIDADE DE GÊNERO NO AMBIENTE DE TRABALHO: UMA REVISÃO DE LITERATURA DE ARTIGOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS DA ANPAD

BUZON, B. R.^{1;2}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Os estudos sobre diversidade de gênero vêm ganhando destaque em diversos âmbitos de estudo, como Sociologia, Psicologia, Ciências Políticas e Antropologia. Nas empresas, cada vez mais se faz necessário um aprimoramento das relações internas, já que a diversidade de gênero vem crescendo consideravelmente na última década. A contribuição desse crescimento se deu pela importância dos novos modelos de gestão decorrentes da globalização, da responsabilidade social e da exigência dos clientes em um mercado competitivo. Para os gestores, trata-se de um desafio, pois a diversidade significa a abertura de um espaço para manifestações variadas. O presente trabalho tem por objetivo abordar as contribuições publicadas nos artigos apresentados no congresso da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), no evento EnANPAD, com o tema diversidade de gênero nas empresas brasileiras. Para tal, a problemática deste estudo é verificar o panorama das pesquisas voltadas a estudar os quadros de funcionários das organizações no que diz respeito à diversidade de gênero no mercado de trabalho, a partir de artigos publicados de 2001 a 2017. Diante da análise de resultado, conclui-se que é crescente a atuação da mulher no mercado de trabalho, mas ainda falta conquistar a igualdade de gênero.

CONSULTORIA EMPRESARIAL COM ENFOQUE NA OTIMIZAÇÃO DA GESTÃO DE ARMAZENAGEM

SANTOS, B. S. A. dos.^{1;2}; GUEVARA, J. V. O.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

O modelo de consultoria oferece apoio para a gestão de determinados setores em uma tomada de decisão, concedendo suporte em relação às mudanças do mercado a fim de proporcionar o desenvolvimento e o crescimento das organizações. A consultoria voltada à empresa Alumínio Duradouro, atuante no segmento de fabricação de artigos de metal para uso doméstico, tem por objetivo propor melhorias embasadas em conceitos e técnicas voltadas à área de gestão de armazenagem e estoque. O trabalho envolve a aplicação de ferramentas como a Curva ABC, endereçamento e verticalização da armazenagem. Como resultado, espera-se a melhor disposição do espaço de matéria-prima, almoxarifado e produtos acabados, otimizando o tempo despendido no processo de manuseio desses materiais e no controle de entradas e saídas. Para auxiliar no processo de consultoria, o estudo utilizou o método de plano de ação denominado 5W2H, o qual contribui com uma visão clara e organizada das etapas a serem aplicadas, bem como a sua forma de realização.

Palavras-chave: Curva ABC. Endereçamento. Gestão da Armazenagem.

OPERAÇÕES DE FUSÃO E AQUISIÇÃO (F&A) DE EMPRESAS: MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NO AMBIENTE DE TRABALHO

DIURI, B. H.^{1;2}; MAZUQUE, C. F.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Devido à crescente internacionalização dos empreendimentos, à ampliação e à atração de novos mercados, verifica-se a necessidade de as empresas traçarem estratégias de desenvolvimento de forma diversificada para que haja sucesso. Nesse contexto, as instituições passaram a usar recursos internos para motivar maiores vendas ou buscar novos mercados. Para atingir esse crescimento externo, são levados em consideração novos acordos de cooperações entre as empresas ou a aquisição delas. Logo, a estratégia de Fusão e Aquisição (F&A) visa expandir novos mercados por meio de uma gama de produtos e estabelecer um acréscimo do portfólio de clientes, possibilitando maior competitividade no mercado globalizado. Desse modo, o objetivo do presente estudo foi analisar as perspectivas dos funcionários diante dos processos de fusões e aquisições das empresas, levando em consideração as formas de trabalho que são estabelecidas e verificando como esses funcionários se deparam com as mudanças, como modificação da rotina, adoção de novas crenças e valores, assim como a insegurança que é causada. Para isso, foram agendadas entrevistas por meio de uma plataforma *online* com 11 funcionários que trabalham em empresas de médio/grande porte que passaram e/ou estão passando pelo processo de fusão e/ou aquisição. Esses funcionários foram divididos em dois grupos focais, classificados por níveis estratégicos, e analisados por meio da técnica análise de conteúdo. Como principal resultado, destaca-se que, para garantir um futuro promissor desde o início até término do processo de F&A, é preciso que todos os funcionários estejam alinhados às estratégias da empresa, sendo a comunicação um fator essencial.

PLANO DE NEGÓCIOS – POUSADA CASULO

QUINTAIS, C. F.^{1;2}; BUENO, G. V. L.^{1;2}; SILVA, G. G. da.^{1;2}; MELLONE, P. L. F.^{1;2}; CAMPOS, M. L. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O presente trabalho tem por objetivo identificar uma oportunidade no mercado hoteleiro, por meio da elaboração de uma proposta de negócio de uma pousada localizada no litoral do estado de São Paulo, no município de Guarujá. A pousada em questão volta-se para um público da classe média alta que busca novas atividades em seu período de descanso e lazer, procurando exclusividade em serviços e um conforto familiar e aconchegante, incluindo, principalmente, bem-estar ao se hospedar. Portanto, para a realização desse empreendimento, será necessário um investimento total de R\$ 285.020,65, do qual os sócios investirão um total de 67% de recursos próprios e 33% de recursos de terceiros. Dessa forma, o *payback* estimado para este projeto é de 1 ano e 8 meses, tendo uma lucratividade média de 19%. Com este resultado, conclui-se viável a abertura do negócio na cidade de Guarujá/SP.

A INDÚSTRIA 4.0 E AS MUDANÇAS NOS EMPREGOS: COMO AS EMPRESAS PODEM SE ADAPTAR AOS NOVOS CENÁRIOS EXISTENTES

CAMARGO, C. M. de^{1:2}; PINTO, R. C. de S.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Partindo do problema de pesquisa de conhecer as mudanças trazidas pela Indústria 4.0 à área de recursos humanos, tem-se como objetivo principal apresentar um panorama das alterações que estão ocorrendo nos empregos e das adaptações que as empresas estão realizando em seu corpo de colaboradores para prosperarem dentro da 4ª Revolução Industrial. Para apresentar esse fenômeno, foi realizada uma pesquisa baseada numa revisão sistemática de literatura, considerando, principalmente, o uso de novas ferramentas, como a Internet das Coisas, a Computação em Nuvem, a *Big Data* e a Inteligência Artificial. Assim, demonstrou-se que as indústrias ainda estão se adaptando lentamente às mudanças, mas que o que se exige atualmente são conhecimentos técnicos na área tecnológica, além de, é claro, criatividade.

APLICAÇÃO DE CONCEITOS DE GRAHAM E MARKOWITZ PARA MONTAGEM DE PORTIFÓLIO DE AÇÕES

COSTA, D. F. da^{1:2}; GENOVES, L. V.^{1:2}; LOPES, R. L. C.^{1:2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O número de investidores tem aumentado consideravelmente e muitos deles não possuem uma base de conhecimento. Todos estão buscando um ótimo retorno a partir dos seus investimentos com o menor risco possível. Diante desse cenário, o objetivo deste trabalho foi aplicar um modelo para seleção de uma carteira de ações, considerando as teorias de Graham e Markowitz, com base em dados reais, a fim de obter um retorno superior ao índice de mercado Ibovespa. Foram selecionados os melhores ativos segundo o estudo e definida sua porcentagem na carteira a fim de minimizar risco a ser enfrentado. Para a coleta de dados e cálculo dos indicadores dos ativos, foi considerado o período de 2014 a 2018 e, a partir dos resultados, foi simulada uma carteira com início no período em 2019. O resultado no intervalo analisado foi positivo, tendo superado o índice de mercado Ibovespa.

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES: UMA REVISÃO DE LITERATURA DE ARTIGOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS DA ANPAD

RAYMUNDO, D. R.^{1:2}; TORRES, V. C.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

A Gestão de Pessoas passa por constante evolução em seus processos, assim como as organizações de uma maneira geral. Essas mudanças foram necessárias por conta da globalização, da competitividade de mercados e, principalmente, das novas tecnologias. Portanto, o objetivo deste trabalho é analisar, por meio de uma revisão de literatura, os últimos cinco anos de publicações da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD) para verificar os assuntos mais estudados na área de Gestão de Pessoas e seus processos. Percebem-se métodos melhores e mais eficazes na Gestão de Pessoas, o que se torna imprescindível e imparcial na hora da seleção dos candidatos, dos treinamentos e desenvolvimento, do plano de carreira e de outras atividades realizadas nesse departamento. Os resultados apontam que o tema mais estudado nos trabalhos publicados foi o de Gestão Estratégica de Pessoas, havendo destaque para assuntos como: liderança; comprometimento organizacional; políticas e práticas de recursos humanos (PPRH); recursos humanos verdes; qualidade de vida no trabalho, plano de carreira e recrutamento e seleção; responsabilidade social corporativa; entre outros.

CONSULTORIA FINANCEIRA: APURAÇÃO DE CUSTOS NO SETOR DE ALIMENTOS

OLIVEIRA, D. N. de.^{1;2}; BERTAZOLLO, J. F.^{1;2}; SILVA, J. E. C. da^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O presente trabalho apresenta uma consultoria para um restaurante, com enfoque na precificação e na divisão de seus custos indiretos. A apuração correta dos custos indiretos e sua incorporação à estratégia de precificação se mostra fundamental para a saúde financeira de qualquer negócio, em especial de restaurantes, pois estão em um mercado altamente competitivo, cuja correta apuração e rateio dos custos indiretos tem papel fundamental na sobrevivência da empresa no mercado. Para tanto, desenvolveu-se uma ferramenta para dar suporte ao empresário na tomada de decisão quanto à precificação de seus produtos e à absorção dos custos indiretos nesse cálculo. Essa ferramenta consiste em tabela interativa desenvolvida no *software* Excel, na qual o gestor preenche algumas informações relacionadas aos custos indiretos e ao preço de insumos para que a tabela faça o rateio desses valores aos seus produtos. Com esses resultados em mãos, o gestor tem melhor embasamento para adequar suas estratégias de precificação e sua margem de lucro em seus produtos aos objetivos estratégicos da empresa. Durante o desenvolvimento da ferramenta, uma das principais preocupações foi mantê-la com uma interface simples e de fácil utilização. O processo de consultoria mostrou-se benéfico para a empresa, pois, além de atingir o objetivo principal, proporcionou melhoras em outros pontos, como alocação de recursos, redução de custos e tomada de decisões.

PLANO DE NEGÓCIOS HOMECOOKER – QUALIDADE CULINÁRIA A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA

SEGURO, D. B.^{1;2}; CANELLI, E. C. G. S.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Este plano de negócios tem o objetivo de apresentar um projeto de abertura da empresa HomeCooker, que ficará disponível em forma de site e como um aplicativo na plataforma do Google, conhecida como *Play Store*, e na plataforma da Apple, conhecida como *Apple Store*. É um modelo *startup* que faz a intermediação entre o cozinheiro e o cliente para facilitar e agilizar o encontro, a comunicação e a contratação, dispondo de cozinheiros preparados para cozinhar onde o cliente desejar, seja em sua casa ou em grandes eventos, aumentando a clientela do profissional e a agilidade de contratação. A HomeCooker é um aplicativo para celular e um site, no qual cozinheiros podem se cadastrar para oferecer seus serviços, sendo, portanto, uma forma mais prática de alcançar seus clientes. Sendo assim, a HomeCooker veio como facilitadora tanto para o cozinheiro, que terá maior visibilidade, quanto para o cliente, que terá praticidade em contratar um *chef* de cozinha para seu evento.

AS CAUSAS DA MORTALIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

OLIVEIRA, E. S.^{1;2}; PEREIRA, V. de L.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Este artigo tem por objetivo identificar e analisar quais as causas de mortalidade das micro e pequenas empresas. Foram analisados artigos publicados dentro de um período de 11 anos, por meio de uma revisão sistemática da literatura, que pesquisou um total de 112 artigos. Desse total de artigos, apenas 34 atenderam aos critérios desta pesquisa, dos quais apenas 25 foram contemplados na análise dos resultados. Os critérios para seleção dos artigos foram: artigos publicados entre os anos de 2009 a 2019, com uma nota da *qualis* igual a B3 ou mais e que estivesse nas bases de periódicos *Spell* e *Google acadêmico*. A pesquisa identificou duas áreas nas causas de mortalidade: as causas pertencentes ao ambiente interno e as causas pertencentes ao ambiente externo. Os resultados apontaram 11 tipos de causas de mortalidade, sendo que 7 pertencem ao ambiente interno e 4 ao ambiente externo. Desse total, as causas mais mencionadas nos artigos são as falhas gerenciais e não fazer plano de negócio. Conclui-se que as causas de mortalidade das micro e pequenas empresas (MPEs) estão mais voltadas ao ambiente interno das empresas, já que este estudo aponta que as causas mais citadas pelos autores foram falhas gerenciais e não fazer plano de negócio.

COMPORTAMENTO DA MULHER NA TOMADA DE DECISÃO DE COMPRA NO MERCADO AUTOMOTIVO

SILVA, E. F. da^{1,2}; CUNHA, P. B. P. da^{1,2}; CARVALHO, L. S. de^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Nos dias de hoje, as mulheres têm um grande poder de compra e grande importância no setor estratégico de marketing de empresas. No setor automotivo, não é diferente, pois elas também têm grande importância pela grande influência na comercialização de veículos e na tomada de decisão de compra. Nesta pesquisa, o principal objetivo foi relatar e explicar os atributos que influenciam o comportamento de consumo das mulheres na compra de veículos. Foi realizada pesquisa *survey* com perguntas de autopreenchimento feitas a 88 mulheres, proprietárias de veículo ou não, com mais de 18 anos de idade e residentes na região de Araras, São Paulo. A partir disso, foram encontrados os atributos mais relevantes na compra de um veículo, seja ele usado ou novo. Os três atributos mais assinalados com maior grau de importância pelas mulheres foram, respectivamente, segurança, economia e preço.

Palavras-chave: Avaliação de atributos. Comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor automotivo. Comportamento do consumidor feminino.

DIAGNÓSTICO E PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DO MARKETING DIGITAL NA DIGIPEL

FELIX, F. P. B.^{1,2}; LUZ, G. de J. C. da^{1,2}; LIMA, N. V. B.^{1,2}; CAMPOS, M. L. de^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O objetivo desta consultoria é realizar um levantamento de informações para que seja executada uma análise de forma ampla na empresa Digipel Soluções Inteligentes, utilizando métodos e estratégias do marketing para demonstrar onde existem possíveis falhas e o seus impactos. Com o apoio das ferramentas do marketing, espera-se despertar e reordenar o controle de estoque, assim como efetuar a implantação do marketing digital, o que trará benefícios para a empresa, como aumento nas vendas por modalidade de canal, maior divulgação dos seus produtos e serviços, alcançando, assim, um maior público.

JOVENS EMPREENDEDORES: DESAFIOS E OBSTÁCULOS

SILVA, G. B.^{1,2}; CONTIN, L. M.^{1,2}; CARVALHO, L. S. de^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Este artigo teve como objetivo mostrar o conceito de empreendedorismo jovem e identificar os desafios e obstáculos enfrentados pelos jovens empreendedores na faixa etária de 18 a 34 anos. Sendo assim, durante o progresso deste trabalho, 20 jovens empreendedores (formais e informais) da microrregião de Limeira/SP responderam a um questionário com 3 questões objetivas e 10 questões dissertativas abertas. Os jovens empreendedores são o objeto de estudo desta pesquisa, tendo sido feita uma pesquisa em profundidade descritiva de caráter qualitativo. A análise de dados se deu por meio das análises de conteúdo das questões qualitativas. Destaca-se que, dentre os resultados encontrados na pesquisa, apenas 35% dos 20 entrevistados possuem ensino superior completo, 5% têm ensino técnico completo e 5% têm pós-graduação. Destaca-se também que, mesmo havendo ajuda por parte do governo para microempreendedores individuais (MEI), ainda há dificuldades em relação à alta tributação, à burocracia e ao financiamento na abertura do negócio.

UMA CONTRIBUIÇÃO À MELHORIA DO PROCESSO DE GESTÃO DE FRETES EM UMA INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOBILÍSTICAS

SOUZA, G. M. de.^{1,2}; FANARO, M.^{1,2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Com o crescimento do setor logístico e a grande demanda por transporte rodoviário – que predomina no Brasil –, as empresas buscam alternativas que melhorem seu posicionamento no mercado. Isso também ocorre no setor automobilístico, ou seja, uma busca constante por uma melhor eficiência na gestão de fretes. Diante disso, este trabalho traz um estudo de caso e apresenta uma contribuição à melhoria do processo de gestão de fretes de uma indústria de peças automobilísticas localizada no interior do estado de São Paulo. Para tal, foi realizado um trabalho qualitativo com pesquisa documental capaz de mostrar evolução em um dos processos.

CONSULTORIA EMPRESARIAL: CONTROLE DE FLUXO DE CAIXA E PRECIFICAÇÃO APLICADOS AO SALÃO DE BELEZA JESSICA MENEGHIN DESIGN & STILLO

SENTINELLA, H. J.^{1;2}; MENEGHIN, L. H.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

Este trabalho de consultoria tem a finalidade de apresentar propostas de melhoria para a empresa Jéssica Meneghin Design e Stillo. Tais propostas envolvem a precificação dos serviços e o fluxo de caixa. Após a realização de reuniões com a proprietária, as principais oportunidades de melhoria foram identificadas e os consultores decidiram criar planilhas eletrônicas de fácil manuseio que permitissem controlar automaticamente o fluxo de caixa, de maneira a proporcionar a visualização clara da situação financeira da empresa, bem como dar embasamento para que pudesse ser feita a precificação dos serviços oferecidos considerando tais informações. Conclui-se que, com esse plano de consultoria, a empresa terá os resultados esperados e, ao longo do tempo, perceberá o lucro de seus serviços aumentando gradativamente.

ANÁLISE DA CORRELAÇÃO DAS AÇÕES DE EMPRESAS DO IBOVESPA

QUINALHA, J.^{1;2}; SANTOS, S. M.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Os investidores buscam maximizar os retornos de um investimento, assumindo o menor risco possível dado o mesmo retorno. No entanto, há vários fatores que precisam ser levados em conta para mitigação dos riscos, inclusive que há diferença entre o risco de uma ação individual e o risco de uma carteira de investimentos. Para isso, a teoria de Markowitz aborda os riscos de um investimento e demonstra a importância de analisar a correlação entre as empresas e diversificar o portfólio de ações. Com isso, o presente estudo tem como objetivo analisar o coeficiente de correlação entre 66 empresas do Ibovespa, avaliando as que possuem maior e menor correlação, com o intuito de fornecer informações necessárias para a montagem de uma carteira com risco diversificado. Como resultado, pode-se destacar que as empresas com maior quantidade de correlação foram Yduqs Participações, Azul, Petrobras BR, Rumo S.A., Cielo, Irb Brasil RE e Suzano.

POLÍTICAS PÚBLICAS E O EMPREENDEDORISMO FEMININO NO BRASIL: HÁ CONVERGÊNCIAS?

NEPOMUCENO, J. de S.^{1;2}; MARONEZI, S. G.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

O empreendedorismo feminino está eliminando barreiras comerciais e culturais, criando novas relações de trabalho, novos empregos, quebrando paradigmas e gerando riquezas para a sociedade. Além disso, 45% das mulheres empreendedoras também são chefes de domicílio. Ou seja, as mulheres ainda têm desvantagens não só sociais – visto que, muitas vezes, precisam exercer mais de um papel conciliando a profissão e a família – como também financeiras, o que, muitas vezes, isso impede que elas cresçam. Quando analisamos cenários diferentes, apenas 42,7% das empreendedoras conseguem se estabelecer no mercado, ficando 14 pontos percentuais atrás dos homens. As políticas públicas são decisões tomadas pelo Estado como o objetivo assegurar direitos de cidadania para grupos de vários segmentos sociais, econômicos culturais ou éticos. Portanto, este trabalho tem por objetivo descrever quais são as políticas públicas brasileiras relacionadas ao empreendedorismo feminino e seus resultados. Para tal, a problemática da pesquisa é saber se, no Brasil, existem políticas ou iniciativas públicas relacionadas ao empreendedorismo feminino. A metodologia escolhida foi uma revisão de literatura com base nas fontes primárias de documentos oficiais do governo. Após análise dos resultados, conclui-se que há apenas três políticas públicas vigentes no Brasil, as quais são limitadas.

A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DE COACHING INTERNO NAS ORGANIZAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS: UMA REVISÃO DE LITERATURA DE ARTIGOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS DA ANPAD

COROCHER, K. A. R.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado).

No decorrer dos anos, as modificações no âmbito organizacional e no trabalho se tornaram constantes. Essa perspectiva beneficiou o surgimento de novas ferramentas administrativas, dentre as quais a metodologia do *coaching* vem ganhando destaque. O *coaching* organizacional se caracteriza como uma maneira de trabalho que se ensina os funcionários a tomarem decisões assertivas, tornando-os mais experientes, habilidosos e realizados. O objetivo deste trabalho, por meio de uma revisão de literatura, é analisar os últimos 14 anos de publicações da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD) sobre o tema *coaching* e a sua relação com o Desenvolvimento Organizacional. Para isso, parte-se da problemática de pesquisa: qual é o panorama de publicações sobre *coaching* nas organizações nos congressos da ANPAD nos últimos 14 anos? Diante das análises, conclui-se que as empresas que utilizam o processo de *coaching* por meio dos seus líderes têm demonstrado uma mudança de postura e conhecimento dos seus profissionais.

O PERFIL COMPORTAMENTAL FINANCEIRO DOS DISCENTES E DOCENTES DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA ÁREA DE NEGÓCIOS

BIANCHI, L. M.^{1;2}; MENDES, S. P.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

O cenário de juros baixos tem levado as pessoas a buscarem outras formas de investimentos, procurando por ativos que tragam maior retorno. O estudo tem como objetivo verificar o perfil de educação financeira do público estudado. Foi realizada a pesquisa de natureza exploratória com a aplicação de um questionário contendo 24 questões direcionadas aos alunos e aos professores da área de negócios de um centro universitário na cidade de Araras. Foram obtidas 144 respostas e feita a análise dos resultados, sendo possível considerar a relevância desses perfis diante de um cenário de tomada de decisão quanto aos investimentos e à forma de destinação dos recursos financeiros do público. Constatou-se que o nível de conhecimento nas áreas correlatas às finanças impacta, diretamente, na melhor destinação dos recursos financeiros. Nota-se que nem todo conhecimento sobre finanças é adquirido pela faculdade, mas há outros lugares de aquisição desse conhecimento, como em casa com familiares e na internet, o que pode ser examinado futuramente em outras pesquisas.

BARREIRAS À INSERÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO

SANTOS, L. P. dos.^{1;2}; CANDIDO, R. de O.^{1;2}; CAMPOS, M. L. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Diante da necessidade de oferecer oportunidades no mercado de trabalho a pessoas com deficiência (PcD), leis específicas foram criadas para as empresas, determinado critérios de inclusão. Contudo, mesmo diante de um marco legal, existem aqueles que optam por não oferecer uma vaga de emprego às PcD, aumentando as barreiras à inclusão. Diante disso, o objetivo deste trabalho é, através de entrevistas com portadores de necessidades especiais, identificar as principais dificuldades para sua inserção no mercado de trabalho e qualificar tais dificuldades, comparando o nível de satisfação da situação atual de emprego com outras experiências que já tiveram. Para tanto, faremos entrevistas e aplicaremos questionários a pessoas portadoras de algum tipo de deficiência que se encontrem empregadas.

A INFLUÊNCIA DA MARCA SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR JOVEM NA COMPRA DE PRODUTOS DE HIGIENE

BARCELLOS, V. M.^{1;2}; ZANDONÁ, V. dos S.^{1;2}; CAMPOS, M. L. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Administração (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Administração.

Com o avanço da globalização, o mercado se tornou mais competitivo por conta do fácil acesso a informações e a novas tecnologias, tornando os produtos similares e os consumidores mais exigentes. Logo, as marcas vêm se tornando ativos intangíveis valiosos para as empresas, pois elas deixaram de ser apenas um meio de identificação para se tornarem sinônimo de diferenciação em relação aos concorrentes. Diante desse cenário, elaborou-se a seguinte pergunta de pesquisa: qual a influência da marca sobre o comportamento do consumidor jovem na compra de produtos de higiene pessoal? Optou-se como recorte de estudo os consumidores jovens, aqui entendidos como indivíduos de 18 a 24 anos, visto que os jovens são potenciais consumidores e o comportamento dos consumidores vem se alterando ao longo do tempo, obrigando as empresas a se adaptarem. Como método de pesquisa, optou-se pelo grupo focal *online*, utilizando a ferramenta *Google meet*. O grupo focal é um pequeno grupo de discussão que permite avaliar informações qualitativas acerca de algum assunto específico. A pesquisa concluiu que a marca não é um fator determinante para a compra de produtos de higiene pessoal, uma vez que, para os participantes, a compra de produtos de higiene pessoal está diretamente ligada ao costume de comprar sempre as mesmas marcas que já estão habituados, sendo a mãe e a família a maior influência de compra. Palavras-chave: Comportamento do consumidor, marcas, jovens, grupo focal online, produtos de higiene pessoal, top of mind.

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE DE CUSTOS E ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO PARA A GESTÃO DE RESULTADOS

CAMPOS, A. C. B.^{1;2}; RAMOS FILHO, A.^{1;2}; LAÚ, A. G.^{1;2}; ARAÚJO, J. da S. de^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

A presente consultoria se aplica a uma empresa hipotética do ramo de confecção de produtos personalizados que, há alguns períodos, vem enfrentando resultados negativos. Após a análise dos dados fornecidos, foi identificado que o problema se deve à falta de estruturação em sua gestão de custos e precificação. Dessa forma, seus sócios acabam não tendo informações fidedignas para a tomada de decisões. Considerando esses fatores, será proposta, pela consultoria, uma análise de seu processo produtivo para identificar todos os gastos a fim de implementar um método de custeio que se adeque à sua necessidade. Tendo isso como base, a consultoria aplicará ferramentas de precificação que retornem melhor resultado para o negócio. O projeto, de forma geral, busca evidenciar a importância desses controles para que uma organização cresça econômica e financeiramente saudável, como também ofereça preços competitivos no mercado sem afetar um de seus principais objetivos, o lucro.

A IMPORTÂNCIA DA CONSERVAÇÃO DO DIREITO ÀS FÉRIAS NA ROTINA DO TRABALHADOR

LIMA, A. K. de^{1;2}; LEITE, Y. A. de J.^{1;2}; SILVA, M. F. da^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O presente artigo visa, por meio do método pesquisa exploratória e indutiva, evidenciar a importância do direito às férias remuneradas ao trabalhador segundo a legislação brasileira. Objetiva exprimir a necessidade do direito às férias, sendo sua efetivação um fator motivacional para o trabalhador e, por conseguinte, a análise fisiológica, econômica, psicológica, cultural, política e social. O desígnio básico é que o cumprimento das normas e da legislação ampara o trabalhador de forma que ele alcance suas necessidades fundamentais, garantindo saúde e a execução dos seus direitos. A proteção desses direitos está, intimamente, ligada à satisfação das pessoas e ao direito das férias segundo a lei que visa preservar a saúde física e mental do trabalhador. Esse modelo aponta uma relação de segurança entre o empregado e o empregador, a qual se baseia na realização das necessidades humanas junto à proteção por parte do Estado. Lembrando, ainda, que a essencialidade do direito às férias tem caráter social, uma vez que dispõem sobre os direitos dos trabalhadores, demonstrando, ainda, o interesse direto pela economia, mas, principalmente, pelo cuidado com o indivíduo.

BITCOIN: MAPEAMENTO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS NO PERÍODO DE 2011 A 2020

ZERBINI0, A. N.^{1;2}; BORGES, V. A.^{1;2}; SILVA, R. G. da^{1;2}; FARIAS, R. S. de^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O objetivo do presente estudo é investigar a produção científica internacional sobre o tema *bitcoin* durante o período de 2011 a 2020 em razão da relevante discussão que o tema tem causado no ambiente de negócios – de forma mais específica, na área contábil. Para tanto, foi utilizada a base de dados *Scopus*, por ser uma das bases mais relevantes da área. Foram encontrados 433 artigos a partir da busca utilizando a palavra-chave *bitcoin*, nos campos título, resumo e palavras-chave. Desse total de artigos, foram analisados 405. Os artigos foram analisados tomando-se por base seis categorias: (1) análise evolutiva do tema; (2) análise da produtividade dos periódicos; (3) análise da autoria das publicações; (4) análise da frequência das palavras-chave e (5) análise de tendências futuras. A partir da análise das categorias, infere-se que houve um aumento gradativo das publicações ao longo dos últimos anos. Acredita-se que, à medida que as moedas digitais são utilizadas, é enriquecido o número de citações. Observa-se que os países que possuem maior peso econômico nos mercados financeiros são os que dominam as publicações de artigos científicos sobre a temática, com um total de 68,89%

TENDÊNCIAS DA CONTABILIDADE DIGITAL: O IMPACTO DA BLOCKCHAIN NESSA CIÊNCIA

FALCÃO, A. I. L.^{1;2}; OLIVEIRA, T. F. A. de.^{1;2}; FARIAS, R. S. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

Esta pesquisa teve por objetivo realizar uma revisão integrativa da utilização da tecnologia Blockchain no cenário contábil. Dos 149 artigos encontrados nas bases SCOPUS e CAPES sobre o tema, 45 foram selecionados para leitura e 33 foram utilizados nesta pesquisa. Constatou-se que esse é um tema recente, uma vez que o estudo mais antigo é do ano de 2017 e sua grande maioria foi realizada no contexto internacional em língua inglesa. Ao analisar a amostra de artigos, concluiu-se que a ferramenta Blockchain se popularizou com o avanço da criptomoeda *bitcoin*; no entanto, vem sendo utilizada em diversas áreas da contabilidade, com destaque para os setores de contabilidade geral, seguido de auditoria e gestão pública. Embora a Blockchain apresente, na teoria, diversos benefícios, na prática ela ainda é desconhecida pela maioria dos usuários. Ao apontar as possibilidades que essa ferramenta proporciona, este trabalho permite auxiliar pesquisadores da área contábil a explorarem a Blockchain como mecanismo de trabalho, tanto no setor público quanto no setor privado.

CORRUPÇÃO E TRANSPARÊNCIA: ANÁLISE DE SUA INCIDÊNCIA A PARTIR DA RELAÇÃO ENTRE AS IRREGULARIDADES DAS CONTAS PÚBLICAS E O INDICADOR DE TRANSPARÊNCIA DOS ESTADOS BRASILEIROS

COSTA, A. R. F.^{1;2}; SILVA, B. F. da.^{1;2}; BEZERRA, S. C. de O.^{1;2}; SILVA, M. F. da.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

A manifestação da corrupção ocorre em diferentes vertentes, razão pela qual existem diversas abordagens que tratam o fenômeno. Uma das vertentes, a corrupção governamental, ocorre no setor público e tem como forma de combate a promoção da transparência da gestão e da aplicação dos recursos públicos. Visto que, no Brasil, a corrupção é um grave problema estrutural, político e social, a transparência se mostra de grande valia. Sendo assim, este trabalho tem por objetivo analisar a relação entre a corrupção e a transparência pública nos estados brasileiros. O estudo busca analisar dados e indicadores calculados da corrupção, utilizando dados advindos do Cadastro de Responsáveis com Contas Julgadas Irregulares, do qual foram selecionados dados entre os anos de 2013 e 2019, e dados provenientes do Ranking Nacional da Transparência, do Ministério Público Federal. O teste de correlação para as variáveis demonstrou uma correlação negativa entre os indicadores, que, embora seja fraca, representa uma relação inversa entre as irregularidades e o índice de transparência. Ademais, o trabalho encontrou evidências estatísticas referentes às diferenças regionais do número de irregularidades por estado.

RECUPERAÇÃO JUDICIAL: RESTRUTURAÇÃO DE EMPRESA AÉREA, PARA REGRESSO AO MERCADO COM OUTRAS PERSPECTIVAS

SOUZA, A. I. S. de.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Esta pesquisa tem por finalidade apresentar um caso de ensino da empresa Avianca Brasil, juridicamente também conhecida como OceanAir. A empresa passa por uma recuperação judicial por razão de uma imensa dívida acumulada de exercícios anteriores. Será mostrada uma estratégia empresarial que expõe uma possibilidade de alteração no ramo de atuação da empresa, dando oportunidade da sua volta ao mercado e propondo a migração de transporte de passageiros para o transporte de cargas. Como base da pesquisa, serão utilizados dados e fontes bibliográficas de conteúdos ligados ao assunto. Assim, espera-se que este caso de ensino demonstre uma alternativa para a recuperação da empresa Avianca e seja utilizado como referência para outros estudos futuros.

AUDITORIA INTERNA E SUA IMPORTÂNCIA PARA DETECÇÃO E PREVENÇÃO DE ERROS E FRAUDES NAS ORGANIZAÇÕES

ASTOLFO, B. da S.^{1;2}; ANACLETO, G. R. T.^{1;2}; SILVA, M. F. da ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O presente trabalho tem como assunto principal a importância da auditoria interna e os aspectos associados à percepção da importância da auditoria interna para detecção e prevenção de fraudes. O objetivo é apresentar sua importância e relevância para as entidades, apresentando seus benefícios e suas vantagens e demonstrando como ela é útil na prevenção e na detecção de erros e fraudes. Para isso, foi aplicado um questionário para cerca de 50 pessoas, com o intuito de alcançar no mínimo 40% das respostas e analisar os fatores e as variáveis que comprovam a importância da auditoria interna para as empresas. Procurou-se conhecer a amostra e foi possível obter resultados positivos ao tema, que mostram alguns dos aspectos que influenciam a importância da auditoria interna para as organizações.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DA PETROBRAS ANTES E DEPOIS DA OPERAÇÃO LAVA-JATO

LINS, B. A. da S.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

No ano de 2014, a Petrobras apresentava o maior prejuízo em 30 anos no Brasil, no valor de R\$ 21.587.000.000,00, decorrente do esquema de lavagem de dinheiro que deu origem à Operação Lava Jato. Este artigo tem por objetivo analisar e demonstrar a situação econômico-financeira da empresa evidenciando o antes e o depois da operação em questão, em um espaço de 7 anos, ou seja, entre os anos de 2012 a 2018, a partir de informações divulgadas pela B3, com o propósito de evidenciar os impactos causados em suas demonstrações financeiras. Diante dos estudos realizados, é possível verificar que houve um abalo econômico-financeiro na empresa decorrente dos eventos fraudulentos descobertos pela Operação Lava-Jato e que se perpetuaram até 2018, não tendo ocorrido somente pela variação de mercado em relação ao petróleo, conforme justificado pela referida empresa. A pesquisa se enquadra em um estudo qualitativo e quantitativo de caráter descritivo.

REVISÃO SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE O ESOCIAL: ANÁLISES DOS ANOS 2007 A 2020

PUPPI, B. L.^{1;2}; FORNARO, D. C.^{1;2}; CAMBUÍ, D. L.^{1;2}; FARIAS, R. S. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

Este artigo tem como objetivo mapear a produção científica nacional a respeito do eSocial no período de 2007 a 2020. Para tanto, buscaram-se artigos científicos nas plataformas *Google Scholar*, Congresso USP, Portal Periódicos CAPES e SciELO, nas quais foram selecionados 17 artigos para a análise. A partir da análise, observa-se que a produção científica sobre eSocial aborda três principais temas: (i) história e implantação do eSocial; (ii) impactos, benefícios e desafios causados com sua obrigatoriedade e implantação; e (iii) percepção e nível de conhecimento dos usuários (profissionais da área contábil e empresas). Os principais resultados apontam que os profissionais da área contábil não estão totalmente preparados para as mudanças trazidas por esse sistema e, conseqüentemente, enfrentam um desafio diário para cumprir as exigências que foram implantadas e para se adaptarem com a utilização dessa ferramenta. No que tange aos contribuintes, verificou-se que é necessário investir em tecnologias e treinamento para atender às novas exigências.

O PERFIL DOS ARTIGOS DE SUSTENTABILIDADE E CONTABILIDADE AMBIENTAL DO CONGRESSO USP DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM CONTABILIDADE

ANTONIO, C. C. ^{1;2}; RAMOS, G. D. ^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

O desenvolvimento sustentável é de suma importância para garantir a perpetuidade da raça humana em harmonia com o meio ambiente. Logo, é imprescindível que as empresas se adequem a novas exigências e leis presentes no mercado global, de forma que se mantenham ativas e lucrativas. Diante disso, a presente pesquisa buscou identificar as particularidades da sustentabilidade e contabilidade ambiental. Ademais, tem por finalidade apresentar o perfil dos artigos publicados dentro da temática no Congresso USP de Iniciação Científica em Contabilidade, nas edições de 2002 a 2019, com o auxílio da Lei de Lotka. Foram analisados 71 artigos escritos por 203 autores localizados em vários estados brasileiros, assim como em determinados países estrangeiros. Outras características foram exploradas e evidenciadas por intermédio de tabelas. Em conclusão, com o auxílio da Lei de Lotka, o estudo mostrou-se essencial para demonstrar os resultados dos cálculos, os quais exprimem uma elevada difusão dos autores e ressaltam que deve ocorrer maior concentração de autores na área.

PROJETO DE CONSULTORIA CONTÁBIL PARA O HOSPITAL VETERINÁRIO VIVENDO SEMPRE

OLIVEIRA NETO, D. de.^{1;2}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Este trabalho apresenta um projeto de consultoria contábil para um hospital veterinário, tendo como base os regimes de tributação disponíveis no Brasil. Após a mudança da lei complementar do Simples Nacional, algumas empresas ficaram na dúvida sobre qual seria o melhor regime tributário para se enquadrarem e não recolherem tantos impostos para a União. Com o profissionalismo de um contador, que deve estar atualizado com as normas reguladoras da profissão e com as leis, este trabalho identificou que existem outros regimes de tributação nos quais uma empresa pode se encaixar para reduzir os tributos pagos. Para isso, são necessários demonstrativos financeiros que esclareçam o melhor método de tributação em um determinado faturamento para a empresa reduzir seus recolhimentos de impostos.

TRIBUTOS DIFERIDOS: UMA ANÁLISE INTEGRADA AO RECONHECIMENTO PARCIAL E GLOBAL ADOTADO PELAS EMPRESAS

SILVA, D. C.^{1;2}; BLEFARI, L. G. F. da S.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Impostos diferidos se caracterizam como diferenças temporárias entre resultados contábilísticos e fiscais para efeito da legislação tributária, sendo originados ativos ou passivos fiscais diferidos, ocorrendo a restituição ou o pagamento em exercícios seguintes. Seu reconhecimento e sua utilização são amparados pela *International Accounting Standards 12 (IAS 12 Income Taxes)* e pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis 32 (CPC 32 Tributos sobre o Lucro). A partir de estudos realizados por outros pesquisadores, aponta-se que o método é mais aplicado por companhias de grandes dimensões, melhorando seus indicadores financeiros e econômicos e auxiliando na tomada de decisão por parte dos usuários. Também há uma tendência de utilizar esse método quando a empresa apresenta prejuízos em exercícios anteriores, sendo provável a reversão nos períodos seguintes. Ao longo do trabalho, apresentam-se os seguintes pontos: uma regulamentação da contabilidade brasileira, assim como seu começo de tributação; a harmonização com as normas internacionais e assuntos específicos sobre o tema, como a relação entre contabilidade e fiscalidade; as diferenças temporárias tributáveis e dedutíveis; e o reconhecimento dos ativos e passivos fiscais diferidos, sua mensuração, contabilização e apresentação. Este artigo tem como proposta explorar banco de dados e informações estatísticas e análises de empresas com capital aberto sobre a utilização e o reconhecimento dos impostos diferidos (ativos e passivos). A amostra conta com 119 entidades de diversos ramos, cujas informações constam no site da Bolsa de Valores nos 10 últimos anos de listagem. No que se refere ao resultado, aponta-se para o método parcial como o mais utilizado, por conta da maior confiabilidade nas informações trazidas pelas demonstrações financeiras.

PROJETO DE CONSULTORIA EM CONTROLE DE ESTOQUE E REDUÇÃO DE PERDAS NA EMPRESA LDL IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

CRUZ, D. A. da.^{1;2}; RAMALHO, L. G.^{1;2}; ALMEIDA, L. K. do C.^{1;2}; FARIAS, R. S. de.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O projeto proposto tem como foco principal o estoque, que é um dos fatores de mais influência dentro de uma empresa comercial. Isso porque interage com praticamente todos os departamentos, como compras, vendas, produção e outros. Dada a sua relevância, o presente trabalho visa demonstrar a importância de se utilizar as ferramentas de gerenciamento e controle de estoque. Apresentamos o trabalho com o intuito de realizar uma consultoria na área gerencial de controle de estoque da empresa LDL Implementos Agrícolas, uma vez que, nos últimos anos, ela sofreu perda de estoque de maneira significativa. O seu principal ramo de atividade é o comércio de peças de máquinas agrícolas; portanto, como melhorias em seu controle de estoque, sugerimos a implantação de código de barras para todos os produtos adquiridos pela empresa, juntamente com o método de estoque rotativo e câmeras de segurança. Esperamos que, com essas implementações, a empresa consiga reduzir suas perdas financeiras em relação ao estoque, de forma a utilizar melhor seus recursos, investindo em outras áreas da empresa.

CRISE ECONÔMICA: IMPACTOS NO MERCADO FINANCEIRO E FATORES CONTRIBUIDORES

GIRARDELLE, E.^{1;2}; SCAVAZZA, L. E.^{1;2}; FARIAS, R. S. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

A economia de um país passa por períodos de altas e baixas, sendo influenciada por diversos fatores, como consumo, investimento e balança comercial. Uma crise econômica é o período caracterizado pela baixa no nível de produtividade de um país, o que causa diversos impactos negativos às organizações. Entender a crise econômica possibilita identificar formas que auxiliem o governo, as empresas e a sociedade a superarem a recessão e se recuperarem dessa fase a partir das lições aprendidas e vivenciadas. Assim, o objetivo deste estudo foi levantar, analisar e descrever os possíveis fatores desencadeadores de uma crise econômica. Justificou-se a escolha do tema em virtude do cenário atual desencadeando pelos impactos gerados pela pandemia de covid-19 na economia global. Além disso, identificar os fatores que acarretam uma crise econômica pode ser fundamental para amenizar os impactos causados nos negócios. O estudo foi desenvolvido por meio de um levantamento bibliográfico realizado a partir de análise documental de 14 artigos científicos identificados nas bases de dados *Scielo*, *Scopus*, *Elsevier Academic* e *CAPES* no período de 2007 a 2019. Os principais resultados encontrados mostram que, para a garantia de uma estabilização e de um bom fluxo econômico de um país, o equilíbrio é um fator fundamental, evitando altos e baixos índices de consumo, investimentos e outras ações.

TRIBUTOS DIFERIDOS ORIGINADOS DOS ACCRUALS CONTÁBEIS

TORRES, F. M.^{1;2}; ALVES, M. E.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

O presente artigo teve como objetivo de verificar se a variável de Ativo Imobilizado pode explicar o nível de reconhecimento de Ativos Fiscais Diferidos em empresas listadas na B3 de dois setores distintos, o de Bens Industriais e o de Consumo Cíclico. A pesquisa foi descritiva e explicativa, com abordagem quantitativa. O presente estudo visa responder ao seguinte questionamento: qual o comportamento dos tributos diferidos nos setores de Bens Industriais e de Consumo Cíclico das empresas listadas na B3? Para tanto, foi estudada uma amostra composta por 24 empresas brasileiras, compreendendo o período de 2010 a 2018, e os dados foram obtidos no site da B3. Calculou-se a variável AIMOB (Ativo Imobilizado/ Ativo Total) e, em seguida, foi feita uma correlação que pode explicar o maior ou o menor nível do reconhecimento contábil entre AIMOB e AFD (Ativos Fiscais Diferidos). Os resultados indicaram o oposto do qual se esperava na pesquisa, visto que o alto índice de Ativo Imobilizado do setor de Bens Industriais não influenciou no surgimento dos AFD dessas empresas, já que foram bem próximos aos do setor de Consumo Cíclico, que, por outro lado, tem valores baixos em Ativos Imobilizados, descartando-se, com isso, a hipótese apresentada. O que se notou em relação aos AFD de ambos os setores foi que seus valores são bem próximos.

ANÁLISE DOS ÍNDICES FINANCEIROS: UM ESTUDO SOBRE O ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE)

CANDIDO, I. C.^{1;2}; OLIVEIRA, P. H. R. de ^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Atualmente, os investidores têm dado mais atenção em investir em empresas sustentáveis, mostrando-se preocupados com a continuidade da empresa e com aspectos econômicos, sociais e ambientais. Espera-se que empresas mais sustentáveis tenham melhor desempenho empresarial do que as outras. Diante desse cenário, a presente pesquisa tem por objetivo comparar índices financeiros de empresas participantes do Índice de Desenvolvimento Sustentável (ISE) e de empresas não participantes. A pesquisa foi desenvolvida por meio de regressão com dados em painel, utilizando dados de 2013 a 2019. Os resultados da pesquisa sugerem que pertencer ao ISE teve influência positiva sobre o valor de mercado da empresa, com nível de significância estatística de 1% e com R-quadrado de 77,45%. A pesquisa contribui por trazer, para discussão, um tema tão relevante como responsabilidade social corporativa e, principalmente, por atualizar dados de pesquisas anteriores.

ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA EMPRESA VALE S.A. APÓS O ROMPIMENTO DAS BARRAGENS DE MARIANA E BRUMADINHO

SANTOS, J. de J.^{1;2}; GOMES, K. F.^{1;2}; RADAELI, L. B.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

O presente trabalho tem por objetivo descrever os impactos econômico-financeiros sofridos pela empresa Vale S.A após o rompimento das barragens de Mariana, ocorrido em 2015, e Brumadinho, em 2019; para isso, foi realizada uma análise dos indicadores econômico-financeiros. Baseando-se no estudo de Magness (2008), a hipótese levantada é possibilidade de que o segundo desastre provocaria um maior impacto financeiro que o primeiro. Este estudo foi desenvolvido de forma descritiva, por meio de pesquisa quantitativa, coletando dados contábeis e financeiros da empresa Vale S.A a partir dos demonstrativos financeiros disponibilizados na Bolsa de Valores B3, tendo como recorte o período de 2010 a 2019. Como conclusão, analisando os índices de Endividamento, Liquidez e Rentabilidade, não foi possível validar a hipótese de que o segundo desastre teria um maior impacto nas contas financeiras da empresa, em virtude de o primeiro desastre não ter sido reconhecido nas demonstrações contábeis da Vale. Entretanto, no segundo desastre, a empresa apresentou resultados negativos nos índices de Giro do ativo e Rentabilidade do patrimônio líquido, além de apresentar aumento na composição de endividamento e na participação de capital de terceiros, todos em decorrência da provisão de passivos contingentes evidenciados. Sendo assim, foi possível concluir que o desastre com a barragem de Brumadinho impactou negativamente os resultados da Vale S.A.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DO PROFISSIONAL CONTÁBIL: UMA ANÁLISE SOBRE A PERSPECTIVA DE RECRUTADORES DA REGIÃO DE ARARAS

OLIVEIRA, J. da S.^{1;2}; LOPES, L. R.^{1;2}; VITORIANO, V. S.^{1;2}; FARIAS, R. S. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O objetivo do presente estudo é analisar quais são as competências e habilidades requeridas do profissional contador pelo mercado de trabalho, levando em consideração as empresas parceiras de uma IES do interior de São Paulo concedentes de estágio. Para tanto, foi realizado um levantamento por meio da aplicação de um questionário *online*, tendo como base as competências elencadas a partir de um levantamento de literatura, inspirado nos estudos de Miranda, Souza e Lima (2017) e Cardoso, Souza e Almeida (2006). O questionário foi aplicado junto aos empregadores/recrutadores de estágio, tendo sido utilizada a plataforma *Google Forms*. Dado que o estágio supervisionado é uma das atividades que busca complementar a formação do estudante, acredita-se que, a partir da sua realização, é possível colocar em prática os conhecimentos teóricos construídos ao longo do curso de graduação, além de ser uma experiência que contribui para o desenvolvimento profissional dos alunos. A amostra foi composta por 21 empresas (30,43%). De modo geral, ao serem questionados sobre a preparação dos estagiários para o mercado de trabalho, os respondentes apontam que estão preparados. No entanto, alguns pontos de melhoria foram destacados, como prática, experiências e conhecimento teórico. Quanto aos aspectos positivos, nota-se a capacidade de ouvir e aprender, a responsabilidade e o trabalho em equipe como os mais apontados. A pesquisa buscou contribuir para a reflexão sobre as competências e as habilidades que o mercado requer do profissional contador e sobre a formação dada pelos cursos de graduação em Ciências Contábeis, de forma a direcionar coordenadores e professores a incluírem essas habilidades e competências em suas atividades docentes.

PANORAMA DE INOVAÇÃO SOCIAL COM BASE NOS ARTIGOS PUBLICADOS NO ANPAD

MOREIRA, L. G.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

A inovação social e o empreendedorismo operam em conjunto como promotores do desenvolvimento social de um país, o qual acontece por meio da inovação e da ação do empreendedor. O objetivo da inovação social é a construção de novas ideias ou melhorias, a fim de atender a demandas sociais e buscar reverter desigualdades causadas pelas falhas de mercado. O governo e as entidades privadas, por sua vez, não conseguem suprir as necessidades da sociedade e, por conta disso, novas formas organizacionais e institucionais estão sendo buscadas, assim como novas práticas sociais e novos conceitos que promovam soluções e melhorias. Essas soluções podem ser, por exemplo, a criação ou a melhoria de produtos e serviços que façam diferença na qualidade de vida dos indivíduos. A partir dos dados da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), buscaram-se artigos para analisar a estrutura conceitual e expor as contribuições teóricas existentes publicadas sobre o tema. O trabalho se justifica pela relevância do assunto que, mesmo com a amplitude dos problemas e a crescente preocupação com as falhas de mercado – que geram tais desigualdades –, não há muitos estudos na área (BIGNETTI, 2011). Isso mostra que há um longo caminho a percorrer no que diz respeito à inovação social.

ANÁLISE DA ESTRATÉGIA FINANCEIRA DAS EMPRESAS DO SETOR TECNOLÓGICO E SIDERÚRGICO NA BOLSA DE VALORES B3 NO PERÍODO DE 2009 A 2019

BUENO, L. A. S.^{1;2}; BORDIGNON, V. M.^{1;2}; CARVALHO, L. S. de ^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O setor siderúrgico possui uma estrutura intensiva em capital na produção de aço e ferro fundido. Em contraponto, o setor tecnológico, intensivo em conhecimento, possui uma estrutura organizacional capaz de empregar a aprendizagem e a construção do conhecimento. Como os dois modelos diferem em questão do tipo de aplicação de recursos, isso pode impactar em diferentes estratégias financeiras adotadas e, conseqüentemente, em diferentes resultados financeiros. Diante do exposto, este estudo teve como objetivo comparar as estratégias financeiras adotadas pelos setores tecnológico e siderúrgico das empresas da Bolsa de Valores brasileira durante o período da última década. A pesquisa utilizou uma metodologia quantitativa descritiva documental, utilizando-se de indicadores financeiros e do teste U de Mann-Whitney para testar a hipótese da igualdade da mediana nos resultados dos dois setores. O estudo conclui que o setor tecnológico difere do setor siderúrgico quanto ao endividamento, ao giro do ativo e à margem líquida. Os dois setores não possuem diferenças em relação à liquidez e ao resultado econômico ao acionista. Esta pesquisa traz contribuição teórica e prática por ser um estudo preliminar sobre as diferenças de estratégias financeiras entre um setor intensivo em capital e um setor intensivo em conhecimento.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DOS CLUBES BRASILEIROS DE FUTEBOL: VERIFICAÇÃO DA ADERÊNCIA À NBC ITG 2003 (R1)

CARDOSO, M. A. V.^{1;2}; MORAIS, M. M. de ^{1;2}; SOUZA, S. F. de ^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

O objetivo deste estudo é investigar o nível de aderência à Norma Brasileira de Contabilidade (NBC) ITG 2003 (R1) dos 15 maiores clubes de futebol do Brasil segundo o Ranking Nacional de Clubes de 2020 divulgado pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF). Busca-se verificar se o tratamento contábil efetuado é fidedigno às demonstrações contábeis e transparente aos usuários. O estudo é considerado uma pesquisa aplicada de natureza qualitativa com objetivo descritivo e abordagem documental. As informações foram coletadas de sítios eletrônicos próprios dos times, baseando-se na observação e na análise de dados obtidos. Para tal, seguiu-se a lógica de estudos anteriores e foi utilizado um *checklist* contendo os itens dispostos na norma vigente. As análises demonstraram um avanço no nível de aderência, mas os resultados mostraram uma falta de atenção por parte dos responsáveis, pois nenhum time cumpriu 100% os critérios exigidos pela norma. A média de aderência foi de 78%, sendo a maior posição de 86%, registrada pelo *Fluminense Football Club*, e a menor atingida pelo *Atlético Mineiro* e pelo *Esporte Clube Bahia*, com 57%.

DESEMPENHO NO ENADE 2018 DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS DO BRASIL NAS MODALIDADES PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

BARBINO, M. A.^{1;2}; BRITO, M. S. de A.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Esta pesquisa realizou uma análise do desempenho dos cursos de Ciências Contábeis do Brasil de modalidades presencial e a distância. Com o objetivo de analisar a qualidade de formação trazida pelas instituições de ensino, o governo brasileiro instituiu o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), que é um dos pilares da avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), com ênfase em avaliar o desempenho dos alunos em função dos conhecimentos adquiridos ao longo da sua formação. É importante destacar que, nos últimos anos, os números de alunos matriculados nos cursos a distância aumentaram em relação aos cursos presenciais. A partir dos dados de 1.022 cursos de Ciências Contábeis, foram realizadas estatísticas descritivas e o teste de regressão múltipla, verificando se existe diferença significativa entre as notas dos alunos dos cursos de Ciências Contábeis das modalidades existentes no ENADE de 2018. Verificou-se que, na nota do componente específico, o desempenho no ensino presencial foi melhor e, na nota geral, não houve diferença significativa entre as modalidades. Em geral, as notas das instituições públicas e das universidades obtiveram melhor desempenho, e a região sudeste obteve melhor desempenho em relação às demais regiões.

DIFERENÇAS NO MODELO DE GESTÃO DE HOMENS E MULHERES SEGUNDO LIDERADOS E NÃO LIDERADOS

BARROSO, M. de A.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

O presente trabalho teve como objetivo identificar se há diferenças entre os modelos de gestão de homens e de mulheres segundo liderados e não liderados. O estudo foi baseado em Corsini e Souza Filho (2004). Para isso, foram realizadas 32 entrevistas com homens e mulheres que ocupam cargos de liderança em empresas e com universitários; dessa forma os entrevistados foram distribuídos em dois grupos: líderes e não líderes. Mediante a contextualização, em um quadro, das categorias temáticas, foram analisadas as respostas dos dois grupos. Como resultado, apesar da desigualdade nas empresas entre homens e mulheres, entende-se que a liderança não está associada ao gênero, mas ao estudo e ao empenho. Observou-se que os estilos predominantes são o líder que é treinado e possui empatia. Mesmo para os líderes, todos podem se tornar líderes, sem diferenciação.

SEGREGAÇÃO DE CUSTO E DISTINÇÃO ENTRE PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA PARA GARANTIR A SAÚDE FINANCEIRA DA EMPRESA

ROCHA, M. F. dos S.^{1;2}; SILVA, W. de J.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

A presente consultoria tem como objetivo resolver um problema usual em micro e pequenas empresas, a falta de distinção entre pessoa física e jurídica, aspecto que causa impactos financeiros e econômicos negativos e desacelera o crescimento da empresa. Com auxílio da margem de contribuição e do ponto de equilíbrio, esta consultoria vai calcular os custos individuais de todos os produtos da empresa para que sejam traçadas novas metas e propostos preços de vendas dos produtos. Sendo assim, é importante que seja feita a separação entre pessoa física da jurídica, o que influencia diretamente na saúde financeira da empresa. Além disso, foi analisada uma possível redução de matéria-prima muito utilizada na empresa por causa de seu crescente valor, o que poderá ocasionar diminuição da quantidade produzida, mas será comparado com os custos reduzidos em relação a essa matéria-prima. Por fim, esta consultoria vai apurar os resultados financeiros, projetando-os nos mais diversos cenários possíveis. Ao final, pretende-se evidenciar as possíveis melhorias para que a entidade possa analisar seus lucros e prejuízos em relação à produção e às vendas de seus produtos.

EQUILÍBRIO DA MONETIZAÇÃO E CAPTAÇÃO DE CLIENTES, O DESAFIO *FINTECH*

ROSA, P. L. D.^{1;2}; RICHTER, W. M. P.^{1;2}; SILVA, M. F. da.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O sistema financeiro desempenha uma importante função na economia moderna, sendo composto por um conjunto de instituições que têm em vista transferir recursos de agentes financeiros superavitários aos agentes financeiros deficitários, garantindo a circulação de capital na economia. O Banco Inter S.A., banco múltiplo privado, especializado em créditos e serviços digitais, surgiu no sistema financeiro há 25 anos como Banco Intermedium, tornando-se, em 2017, o Banco Inter, o primeiro banco 100% digital do país. Cresceu de financeira a banco múltiplo, trabalhando hoje com carteira de crédito, financiamento, investimento e câmbio. É uma Sociedade Anônima (S.A.) e lançou suas ações na bolsa em abril de 2018, cujos valores, desde então, chegaram a quadruplicar. A instituição enfrenta um desafio de baixa monetização em relação à elevada captação de clientes, adversidade que deve ser tratada com cautela. Assim, o objetivo deste trabalho é pesquisar os precursores de tal desafio, levantar todas as informações relevantes ao caso e propor possíveis prognósticos positivos com base em dados públicos disponíveis. Espera-se obter alternativas para possíveis caminhos a serem tomados pelo Banco Inter, a fim de que o obstáculo da relação entre monetização e captação de clientes seja transposto.

EVIDÊNCIAS DO PROCESSO DE FINANCEIRIZAÇÃO: EVOLUÇÃO HISTÓRICA E ANÁLISE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DO SETOR DE CONSUMO NÃO CÍCLICO NO PERÍODO 2006 A 2016

SIQUEIRA, V. M.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

A partir da década de 1960, vários acontecimentos econômicos, políticos e sociais impulsionaram o processo que ficou conhecido como financeirização. No capitalismo contemporâneo, a financeirização resultou numa dominância do capital financeiro em relação ao capital produtivo nas instituições não financeiras, estimulando o objetivo de maximização do lucro do acionista. Este trabalho objetiva abordar a evolução da financeirização como padrão sistêmico de riqueza. Para tal, foi realizada uma análise de dois índices financeiros utilizando dados dos relatórios contábeis das empresas de consumo não cíclico. Os resultados mostram a dominância da receita financeira nas empresas do setor.

Palavras-chave: Capital financeiro. Financeirização. Riqueza.

MODELO CONCEITUAL PARA ANÁLISE DE UMA INDÚSTRIA DO SETOR CAFEEIRO PARA POSSÍVEL MIGRAÇÃO DE LOCALIDADE

LIMA, W. H. A. de.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Este trabalho expõe a situação de uma indústria do ramo de torrefação de café que atua com vendas em todo Brasil direcionadas a redes varejistas. No entanto, seu principal cliente se trata de uma rede varejista de supermercados localizada no estado de Santa Catarina. A empresa tem a intenção de reduzir seus gastos e maximizar seus lucros, priorizando seu cliente crucial. Para atingir as metas desejadas, foram identificadas duas possíveis alternativas: migrar a empresa completamente para o estado de Santa Catarina ou continuar operando com a empresa no estado de São Paulo, considerando todos os gastos e implicações tributárias e logísticas. Para isso, será realizada uma análise de investimentos por meio de uma projeção de fluxo de caixa em um período de 5 anos nos dois cenários citados. Na análise dos resultados, utilizamos o VPL como principal indicador para definir a melhor alternativa. Após finalizarmos as análises, constatamos que o VPL do investimento A (São Paulo) é de \$ 1.815.083,78, sendo superior ao encontrado no investimento B (Santa Catarina) de R\$ 382.800,21. Foi concluído que a melhor alternativa será realizar a mudança de unidade federativa, migrando de São Paulo para Santa Catarina.

CONSULTORIA EMPRESARIAL NA GESTÃO DE CUSTOS DE UMA EMPRESA DO RAMO DE PEÇAS DE IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

OLIVEIRA, M. J. F. de.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado).

Desde o descobrimento do Brasil pelos portugueses, em 1500, a agricultura faz parte das atividades do homem no Brasil. Nessa época, a demanda por alimentos era limitada à população local e, dessa forma, recursos naturais e primitivos eram utilizados como tecnologia (VIEIRA FILHO; FISHLOW, 2017). Com o decorrer dos anos, a demanda foi crescendo e, conseqüentemente, tornou-se necessário que a produção de alimentos aumentasse. Devido ao avanço da tecnologia nesse ramo da economia, foi possível atender à demanda exigida, transformando o Brasil no 3º maior exportador de *commodities* agrícolas do mundo, principalmente na exportação de soja. Segundo dados IPEA (2019), em 2018, sete *commodities* responderam por metade do valor das exportações brasileiras, rendendo US\$ 120,3 bilhões ao país, o equivalente a 50,2% do total exportado. Dado o cenário apresentado, justifica-se a realização da presente consultoria, a qual visa auxiliar uma empresa no ramo de implementos agrícolas na realização do controle de custos de seus produtos por meio do método de custeio por absorção, utilizando, de forma conjunta, um método de custeio auxiliar para proporcionar benefícios para a tomada de decisões gerenciais. Conclui-se que, com a utilização de um método de custeio auxiliar, as decisões se tornaram menos propensas a erros, evitando possíveis prejuízos financeiros e econômicos para a empresa.

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

ANÁLISE POLÍTICO-ECONÔMICA DO ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS ENTRE 2002 E 2019

PINTO, F. C.^{1,2}; NOGAROTTO, D. C.^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);
³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho investiga os determinantes do endividamento das famílias brasileiras no período de 2002 a 2019, utilizando o modelo de regressão linear múltipla e testando a variável “endividamento” com algumas variáveis explicativas, tais como: Taxa de desemprego; Renda per capita familiar; Tributação; Consumo das famílias; Evolução do crédito; e IPCA. Esse teste busca compreender quais variáveis, em última instância, tiveram impacto no endividamento familiar. Os resultados mostram forte influência da renda e da tributação no crescimento do endividamento das famílias no período estudado. Uma explicação para esse resultado é que o comportamento da renda das famílias nesse período não acompanhou o comportamento da carga tributária no Brasil no mesmo período, visto que entre os anos 2011 a 2013, a carga tributária chegou a 35% do PIB. O Brasil experimentou, nesse período, o que chamamos de “armadilha da renda média”, ou seja, países que passam com sucesso pela “etapa fácil” do crescimento, aproveitando-se de uma série de circunstâncias favoráveis para se desenvolverem.

UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA INTERNACIONAL SOBRE A CADEIA DE SUPRIMENTOS CIRCULAR: ANÁLISE DOS ARTIGOS PUBLICADOS NAS BASES SCOPUS E WEB OF SCIENCE

PICCOLI, A. F.^{1,2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);
³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Cada vez mais, a Economia Circular é vista como uma possível solução para abordar o desenvolvimento sustentável. Com isso, são desenvolvidas práticas na Gestão da Cadeia de Suprimentos para que as relações entre sistemas ecológicos e crescimento econômico sejam viabilizadas de modo sustentável. Isso tem feito surgir um novo modelo de abastecimento, a Cadeia de Suprimentos Circular. O objetivo deste artigo é analisar, de forma sistemática, a literatura sobre como o conceito de Economia Circular está integrado às práticas de Cadeia de Suprimentos Circular, o que viabiliza uma discussão relevante sobre o tema e uma compreensão sobre em que momento o debate acadêmico se encontra. As fontes documentais nas quais se apoiam este artigo foram obtidas nas bases *Web of Science* e *Scopus*. A partir do *software* VOSviewer®, foram projetados mapas bibliométricos baseados em dados bibliográficos para uma análise atenta do referencial teórico ligado a este estudo. Com base nos resultados obtidos, observa-se o crescente interesse de pesquisa científica sobre o modelo de Cadeia de Suprimentos Circular a partir de 2017. O modelo de negócio circular permite atingir objetivos sustentáveis e econômicos, razão pela qual existe concentração de interesse em algumas palavras-chave. Além disso, este estudo identifica o destaque do tema em algumas áreas – Negócios, Gestão e Contabilidade, Ciência Ambiental e Engenharia. Os países de maior debate sobre o tema e Autores influentes. Por fim, realiza a interpretação dos trabalhos em destaque. Discussões e implicações teóricas obtidas contribuem para uma base mais coerente para futuras pesquisas e práticas.

ECONOMIA DO CRIME EMPÍRICA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA BRASILEIRA

SOUZA, A. L. de.^{1,2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);
³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Com o aumento nas estatísticas criminais no território nacional, o crime vem sendo considerado um grande problema na vida dos brasileiros. De acordo com dados do sistema de informações sobre mortalidade do Ministério da Saúde em 2017, houve 65.602 homicídios no Brasil (IPEA, 2019). Como tema que está conquistando espaço na área econômica, pesquisadores buscam analisar variáveis que contribuam para a diminuição da taxa de criminalidade e variáveis que expliquem a influência que o indivíduo recebe ao entrar no mundo do crime. Este estudo tem como objetivo realizar uma revisão bibliográfica focada em trabalhos empíricos que abordem a realidade brasileira e, assim, contribuam para definições de políticas públicas.

O PAPEL DAS FINTECHS NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

BARROS, A. L. B.^{1,2}. SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);
³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O sistema financeiro contribui substancialmente para a manutenção e o crescimento econômico de um país. A longo dos anos, ele sofreu diversas modificações necessárias, visando sempre atender às demandas macro e microeconômicas. Recentemente, um novo conceito foi normatizado pelo Banco Central do Brasil, as *fintechs*, que são empresas de tecnologias inseridas no mercado financeiro nacional e internacional, visando ocupar diversos espaços que os bancos tradicionais têm dificuldade para atuar. O artigo tem como objetivo analisar as *fintechs* enquanto instrumento de desenvolvimento e entender qual o impacto de tal inovação no setor financeiro, seja ao promover bem-estar a população ou ao promover acesso aos serviços financeiros em países com baixo nível de bancarização.

UMA DISCUSSÃO SOBRE O PROBLEMA DA DESIGUALDADE À LUZ DE TRABALHOS DE AMARTYA SEN E JOHN RAWLS

PESSOA, A. M.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

O presente artigo tem por objetivo apresentar as visões dos autores Amartya Sen e John Rawls sobre os conceitos de desigualdade e justiça social. Em primeiro lugar, apresentam-se as contribuições de Amartya Sen, um nobel de economia, e o que ele entendia e argumentava por justiça social. Em um segundo momento, serão apresentados os conceitos de justiça segundo John Rawls, mais comumente conhecido como justiça como equidade. Após a apresentação do que cada autor pensa a respeito do tema proposto, será feita uma comparação entre suas visões e apresentada uma crítica de Sen a Rawls para destacar as divergências relevantes de raciocínio desses autores sobre o tema. Do debate entre os autores, é possível afirmar que, enquanto John Rawls, segue uma linha de pensamento mais racionalista, Amartya Sen, se debruça em pressupostos mais humanistas e voltados para realidade de cada indivíduo.

ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DO DESEMPENHO DAS EMPRESAS PROCESSADORAS DE CARNE BOVINA LISTADAS NA BOLSA DE VALORES SOBRE O VALOR DAS AÇÕES DA JBS S.A.

RUIVO, B. R. M.^{1:2}. PEDROSO, P. S.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A JBS é uma das mais importantes empresas que atuam no processamento de carne bovina no país, com expressiva participação no mercado mundial, fornecendo carne *in natura* e carne congelada. Este artigo visa entender se o desempenho das firmas concorrentes no processamento de carne bovina – via valor unitário de seus papéis listados em bolsa – impactam no desempenho e no valor das ações da JBS S.A. A hipótese é que o comportamento de empresas concorrentes de um mesmo mercado pode influenciar expectativas sobre outras firmas participantes desse mesmo mercado. Para firmas com capital aberto em uma bolsa de valores, essa influência resulta em variação do valor de mercado por meio do preço das ações listadas.

QUAIS OS IMPACTOS DO PROGRAMA BRASIL SEM MISÉRIA?

OLIVEIRA, B. R. de.^{1:2}. PEDROSO, P. S.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente artigo tem como objetivo fazer um resumo da trajetória da extrema pobreza no Brasil, apresentando suas características principais, denotando suas raízes sociais e históricas e abordando a maneira como autores e instituições a denominam e classificam. Posteriormente, será exposta a maneira como esse problema foi tratado pelo Brasil por meio de programas de redistribuição de renda, assim como as dificuldades encontradas para encontrar essas famílias. Sendo assim, tratou principalmente dos resultados do programa Bolsa Família e do Programa Brasil Sem Miséria, pontuando seus métodos para quebrar o ciclo da pobreza e os resultados auferidos.

CAMPANHA NEGATIVA NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS NOS ESTADOS UNIDOS EM 2016: UMA ANÁLISE A PARTIR DA TEORIA DOS JOGOS

CLAUDIO, E. A.^{1:2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo tem como objetivo principal demonstrar a aplicação da Teoria dos Jogos nos debates políticos nos Estados Unidos em 2016. Esta análise será baseada no trabalho desenvolvido por Montagner (2017), que examina o âmbito nacional brasileiro com intuito de verificar o grau de utilização de campanhas negativas e positivas como determinante do resultado final das eleições. Partindo disso, foram analisados, utilizando os métodos de Montagner (2017), os debates realizados nos Estados Unidos entre os candidatos Donald Trump e Hillary Clinton, tendo sido verificados resultados distintos entre os dois países. Cabe-se agregar que o modo pelo qual um debate é conduzido pode ser determinante para o resultado final.

IMPACTOS AMBIENTAIS E O NOVO CÓDIGO FLORESTAL: UMA ANÁLISE DA TRAJETÓRIA DO AGRONEGÓCIO (2011-2019)

MIRANDA, E. L. da S.^{1;2}. GARDENAL, L. A. S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho apresenta a trajetória da sustentabilidade no Brasil tendo em vista a aprovação do Novo Código Florestal brasileiro, em 2012, sob influência dos produtores agropecuários. Diante das transformações ocorridas no setor, analisam-se os impactos ambientais (desmatamento, agroquímica e atividades pecuárias) ocorridos entre 2011 e 2019, buscando compreender a influência das alterações legais na preservação do meio ambiente e na variação de renda do setor. Demonstra-se, ainda, a necessidade de mudanças no código florestal e da implementação de políticas ambientais para que exista uma igualdade entre o tripé da sustentabilidade e um melhor uso das terras, visto que o Brasil é conhecido como um país agroexportador.

O ROMPIMENTO DA BARRAGEM DE MARIANA: UMA REVISÃO SOBRE OS IMPACTOS ECONÔMICOS NA REGIÃO

RITA, E. F.^{1;2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A mineração é um setor de forte influência no crescimento econômico brasileiro, tendo grande impacto na economia de muitas cidades, como é o caso de Mariana (MG). Com a grande valorização do minério na década de 2000, as mineradoras aumentaram ainda mais sua produção, sem dar maior relevância aos impactos ambientais que anos de negligência poderiam ter. No ano de 2015, a consequência mostrou sua face, causando o maior desastre ambiental da história do Brasil: o rompimento da barragem de Fundão, que deixou um rastro de destruição, ceifou vidas e devastou cidades nos âmbitos econômicos e ambientais. A brusca redução na atividade prioritária do município refletiu drasticamente na economia municipal e regional no que se refere à arrecadação de impostos, ao PIB, ao desemprego e a outros fatores econômicos. Os danos econômicos ocasionados pelo desastre atraem a atenção de muitos especialistas que buscam estimar as perdas e calcular os impactos econômicos desde o deslizamento da barragem. Assim, o presente estudo tem como objetivo identificar os principais impactos econômicos após o rompimento da barragem, abordar os setores mais afetados, apresentar projeções para o ano de 2020 e compará-las com a realidade. A justificativa deste estudo se dá pela relevância de serem produzidos materiais que demonstrem os impactos que uma tragédia ambiental pode gerar e o quanto ela pode afetar a economia de uma cidade, uma região, um estado ou uma nação, contribuindo para estudos futuros que versem sobre o mesmo tema. O método de pesquisa é a revisão de literatura, por meio da qual serão coletados dados de revistas, periódicos, artigos científicos, monografias e matérias jornalísticas sobre os impactos econômicos advindos do rompimento da barragem de Mariana. Prevalerão os materiais publicados após o ano de 2015, com o objetivo de observar as alterações econômicas do município e da região após a tragédia.

O MERCADO FINANCEIRO COMO PROMOTOR DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UMA REVISÃO CRÍTICA DA LITERATURA

BARBOSA, F.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente artigo tem como objetivo identificar as características que o mercado financeiro deve cultivar para ser um promotor de desenvolvimento econômico. À luz das contribuições de Schumpeter e Keynes, busca-se relacionar mercado financeiro e crescimento econômico. Ademais, será apresentada uma breve evolução dessa discussão na literatura econômica e como esse debate se encontra até o período recente. Não há pretensão de se esgotar a literatura, mas de apresentar ao leitor os principais aspectos ligados à discussão antes de se realizar uma revisão sobre seu estado da arte. Este artigo tem caráter eminentemente exploratório, cuja principal contribuição é, com base nos trabalhos vistos, apresentar uma matriz de características virtuosas que o mercado financeiro deve cultivar para ser promotor do crescimento econômico.

O ENDIVIDAMENTO DOS ESTADOS BRASILEIROS E A LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL: EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS

SOUZA, F. D. de.^{1:2}. FELIPE, F. I.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente artigo procurou investigar o nível de endividamento dos estados brasileiros. O endividamento é um problema crônico que afeta todos os níveis de governo: federal, estadual e municipal. No Brasil, a falta de controle dos gastos e o endividamento pela administração pública é algo que decorre desde 1950. Para controlar e limitar os gastos públicos, foi criada, em 04 de maio de 2000, a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), a qual impõe limite de endividamento e limite de gasto com pessoal. O objetivo principal deste estudo é analisar se houve diminuição do endividamento público após a implantação da Lei de Responsabilidade Fiscal. Para verificar essa relação, foram utilizados dados do Tesouro Nacional, e o período analisado foi de 2000 a 2018.

A PREDOMINÂNCIA SUCROALCOOLEIRA NO ESTADO DE SÃO PAULO

SILVA, G. M. P. da.^{1:2}. SILVA, R. R. da.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Nas últimas décadas, a agricultura tem apresentado uma dinâmica característica no estado de São Paulo, havendo um amplo setor agroindustrial, no qual prevalece o setor sucroalcooleiro. O presente artigo tem o objetivo de discutir as mudanças na dinâmica da agricultura paulista entre 1990 e 2018, focando no crescimento do setor sucroalcooleiro. Esse recorte temporal se dá em função das mudanças de caráter institucional e econômico que ocorreram no período, especialmente a partir do Plano Real, em 1994. Por meio de uma revisão de literatura sobre as transformações na agricultura paulista, é apresentado um retrato sobre o setor, sendo discutido o seu crescimento diante das mudanças políticas e tecnológicas e seus impactos ambientais, econômicos e sociais. Percebe-se um amadurecimento histórico da monocultura como setor essencial, não apenas para o estado de São Paulo, mas para o Brasil.

ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DE UMA *FINTECH* BRASILEIRA APÓS OFERTA PÚBLICA INICIAL: UM ESTUDO DE CASO DO BANCO INTER

MORI, G. S.^{1:2}. SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Neste artigo, objetivou-se discutir os impactos da Oferta Pública de Ações (IPO) no desempenho econômico-financeiro de uma *fintech* brasileira listada na B3, o Banco Inter. Esses impactos foram analisados em termos de lucratividade, liquidez, rentabilidade e endividamento. Para alcançar os objetivos, foi utilizada a base de dados da empresa no período de 2015 a 2019. Na pesquisa, apresentaram-se fundamentos teóricos e informações advindas de pesquisas e instituições com temas relativos às decisões de financiamento, *fintechs*, oferta pública inicial de ações e desempenho econômico-financeiro por meio de indicadores. A metodologia, de forma geral, tratou-se de pesquisa explicativa, qualitativa e quantitativa, sendo utilizado o modelo econométrico de análise da regressão múltipla com adoção do método dos mínimos quadrados ordinários (MQO). As demonstrações financeiras foram coletadas por meio dos relatórios financeiros disponíveis no site da própria empresa. Os resultados encontrados sugerem que a realização do IPO gerou impacto positivo no crescimento das receitas líquidas, na liquidez e na diminuição de endividamento. Por outro lado, o IPO resultou em impacto negativo no desempenho das empresas em termos de rentabilidade dos ativos e patrimônio líquido.

CICLOS POLÍTICOS ECONÔMICOS LATINO-AMERICANOS

VIEIRA, G.^{1:2}. NOGAROTTO, D. C.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente trabalho empenhou-se em realizar dois objetivos. Primeiro, coletar e expor de, forma sucinta, uma série de artigos que foram se complementando ao longo do tempo em torno da temática de influência eleitoral sobre resultados fiscais e econômicos. O segundo objetivo foi testar a hipótese de explicação de variáveis de resultados fiscais anuais (gastos de governo e tributação) juntamente com variáveis de resultados privados anuais (influxo de investimentos estrangeiros e formação bruta de capital fixo privado), ambos sincronizados pelos anos eleitorais por uma variável *dummy* sobre os resultados observados para os parâmetros macroeconômicos de variação de produto nacional per capita, taxa de desemprego e taxa de inflação. Essa análise foi realizada sobre dados de 19 países latino-americanos entre os anos de 1975 e 2017. O principal resultado deste trabalho foi sobre o parâmetro eleitoral, que mostrou interação significativa com a estimação de gastos de governo, o que pode ser interpretado pela existência de protagonismo estatal na condução de expansão e melhoramentos industriais nos anos estudados.

PIRATARIA: UMA REVISÃO DA LITERATURA ECONÔMICA SOBRE O TEMA

COSTA, H. A.^{1;2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A pirataria é um desdobramento ilegal da informalidade muito enraizado entre as economias, principalmente nas nações subdesenvolvidas. Nesse sentido, o presente trabalho busca verificar, por meio de uma revisão de literatura, o que se tem estudado sobre pirataria em um âmbito generalizado, abrangendo os comportamentos dos agentes que pirateiam e os efeitos das práticas piratas. Com isso, busca-se contribuir com o desenvolvimento científico da Ciência Econômica e colaborar para a literatura sobre pirataria e informalidade. Verificou-se que a literatura sobre o tema tende a concordar que há um comportamento inercial para aqueles que consomem pirataria e que instituições fracas incentivam a continuidade da pirataria para aqueles que ofertam. Apesar de bem desenvolvida em alguns nichos, a literatura acerca da pirataria se mostra bastante embrionária – ou inexistente em alguns casos – principalmente no Brasil, mostrando que a pesquisa econômica ainda tem muito a cobrir acerca do tema.

FATORES DETERMINANTES PARA O AVANÇO DO TOTALITARISMO ALEMÃO ENTRE 1929 E 1939 E OS EFEITOS SOBRE A ECONOMIA

BERG, H.^{1;2}. GARDENAL, L. A. S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo terá como desígnio a observação das relações históricas entre os movimentos políticos totalitários e a situação econômica de determinados períodos do século XX. Serão abordados aspectos de cunho macroeconômico para a verificação dos modelos governamentais que se inseriram durante os anos estudados. O período utilizado como parâmetro de estudo são os anos de 1929 a 1939, os anos que antecederam as possíveis causas do totalitarismo alemão até o surgimento e a ascensão do governo nazista. O nazismo é o principal objeto de estudo para o desenvolvimento analítico das associações entre movimentos políticos e crise econômica, buscando indagações sobre variáveis que podem afetar as opções coletivas do sistema democrático e levar a um regime totalitário em determinado contexto econômico.

COOPERATIVAS AGRÍCOLAS NO BRASIL SOB A PERSPECTIVA DA TEORIA DOS JOGOS

LIMA, I. P. de.^{1;2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

As cooperativas agrícolas protagonizaram o início da nacionalização e a comercialização dos produtos agropecuários brasileiros, alavancaram a produção, modernizaram o campo, investiram em novas tecnologias e conquistaram o mercado internacional. Entretanto, historicamente, existem grandes diferenças entre as regiões brasileiras no que diz respeito à forma como as cooperativas se desenvolveram, o que influencia diretamente na solidificação e na consistência da prática cooperativista. Ou seja, em algumas regiões do Brasil, o cooperativismo cresce cada vez mais, enquanto, em outras, há uma grande dificuldade para o desenvolvimento dessa prática. A partir do estudo da evolução histórica das cooperativas agrícolas brasileiras, este trabalho se utilizará do instrumental de Teoria dos Jogos para formular hipóteses com vistas a explicar o desenvolvimento das cooperativas em cada região do Brasil.

CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UM ESTUDO COMPARADO DA PTF ENTRE BRASIL E CHILE

PRADO, J. L. R. do.^{1;2}. MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo traz uma análise comparando a PTF do Brasil e do Chile, demonstrando suas evoluções e explicando momentos econômicos e históricos vivenciados por ambos os países. Para a realização do cálculo, foi utilizado um modelo estabelecido por Weil (2013), com base em um modelo de Solow com capital humano. A PTF é encontrada por uma razão entre o PIB dos dois países e as variáveis referentes à escolaridade e ao capital. Para o cálculo do capital, será utilizado o consumo de eletricidade, como visto em Bitzer & Gören (2016). Após a realização do cálculo da relação da PTF, é possível verificar uma superioridade brasileira até meados da década de 1990. Após 1995, com o crescimento do PIB e o consumo de eletricidade chilena, é observada a diminuição da razão e, no último ano de análise (2015), o valor da razão é próximo a 1, indicando uma produtividade semelhante entre os países.

BITCOIN, CRIPTOMOEDAS E CRIMES FINANCEIROS: UMA REVISÃO DA LITERATURA

BASCHIERA JUNIOR, J. R.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

Segundo Teichmann (2020), desde o lançamento do bitcoin no ano de 2008, as criptomoedas têm sido criticadas por promover a facilitação de crimes financeiros. Atualmente, mudanças consideráveis aconteceram no mundo financeiro, muitas em virtude da modernização dos meios de pagamento: cartões de crédito, aplicativos de celular, *contactless*, bitcoin e outras moedas digitais. Em razão das dificuldades de se formalizar uma transação financeira no sistema convencional bancário, nos centros comerciais ou industriais, Satoshi Nakamoto teve a ideia de criar uma moeda virtual, o bitcoin. O bitcoin é uma moeda digital, criptografada, com taxa de emissão pré-determinada e não depende de um Banco Central para existir. Uma de suas características é sua emissão anônima, o que pode levar à evasão fiscal, gerando consequências às políticas monetárias e tributárias dos países. A crescente utilização dos bitcoins é notória, mas ainda há problemas a serem vencidos, como sua legitimidade, a evasão fiscal e a sonegação de impostos, o que abre discussões sobre essa tecnologia e suas implicações à sociedade. Este artigo, realizado a partir de uma revisão de literatura, tem o objetivo de analisar a relação entre a adoção das criptomoedas – do bitcoin, em particular – e crimes financeiros, tendo como referência artigos científicos sobre esse tema publicados, a partir de 2014, nas bases de dados *Web of Science* e *Scopus*. Após a análise das principais referências bibliográficas, foi possível constatar que as criptomoedas podem ser utilizadas por criminosos para cometer crimes financeiros. Alguns países têm desenvolvido regulamentações a fim de coibir tais práticas; porém, para que as regulamentações sejam efetivas será necessário um esforço global entre nações para tratar o problema de forma conjunta.

UM OLHAR DOS ESTADOS DE SÃO PAULO E MATO GROSSO A PARTIR DOS ÍNDICES DE GINI E THEIL

CAMPOS, K. B.^{1;2}; MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho tem como finalidade comparar a desigualdade de renda entre os estados de São Paulo e Mato Grosso, com análise realizada a partir dos índices de Gini e Theil com a ajuda dos dados fornecidos pela Pesquisa Nacional por Amostra e Domicílio. Para as diferenças encontradas, foram apresentadas possíveis causas que afetam a distribuição de renda em cada um deles. Os resultados mostraram que São Paulo, apesar de possuir um PIB per capita mais alto, detém uma desigualdade maior do que o estado do Mato Grosso, o qual, por sua vez, sofreu com grandes picos nos índices aqui utilizados.

ESTRATÉGIAS NACIONAIS PARA GANHO DE COMPLEXIDADE: UM ESTUDO COMPARATIVO PARA OS BRICS

MOMESSO, L. D. da R.^{1;2}; CARIA JUNIOR, S. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O objetivo geral deste artigo é comparar as trajetórias de ganho de complexidade dos países do BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), a fim de investigar possíveis semelhanças dos países em relação a suas estratégias nacionais e suas políticas domésticas para a industrialização ou modernização de suas matrizes produtivas. Como o trabalho tem caráter histórico e exploratório, tem seu cerne em uma revisão bibliográfica, a qual dará base para a comparação de estratégias e cujos resultados são ilustrados pela evolução dos chamados *product spaces*. Para isso, buscaram-se informações sobre a complexidade, a inovação e a industrialização e dados agregados que possam demonstrar quais setores se desenvolveram com o passar dos anos e a partir de quais políticas nas economias dos BRICS. A análise busca um esclarecimento sobre as estratégias que levaram, a níveis distintos de renda e desenvolvimento, um grupo de países aspirantes a desenvolvidos, resumizando as principais políticas nacionais e usando o arcabouço da complexidade econômica de Hausmann e Hidalgo.

TRAJETÓRIA E FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR BRASILEIRA COMO CONSOLIDAÇÃO DE DIREITOS SOCIAIS

CIRIBELLO, L.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

O presente trabalho debruça-se sobre o estudo das transformações ocorridas na agricultura brasileira, desde a colonização europeia, e suas consequências socioeconômicas. Foca, principalmente, na influência do capitalismo e nas mudanças causadas pelos mercados que transformaram intensamente os hábitos familiares, influenciando o consumo e a produção. Esse quadro teve reflexos na agricultura familiar e em sua estrutura produtiva, originando a produção de *commodities* pelo agronegócio e iniciando um longo debate sobre a viabilidade econômica e social da agricultura familiar. Sendo assim, o objetivo deste trabalho é analisar a trajetória da agricultura familiar brasileira a partir de uma revisão da literatura e uma análise exploratória sobre o atual papel da agricultura familiar na economia, evidenciando sua capacidade social e econômica, especialmente sua contribuição para a geração de empregos, para o fortalecimento das relações familiares e para a diminuição do êxodo rural, cooperando para uma diminuição das desigualdades sociais.

Palavras-chave: Agricultura familiar. Agronegócio. Commodities. Consequências socioeconômicas. Reforma agrária.

ENTRE A MANCHETE E A ESTATÍSTICA: UMA ANÁLISE SOBRE A GRIPE ESPANHOLA (1918-1920) E A COVID-19 EM SÃO PAULO, RIO CLARO E ARARAS

SILVA, L. H. da.^{1;2}; GARDENAL, L. A. S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Ao longo da história, as pandemias provocaram consequências profundas na sociedade e desempenharam um papel fundamental para o avanço tecnológico da medicina. Se, na atualidade, diante da pandemia de covid-19, a sociedade enfrenta tantas dificuldades mesmo com todos os avanços tecnológicos, pode-se avaliar como era o cenário durante a epidemia da Gripe Espanhola (1918-1920). O presente estudo abordará a passagem da Gripe Espanhola no Brasil – desde sua chegada em 1918 até 1920 –, apresentando como a epidemia foi noticiada e o que contam os registros estatísticos da época. Este trabalho aborda especificamente as cidades de São Paulo, Araras e Rio Claro, e as análises serão feitas por meio de dados oficiais e de notícias de jornais, buscando entender também as rupturas e continuidade entre Gripe Espanhola e a pandemia de covid-19.

AS ALTERAÇÕES NAS RELAÇÕES DE TRABALHO E BEM-ESTAR SOCIAL DECORRENTES DA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL DOS SÉCULOS XVIII E XIX

MENEGHETTI, M. A. M.^{1;2}; GARDENAL, L. A. S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho tem como objetivo entender como as transformações decorrentes da Revolução Industrial dos séculos XVIII e XIX alteraram a organização e o modelo de trabalho em território britânico. Para isso, serão utilizadas publicações e artigos científicos de referência, dados estatísticos, como nível de renda, PIB, crescimento demográfico, entre outros indicadores que permitam avaliar as alterações de bem-estar e trabalho da época. Assim, delineando eventos socioeconômicos que ocorreram durante a Revolução Industrial, será possível, por meio dessa revisão de literatura, observar se essa mudança estrutural de percepção do trabalho foi benéfica para toda a sociedade ou proporcionou melhora de vida para uma determinada classe social em detrimento de condições de bem-estar do proletariado. Sem dúvidas, o estudo é pertinente para entender a Revolução Industrial como fenômeno que transformou a estrutura de produção e a organização social.

Palavras-chave: Bem-estar. Indústria. Revolução Industrial. Proletariado. Trabalho.

ANÁLISE DOS FATORES DE INFLUÊNCIA DO ENDIVIDAMENTO NA POPULAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

CAIRES, M. C. C.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O sistema econômico atua diretamente no processo de produção de bens e serviços criados para atender às necessidades de uma sociedade. Quanto a isso, a porcentagem de brasileiros endividados aumentou de 59,8% para 60,1% em janeiro de 2019. Pensando na importância e nos efeitos negativos que a inadimplência tem sobre a população, o presente estudo visou, de modo geral, investigar os fatores que levam ao endividamento da população do estado de São Paulo e verificar a possibilidade de haver correlação entre eles. Para tanto, criaram-se gatilhos para chegar mais próximo do objetivo de pesquisa previamente estabelecido. Dentre os principais critérios, os aspectos sociais e econômicos do estado de São Paulo foram tidos como centrais para a discussão dos resultados obtidos. A partir da pesquisa realizada, pode-se concluir que os aspectos sociais e econômicos de um estado podem inferir diretamente no perfil devedor de uma população. No entanto, não foi possível estabelecer uma gama de características particulares delimitadas à região paulista, pois, mesmo com as diferenças entre os estados brasileiros, o perfil do devedor acaba sendo similar entre eles. Todavia, pode-se afirmar que o principal fator que leva à aquisição de dívidas, conforme as pesquisas estudadas, é a aquisição de produtos e/ou bens de serviços por impulso, favorecida pelo aumento exponencial do marketing digital. Ou seja, a tendência de aumentar a quantidade de paulistas endividados é grande, tendo em vista que a população do estado de São Paulo tem mais acesso a internet e celulares do que a média nacional.

CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – UMA APLICAÇÃO DO MODELO DE SOLOW ENTRE OS ANOS DE 1991 E 2018

TESCH, M. F.^{1;2}; MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O objetivo principal do trabalho é estimar a relação das taxas de investimento e crescimento populacional com o crescimento e o desenvolvimento econômico de nações selecionadas, no período entre 1991 a 2018. Com base nos resultados do modelo de Solow, o trabalho abrange o impacto dos investimentos e o crescimento populacional sobre o crescimento econômico. A mensuração foi realizada por intermédio dos dados em painel, utilizando regressões com modelos de efeitos fixos e aleatórios. Os resultados mostraram que um aumento da formação bruta de capital fixo, utilizada como proxy para taxa de investimento, gera um efeito positivo sobre o crescimento do PIB per capita, enquanto a taxa de crescimento populacional apresentou efeito tanto negativo quanto positivo no crescimento do PIB per capita. Com isso, parte dos resultados sustentaram empiricamente as teorias do crescimento econômico utilizadas como base teórica.

DETERMINANTES DO ENDIVIDAMENTO DAS EMPRESAS DO IBOVESPA

DI STEFFANO, M. V.^{1;2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo se baseou nos principais determinantes de endividamento das empresas do Ibovespa no período de 2015 a 2019. O endividamento das empresas brasileiras tem se mostrado bastante representativo, por ser um aspecto de muita relevância na área financeira e por apresentar diversos fatores que explicam a situação econômica das empresas. O principal objetivo deste estudo é analisar a relação entre o endividamento e os fatores que a teoria estabelece como seus determinantes (tangibilidade dos ativos, índice do valor de mercado sobre valor patrimonial, logaritmo natural das vendas e lucratividade). Para verificar essa relação, foram realizados testes no software Gretl a fim de testar a significância desses fatores. Os resultados indicam que as variáveis testadas impactam no endividamento das empresas, o que também se explica a partir de outros acontecimentos dentro do cenário econômico brasileiro.

OS EFEITOS DA COMPLEXIDADE TRIBUTÁRIA SOBRE O INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO

SOUSA, N. K. da C.^{1;2}; NOGAROTTO, D. C.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este estudo busca verificar se a complexidade tributária exerce algum impacto sobre os fluxos de investimento estrangeiro direto recebido pelas nações em 2017. Para alcançar esse objetivo, o método dos Mínimos Quadrados Ordinários (MQO) foi utilizado em um modelo com três cenários distintos, sendo empregadas variáveis diferentes para representar a complexidade tributária em cada um deles. Em todos os cenários, não foi detectado um nível de significância.

A IMPORTÂNCIA DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO E SEUS EFEITOS SOBRE O SEGMENTO FINANCEIRO: UMA ANÁLISE DO PERÍODO 2004 A 2014

GONÇALVES, R. E.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

O crescimento da economia se dá de maneira multilateral, abrangendo diversos setores. Um desses setores é o de intermediação financeira, o qual proporciona oferta de crédito dos agentes superavitários aos deficitários, o que pode resultar em dinamismo da economia com efeitos sobre a renda e o emprego. Este artigo tem por objetivo apresentar a importância das cooperativas de crédito e seus efeitos para o setor financeiro, com abrangência de risco de crédito e sua forma de operacionalizar. Isto foi feito a partir de demonstração e análise de dados que mostram o grande crescimento das cooperativas em relação a outras instituições financeiras em determinado período, assim como apontam um aumento no segmento de livre admissão e no número de cooperados.

CONCENTRAÇÃO DO SETOR DE ACADEMIAS DE MUSCULAÇÃO NO MUNICÍPIO DE PIRACICABA (SP)

GIRALDI, R. B.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

No decorrer dos anos, o setor de academias no Brasil vem crescendo cada vez mais e, mesmo sendo um setor muito relevante, poucos trabalhos consideram a economia do esporte. Este artigo analisa, qualitativamente e quantitativamente, os efeitos econômicos e o grau de concentração do mercado em uma amostra de academias de musculação, levando em consideração a aplicação de questionários e os modelos de Razão de Concentração (CRk) e Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI). Ao final da pesquisa, constatou-se uma pequena diferenciação nos índices de concentração utilizados, mas que evidenciam as limitações de cada modelo, apresentando, no entanto, uma concentração (mesmo que em níveis diferentes) no setor de academia, além de terem sido notadas estratégias parecidas entre as empresas que se destacaram.

PRONAF: UMA ANÁLISE SOBRE OS EFEITOS DO CRÉDITO NOS INDICADORES DE PRODUTIVIDADE E RENDA DA AGRICULTURA FAMILIAR

ARAÚJO, R. da C.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

O Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF) foi criado em 1996 a partir de iniciativas governamentais, em razão da dificuldade enfrentada pelo agricultor rural na obtenção de crédito. Diante disso, este trabalho teve como objetivo realizar uma análise qualitativa para verificar se o PRONAF contribui para o desenvolvimento da produção agrícola familiar e se é suficiente para assegurar a eficácia da prática. As informações coletadas permitiram o levantamento de dados sobre o Censo agropecuário de 2017, avaliação do Plano Safra 2019-2020 e obtenção de conhecimento sobre o número total de contratos vinculados ao programa por região. Foi concluído que o PRONAF tem apresentado um elevado grau de procura por parte dos agricultores familiares, contribuindo para o desenvolvimento da produção rural. Porém, o financiamento PRONAF por si só não é suficiente para assegurar a eficácia da prática. Sendo assim, é necessário destinar políticas públicas que atendam aos produtores que mais necessitam de assistência, pois apenas o programa não garante o bem-estar das famílias do campo.

VARIÁVEIS ECONÔMICAS NA CRIMINALIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO

SILVA, T. V. da.^{1;2}; MONTAGNER, O. M. K.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Além de ser um elemento social, o crime gera um demasiado impacto econômico no país. Todavia, determinado fenômeno é pouco explorado, dado que não há consenso para sua explicação diante da indisponibilidade de dados e da escassez de investigações acerca dos efeitos de variáveis econômicas sobre as taxas de criminalidade. Observa-se que, nas pesquisas realizadas, a criminalidade tem sido atrelada a questões de gênero, idade e o tipo de crime cometido. Além dessas questões, o aspecto econômico passou a ter um papel bastante relevante, proporcionando íntima relação com a criminalidade. Destarte, este estudo tem como objetivo analisar as principais contribuições acadêmicas e relacionar as variáveis econômicas com a criminalidade no estado de São Paulo. Para isso, foi realizada uma revisão de literatura, a qual consistiu em fazer um levantamento bibliográfico minucioso sobre o tema. Para tal, buscou-se explorar artigos científicos, livros, teses, entre outros materiais que abordam o tema. Cabe destacar que, mesmo dentro da área criminal, há precários estudos sobre tema, sendo possível verificar que a teoria econômica é extremamente útil à investigação das causas da criminalidade e à busca por compreendê-las.

PERFIL DO CONSUMIDOR E FATORES DETERMINANTES DO CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS: UMA PESQUISA POR AMOSTRAGEM

ESPINDOLA, T. da S.^{1:2}; MONTAGNER, O. M. K.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho estudará o consumo dos produtos orgânicos na cidade de Limeira/SP, utilizando como método o modelo de Logit para melhor analisar as variáveis levantadas neste estudo. O objetivo do artigo é expor como o mercado de produtos orgânicos avança na cidade estudada. Para isso, será aplicado um questionário *online* a fim de conferir quais variáveis impactam ou não no consumo desses produtos e considerar se há fatores determinantes. Além desta introdução, haverá a demonstração do método utilizado e, então, os resultados serão apresentados e descritos.

UMA DISCUSSÃO SOBRE A AMPLIAÇÃO DO TRABALHO REMOTO (*HOME OFFICE*) PARA O ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA DE COVID-19 E SUAS IMPLICAÇÕES PARA A ECONOMIA E PARA AS RELAÇÕES DE TRABALHO NO FUTURO

SILVA, V. F. da ^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado).

Vivemos um processo de transformação do modelo convencional de trabalhar, o qual foi alavancado pela pandemia de covid-19. Antes da pandemia, o *home office* era visto como benefício exclusivo para uma pequena parcela da classe trabalhadora. Porém, até mesmo as empresas mais resistentes às mudanças puderam notar, nesse período, a necessidade e inevitabilidade desse modelo de trabalho. Empregadores e empregados passaram por adaptações de rotina e produtividade e, em alguns casos, passaram até mesmo pela necessidade de aprender uma nova ferramenta de trabalho. O *home office* trouxe alguns benefícios, como a redução do tempo no transporte e a possibilidade de maior autonomia na gestão do tempo disponível ao trabalho. Tais percepções foram imprescindíveis para que o mercado de trabalho continue adotando o *home office*, não apenas como necessidade, mas agora como alternativa equivalente. Além da perspectiva de funcionamento do trabalho remoto, observa-se que há uma mudança no modelo organizacional, o que impacta o mercado de trabalho e, conseqüentemente, a economia. Funções que demandam trabalho braçal serão escassas ao longo do processo de transformação. Da discussão realizada, foi possível constatar que, durante a pandemia, houve ampliação do trabalho remoto e que, para o futuro próximo, tal método continuará a ser usado. Essa nova dinâmica traz consigo uma gama de conhecimentos que serão necessários, cujo avanço perceberemos conforme aprimoramento e utilização em nosso cotidiano.

EFEITOS DAS FINTECHS DE INVESTIMENTO SOBRE A CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO SISTEMA BANCÁRIO

ROCHA, V. F. ^{1:2}; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de.^{1:3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

³Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O sistema financeiro se destaca como um seguimento de transformação abrangente que, desde o século passado, utiliza ferramentas tecnológicas a seu favor. Observando a oportunidade de mercado, as fintechs surgiram como uma resposta do seguimento para atender à preferência dos usuários no consumo, aplicando maior efetividade na contratação de produtos e serviços via plataformas digitais. Entre os diversos seguimentos de fintechs, tem-se a oferta de títulos de investimento. Diante disso, o objetivo desta pesquisa foi avaliar o crescimento de captação de ativos por meio das fintechs de investimento, comparando com o desempenho dos principais bancos múltiplos em captação de ativos e ativos sob custódia entre os anos de 2015 a 2019. Os resultados mostram um crescimento exponencial das fintechs, ultrapassando o percentual de crescimento médio dos bancos. No entanto, os bancos tradicionais, além de apresentarem um crescimento constante, ainda demonstram um ágio significativo quando analisado o volume total.

PEDAGOGIA

AS NOVAS TECNOLOGIAS DIGITAIS NO AMBIENTE ESCOLAR E SEUS DESAFIOS

ALMEIDA, A. S. de^{1:2}; OLIVEIRA, I. M. de^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Com os avanços das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) no século XXI, surge o interesse em compreender a relação entre as novas tecnologias, os educadores, os alunos e o sistema de educação, seus desafios e as soluções para melhor aproveitá-las. Diante desse cenário atual, surgem os nativos digitais (adultos e crianças nascidos a partir de 1980, já inseridos nessa nova era digital), totalmente imersos nessa cultura tecnológica, em que as TDIC se fazem presentes no cotidiano pelo uso de *smartphones*, *tablets*, *videogames*, etc, aparelhos que estão substituindo carrinhos, bonecas e outros brinquedos. Como objetivo específico, buscamos compreender como professores e instituições de ensino podem se preparar para instruir os estudantes no uso das TDIC no ambiente educacional, assim como identificar os desafios e as dificuldades existentes dentro das escolas para que haja o aproveitamento das novas tecnologias digitais na sala de aula. Ainda, buscamos compreender como as novas TDIC podem melhorar a aprendizagem e o rendimento escolar dos alunos e de que maneira os professores podem auxiliá-los, em suas aulas, de maneira significativa. O presente trabalho se trata de uma revisão bibliográfica feita a partir de pesquisas em artigos e revistas acadêmicas e nos sites Google Acadêmico e *Scielo*. Foram selecionados artigos acadêmicos publicados nos últimos 10 anos, por serem considerados mais atuais. Pudemos analisar que a temática em questão necessita de olhares mais críticos em relação à atuação dos docentes e às suas práticas pedagógicas. As escolas e os professores precisam se adequar à realidade de seus alunos e acompanhar os avanços da sociedade em que estão inseridos, lançando um novo olhar sobre os educandos e buscando se apropriar das TDIC, tendo-as como aliadas no processo de ensino e aprendizagem. Ademais, é necessário investir na formação dos professores considerando as novas tecnologias digitais.

AS CONTRIBUIÇÕES DA BNCC PARA A EDUCAÇÃO INTEGRAL NA ETAPA INFANTIL

ARRUDA, A. C.^{1:2}; MOTA, A. Q. F. da^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

A educação infantil (EI) é primeira fase da educação básica, sendo compreendida e valorizada como um riquíssimo campo de desenvolvimentos diversos, possuindo singularidades que a distinguem das demais etapas. Posto isso, esta pesquisa tem como objetivo analisar a questão da educação integral diante da organização curricular proposta pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC), bem como analisar sobre os limites e as possibilidades práticas das abordagens desse documento frente os desafios da educação infantil no cenário brasileiro. Esta pesquisa parte da seguinte problemática: embora a BNCC não trate explicitamente da política da educação integral, como esse currículo pode contribuir para uma educação integral na EI? Perguntas como essas possuem grande relevância para as políticas de educação infantil e necessitam ser respondidas com profundidade, dada a importância desta primeira etapa educativa, a qual pode contribuir para uma formação plena das crianças, o que justifica o esforço empreendido para pesquisar tal temática. O percurso metodológico empregado será a revisão de literatura com base em artigos científicos e livros que abordem práticas relacionadas à educação infantil e estejam disponíveis *online* em base de dados do Google Acadêmico e *Scielo*. Ademais, será feita uma análise documental da BNCC e de materiais publicados em diferentes meios utilizados como fontes primárias de informação, como leis, decretos, documentos entre outros.

Palavras-chave: BNCC. Educação infantil. Educação integral.

LITERATURA NA PRIMEIRA INFÂNCIA: UM INSTRUMENTO DE ENCANTO

RIBEIRO, A. N.^{1:2}; ZINETTI, G.de A.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Esta pesquisa tem como finalidade estudar o uso da literatura na educação infantil como importante instrumento fomentador do desenvolvimento global de crianças que se encontram, principalmente, na primeira infância, bem como investigar as relações que permeiam essa prática. O objetivo deste trabalho, portanto, é compreender como a literatura auxilia no desenvolvimento cognitivo e imaginário das crianças e quais são os benefícios decorrentes dessa ação constante. Buscou-se também investigar as diferentes estratégias que podem ser utilizadas pelo professor, como os meios e os momentos que esse profissional pode aplicar a literatura e dela se valer no âmbito escolar de modo a beneficiar os discentes com essa ação. A escolha do tema se deve à preocupação com o distanciamento da literatura infantil – que parece vir se concretizando nos últimos anos –, destacando que a literatura, na primeira infância, deve ser usada como um instrumento de encanto, de estímulo à curiosidade e incentivo a esses futuros leitores. O presente trabalho é uma revisão literária, tendo como destaque os seguintes autores: Abramovich (1997), Coelho (2009), Scholes e Kellogg (1977) e Rodrigues (2005).

FORMAÇÃO DE PROFESSORES NA EDUCAÇÃO ESPECIAL: ANÁLISE DOCUMENTAL DA CIDADE DE ARARAS/SP

LODI, A. P.^{1;2}; DERBETO, J. R.^{1;2}; SILVA, L. G. F. da^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Segundo os dados de Tavares (2016), existe uma lacuna na formação geral dos professores da área da Pedagogia. Eles seriam inseridos nas redes de ensino (municipais e estaduais) despreparados, tanto do ponto de vista teórico, quanto prático, para enfrentarem situações cotidianas do trabalho docente. Uma dessas lacunas na formação seria o trato com alunos de inclusão. O estudo de Tavares (2016) aponta que, além da formação geral, a formação específica para o trabalho com alunos com necessidades especiais também seria problemática. Nós, autores do presente texto, de certa forma, vivenciamos esse debate em nossas próprias práticas profissionais, visto que atuamos como estagiários nas redes de ensino e, frequentemente, nos deparamos com esse assunto. Os professores regentes relatam dificuldades, desafios e trocam experiências sobre o assunto em espaços informais (corredores, sala dos professores) e formais (espaços de formação continuada, HTPC e cursos específicos, como palestras, cursos *online*, etc.). Em decorrência disso, surge nosso interesse em realizar este estudo. Nesse sentido, diante das lacunas na formação – tanto gerais quanto específicas –, o seguinte texto se propõe a analisar o documento que é o texto base da III Conferência Municipal da Educação do município de Araras/SP. O estudo será realizado a partir de uma metodologia de natureza qualitativa, do tipo análise documental, dispondo de materiais como revistas, artigos, livros e documentos a respeito do tema abordado que ainda não foram analisados de forma minuciosa.

AFETIVIDADE: RELAÇÃO ENTRE PROFESSOR E ALUNO

SLONIK, A. S.^{1;2}; AZEVEDO, A. C. A. de.^{1;2}; FRANCO, F. F. de S.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

A afetividade entre aluno e professor é um dos aspectos mais importantes para despertar o interesse, o envolvimento, a atenção e a aprendizagem dos alunos no ensino infantil. Sentindo-se acolhida e protegida, a criança fica mais confiante, alegre e desperta ao aprendizado. Esse conjunto tem reflexos no seu desenvolvimento, sua memória, sua autoestima, sua vontade e seu pensamento. É importante verificar que a família, os colegas e a escola também devem fazer parte desse vínculo afetivo e que, quanto maior for o laço entre esses elementos da vida da criança, melhores serão os estímulos recebidos pelo educando. As demonstrações de afetividade não se referem simplesmente a um abraço; trata-se de dar atenção, conversar, ouvir, ajudar e acompanhar nas brincadeiras ou atividades, ou seja: não tem momento certo para acontecer. Elas ocorrem durante a rotina do dia a dia, na atenção que é dada e na forma que ela é respondida. Sendo assim, este trabalho tem como objetivo principal identificar como a afetividade entre o aluno e o professor influencia no desenvolvimento escolar da criança. Esse tema se justifica pela atual estrutura social, em que as pessoas tendem a se afastar, por diversos motivos, como tecnologia, longos dias de trabalho, cansaço, etc.

O ENSINO DA MATEMÁTICA POR MEIO DE MATERIAIS MANIPULÁVEIS COMO ALTERNATIVA PARA A FORMAÇÃO DE UM ALUNO CRÍTICO

COLLETTA, A. Z. D.^{1;2}; LEIVA, D. V.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Este artigo apresenta uma reflexão referente à utilização de materiais exploratórios no ensino da matemática para formação de um aluno crítico. Alguns exemplos de materiais concretos são citados na pesquisa com intuito de direcionar professores e profissionais da educação, e orientar sobre o quão interessante pode ser para a criança trabalhar tanto na forma abstrata como na concreta. Temos como objetivo instigar o aluno a se questionar e a questionar o seu educador, para que se sinta inspirado ao explorar o universo matemático e suas diversas formas de aprendizagem. Assim, por meio da revisão bibliográfica, nota-se que a formação de um aluno crítico se desenvolve de acordo com um estudo significativo, no qual os alunos podem criar, recriar, investigar e, conseqüentemente, aprender de forma prazerosa. Desse modo, conclui-se que, quando o aluno trabalha/estuda sendo sujeito de sua própria aprendizagem, os resultados acabam trazendo maior satisfação, tanto para ele quanto para quem o direcionou.

FAKE NEWS E EDUCAÇÃO

BARBOSA, A. L. R.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Fake news são notícias e imagens fabricadas ou manchetes com chamadas tendenciosas. Elas procuram fisgar o usuário em busca de cliques e compartilhamentos, sendo veiculadas, principalmente, nas mídias sociais. Um agravante dessa situação se deve ao fato de que muitos usuários não se preocupam em verificar a informação que recebem, e apenas a compartilham sem checar. O tema foi escolhido pois a reprodução massiva de *fake news* pode levar à promoção de crenças em dados não científicos ou não comprovados, prejudicando, por exemplo, campanhas da área da saúde, como no caso das orientações e informações sobre novo coronavírus no contexto da pandemia. O objetivo da pesquisa é identificar os principais veículos de transmissão das *fake news* e apontar o quanto elas podem ser prejudiciais para a sociedade democrática, bem como discutir o papel da educação nesse contexto. O método empregado é a revisão de literatura, fundamentando-se em autores como Harari, (2018), Noah (2018), Ripoll, (2018), Levy (1999) e Freire (1996), além de artigos pesquisados em sites especializados em desmistificar e desvendar *fake news*. Ao discutir o papel da educação nesse âmbito, espera-se demonstrar a importância de promover o letramento digital e da necessidade de separar informações confiáveis das não confiáveis, visando conduzir autonomia do sujeito.

PRÁTICAS E METODOLOGIAS DE ALFABETIZAÇÃO PARA CRIANÇAS COM DISLEXIA

SILVA, A. P. de S.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Nas últimas décadas, o conceito de alfabetização foi ampliado. Atualmente, é concebido como o processo de aquisição das habilidades necessárias para a prática de leitura e escrita em nossa sociedade. Essas habilidades envolvem a codificação e a decodificação de grafemas e fonemas, além de, atualmente, incluir as questões de letramento, ou seja, questões relacionadas aos usos e funções sociais da leitura e da escrita. Durante o processo de alfabetização, pode-se descobrir a dislexia, que se caracteriza como uma dificuldade de aprendizagem de origem neurológica, pois compromete a aquisição e o domínio do sistema de escrita. Cerca de 15% da população mundial tem dislexia, o que afeta cerca de 3 a 5% dos alunos em ambiente escolar. Muitas vezes, tem-se a ideia errada de que, em casos de dislexia, a intervenção é objeto apenas clínico, descartando a importância dos profissionais da educação nesse processo. Porém, sabendo que é na escola que o aluno tem seu primeiro e maior contato com as práticas de leitura e escrita, é fundamental que o professor das séries iniciais esteja capacitado para identificar e ajudar o aluno disléxico em suas necessidades. Neste estudo de revisão bibliográfica, desvelamos a definição da dislexia e buscamos compreender como as dificuldades de aprendizagem que a envolvem interferem no processo de alfabetização. Tendo em vista a dificuldade que crianças disléxicas têm no processo de alfabetização, buscamos analisar, em estudos atuais, qual é o papel do professor alfabetizador para amenizar essa dificuldade e garantir a aprendizagem. Segundo estudos atuais, a principal causa da dislexia está relacionada à dificuldade no processamento fonológico. Logo, o método fônico pode ser o mais indicado para a alfabetização de disléxicos, pois é o que mais estimula a consciência fonológica. Outro método relevante, que pode ser usado simultaneamente ao anterior, é o multissensorial, que busca combinar diferentes modalidades sensoriais, como visuais, auditivos, táteis e sinestésicos. Percebeu-se que é essencial que o professor analise a sua prática pedagógica, buscando ser um incentivador e encorajador para o aluno disléxico, buscando despertar o prazer e a vontade de aprender.

O DESENHO NO PROCESSO DA ALFABETIZAÇÃO NA EDUCAÇÃO INFANTIL

OLIVEIRA, A. A. L.^{1;2}; COSTA, C. V. de M.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O presente trabalho monográfico tem o intuito de analisar as contribuições do desenho na educação infantil. Em razão disso, pretendemos discutir alguns pontos importantes sobre como o desenho pode auxiliar a criança no processo de aprendizagem, como as linguagens diferentes que as crianças utilizam nesse processo, o significado e importância do desenho para a criança no processo de alfabetização. Frente a isso, analisaremos alguns autores, como Damazio (ano) e Henri Luquet (ano), para o desenvolvimento do trabalho. Utilizaremos como metodologia a pesquisa bibliográfica. A fim de alcançar as propostas, o presente trabalho foi dividido em quatro capítulos: o primeiro sobre o conceito de infância, o segundo sobre o desenho no universo infantil, o terceiro sobre o desenho e seu significado e último com as contribuições do desenho na educação infantil para a alfabetização. Busca-se, então, estudar como o desenho na educação infantil contribui de forma significativa, não apenas para a alfabetização da criança, para seu desenvolvimento em toda a vida.

O MÉTODO DE SINGAPURA NO CONTEXTO BRASILEIRO: POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES NA PERSPECTIVA DA EDUCAÇÃO MATEMÁTICA CRÍTICA

CHIGNOLLI, B. H.^{1:2}; CASTRO, R. dos S.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O ensino de matemática na educação básica brasileira enfrenta alguns desafios, como a aversão dos alunos pela disciplina, designada como “matofobia” (PAPERT, 1988). Dessa forma, alguns métodos e recursos que abordam a concretude (como os materiais manipuláveis) muitas vezes são propostos como elementos que visam solucionar os problemas do ensino identificados nos contextos educacionais, desconsiderando a intencionalidade e os propósitos que se fazem com o uso desses materiais (NACARATO, 2005). Diante disso, o presente projeto tem como objetivo geral analisar o método de Singapura, problematizando-o quanto à sua inserção no contexto educacional brasileiro na perspectiva da Educação Matemática Crítica (SKOVSMOSE, 2007). Por objetivo específico, propõe-se a identificar potencialidades e limitações desse método para o ensino dos conteúdos indicados pela Base Nacional Comum Curricular (BRASIL, 2018) para os anos iniciais do ensino fundamental. Trata-se de um trabalho de revisão de literatura, em que serão consultadas obras e artigos que abordam as temáticas (método de Singapura e Educação Matemática Crítica), visando promover uma discussão que traga contribuições para o âmbito da Educação Matemática, especialmente no que se refere à formação de professores dos anos iniciais (Pedagogia).

HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO E OS POVOS INDÍGENAS NO BRASIL: DESAFIOS ATUAIS DE ESCOLAS INDÍGENAS

GRACHET, B. M. de O.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

A história da educação formal no Brasil começa na era da colonização, com a chegada dos portugueses, com os quais também vieram os padres jesuítas, cuja principal preocupação era catequizar e, supostamente, “civilizar” os povos indígenas que já habitavam o país. Durante pouco mais de 200 anos, os jesuítas foram os únicos e/ou principais educadores do Brasil, propagando a fé cristã-católica. Mesmo que a educação no país tenha começado a tomar outros rumos quando a família real portuguesa se mudou para o Brasil Colônia (início do século XIX), é apenas em fins do século XX, com a Constituição Federal de 1988 (art. 205), que se define a educação como direito de todos, estabelecendo a igualdade de condições de acesso e permanência na escola, assegurando esse e outros direitos aos povos indígenas em um capítulo específico (Título VIII, Da Ordem Social, Capítulo VIII, Dos Índios). Assim, apenas com a atual Constituição, as crenças, culturas e as tradições indígenas são formalmente reconhecidas pelo Estado, sendo prevista a necessidade de sua preservação. Já no decreto 6.861, consta que a educação indígena deve ser diferenciada, intercultural, multilíngue e comunitária. A educação para os povos indígenas deve existir dentro do contexto em que vivem, trabalhar com sua língua nativa, seus saberes tradicionais e com a cultura que os caracteriza, mas deve estar inseridos no sistema de educação nacional. Esta será uma pesquisa bibliográfica, apontando as conquistas e as dificuldades encontradas na educação escolar indígena da atualidade.

A POSTURA DO PROFESSOR DOS ANOS INICIAIS PERANTE A MATEMÁTICA: UMA REVISÃO DE LITERATURA

LIMA, B. F. M. de.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

A matemática é uma disciplina que está inserida em toda a educação básica; dessa forma, também é objeto de estudo e aprendizagem dos licenciandos em Pedagogia, futuros profissionais que atuarão diretamente no ensino dos conteúdos curriculares para alunos da educação infantil e anos iniciais do ensino fundamental. Tendo tais informações como pontos de partida, o presente projeto – a partir do qual será desenvolvido o Trabalho de Conclusão de Curso de três licenciandas – tem como objetivo geral investigar, na literatura científica, as produções relacionadas à postura dos pedagogos perante a matemática. Como objetivos específicos, busca descobrir quais fatores mais causam dificuldade no ensino de matemática entre os professores dos anos iniciais do ensino fundamental e compreender o que leva à escolha dos licenciandos pelo curso de Pedagogia, articulando tal escolha às suas percepções sobre a disciplina de matemática. Serão explorados periódicos (revistas) e livros que tratem das temáticas (Pedagogia e ensino de matemática). A seleção deste tema demonstra-se relevante, pois o ensino de matemática passa por constantes mudanças (como a recente introdução da Base Nacional Comum Curricular no cenário brasileiro) e a aprendizagem dessa ciência (Matemática) é um direito dos alunos da educação básica, devendo ser garantida também a aprendizagem dos licenciandos.

COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA E AMPLIADA PARA A INCLUSÃO EDUCACIONAL NO ENSINO REGULAR DE ALUNOS COM TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA (TEA)

PESSOA, B. A.^{1:2}; ARAÚJO, G. de^{1:2}; BISMARA, R. Z.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Nas últimas décadas, a educação passou por profundas transformações, dentre as quais podemos destacar a Educação Especial na perspectiva da educação inclusiva, que colabora com uma proposta de atendimento aos alunos com deficiências e Transtornos Globais de Desenvolvimento (TGD) no ensino regular. Desse modo, o ensino regular deve estar preparado para realizar uma inclusão eficaz dos alunos com necessidades educacionais especiais. Dentre o público-alvo da Educação Especial, os alunos com Transtorno do Espectro Autista (TEA) enfrentam muitas dificuldades diante a falta de flexibilização no ambiente escolar, sendo caracterizados por desvios e atrasos tanto na interação social quanto na fala. Nessa perspectiva de uma educação inclusiva, propomos fazer uma pesquisa bibliográfica, cujo objetivo do estudo é a inclusão educacional dos alunos com autismo no ambiente escolar e a importância da Comunicação Alternativa e Ampliada (CAA) para o desenvolvimento de alunos(as) com TEA. Justifica-se o tema escolhido pela dificuldade relatada por educadores(as) em trabalhar com essas pessoas no contexto escolar.

MUSICALIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE ESCOLARIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL DO AUTISTA

SPECIAN, B. G.^{1:2}; NUNES, M. N.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

As pesquisas feitas por especialistas mostram a sensibilidade de crianças que têm o espectro do autismo durante a realização de atividades, utilizando músicas para seu desenvolvimento e interação com seu meio social. Durante o processo de pesquisa, encontram-se crianças diagnosticadas com o espectro autista a partir dos nove meses, cujo diagnóstico e intervenção precoce podem facilitar sua adaptação aos sons, de modo que fiquem menos sensíveis a eles (AMBROS *et al.*, 2017). Esse tema é de grande importância para a educação, pois nosso país não demonstra tanto interesse e não há investimento adequado voltado para a Educação Especial, principalmente quando a musicoterapia é sugerida como meio de intervenção, educação e desenvolvimento integral do aluno (FANTINI; JOLY; ROSE, 2016) – mesmo com diversas pesquisas relacionadas à aproximação do educador e do educando por meio da música. Este estudo mostra investigações feitas nas áreas da Música, Educação Musical e Educação Especial das três últimas décadas, fazendo um levantamento do estado da arte e ampliando o conhecimento sobre a área da arte com a Educação Especial Musical, que pode ser caracterizada como um campo de interface, utilizando a coleta de dados feita entre julho de 2014 a julho de 2015 (1 ano) para buscar produções de inserção do estudo musical com o desenvolvimento de alunos de inclusão, abordando processos de Educação Musical e focando em ambientes mais inclusivos. A musicoterapia como intervenção precoce no tratamento para o desenvolvimento social e intelectual de crianças com transtorno do espectro do autismo (TEA) mostra grandes resultados benéficos para a criança e para seus ambientes escolar e familiar (AMBROS *et al.* 2017), facilitando, assim, o caminho entre educador e educando.

MARCAS DO RACISMO NA EDUCAÇÃO INFANTIL: APONTAMENTOS A PARTIR DE UMA REVISÃO DE LITERATURA

FREITAS, C. N.^{1:2}; SILVA, M. F. da^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Este trabalho pretende estudar como o racismo se manifesta na educação infantil. É realizado um minucioso trabalho de análise bibliográfica acerca do assunto, buscando entender o problema abordado e maneiras de superá-lo de forma pedagógica. Queremos entender o racismo não só como herança deixada pela escravidão, mas também como algo que é reproduzido diariamente nos dias de hoje e em todos os âmbitos da nossa sociedade; mais especificamente, procuramos entender como ele afeta educandos/as da educação infantil. Como objetivo, este trabalho busca compreender como o racismo nessa etapa da educação básica se manifesta e as formas como impacta a vida do/a educando/a. Também buscamos entender como praticar uma educação igualitária, uma educação que não perpetue os preconceitos racistas. Esse tema foi escolhido com base em experiências pessoais e acadêmicas vividas por nós e em conteúdos tratados em várias disciplinas ao longo do curso. Como educandas em processo de formação para nos tornarmos educadoras, compreendemos que entender o racismo e as relações étnico-raciais é crucial para nossa formação enquanto acadêmicas e enquanto indivíduos participantes da sociedade. Acreditamos nas mudanças que a educação pode promover nas estruturas sociais, as quais podem ser tanto positivas quanto negativas. No entanto, acreditamos que é necessário ter conhecimento sobre o problema enfrentado e formas pedagógicas de lidar com ele, a fim de contribuir positivamente para sua superação.

O DESAFIO DE UMA EDUCAÇÃO INCLUSIVA DE QUALIDADE PARA ALUNOS(AS) COM DEFICIÊNCIA E/OU COM TRANSTORNOS GLOBAIS DE DESENVOLVIMENTO

LUIZ, D. C.^{1:2}; DENARDI, M.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Ao longo dos anos, o sistema educacional brasileiro vem se adequando às necessidades educacionais especiais de alunos que possuem alguma deficiência. Algumas questões passaram a ter mais peso a partir da década de 1990, dentre as quais está não só atender esses estudantes, mas fazer com que eles se sintam parte da escola, promovendo, de forma eficaz, a inclusão dos alunos que possuem alguma deficiência. Desse modo, este trabalho de revisão de literatura tem como objetivo abordar as reflexões sobre as dificuldades dos profissionais da educação para lidar com os alunos que possuem deficiência e transtornos globais do desenvolvimento. Nesse sentido, abordaremos, em específico, o direito de aprendizagem dos alunos com deficiência no Brasil e as dificuldades do professor para a inclusão dos alunos com deficiência nas escolas regulares – garantido o direito à educação de todas as crianças, com ou sem deficiência. Esse direito se encontra em várias políticas públicas educacionais, a fim de garantir a matrícula, a permanência e a ampliação de aprendizagem desses alunos em escolas no ensino regular.

A IMPORTÂNCIA DA MÚSICA PARA O DESENVOLVIMENTO DA LINGUAGEM NA EDUCAÇÃO INFANTIL

NUNES, D. S.^{1:2}; LOURENÇO, P. C.^{1:2}; LOURENÇO, P. C.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Este trabalho trata da importância da música na educação infantil, a qual pode ser uma ferramenta pedagógica utilizada pelo professor para contribuir com o desenvolvimento do aluno, já que a música é um dos eixos a serem trabalhados na educação infantil e precisa ser compreendida como um importante instrumento pedagógico. Tais características colaboram para que se compreenda benefício da música para o desenvolvimento da criança, pois, além da linguagem, ela propicia a expressão, a sensibilidade aos sons, a socialização, a criatividade, além de promover e estimular os movimentos do corpo. Por isso, traremos considerações sobre a música como uma linguagem que possui estrutura e características a serem consideradas e incluídas nas práticas pedagógicas, cabendo ao professor trabalhá-la de forma lúdica e planejar atividades para a sala de aula. Dessa forma, o objetivo do trabalho é realizar um levantamento teórico sobre a música como eixo de trabalho a partir dos pressupostos trazidos nos Referenciais Curriculares Nacionais para a Educação Infantil, nas Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Básica em a Base Nacional Curricular Comum, a fim de compreender a importância da música para o desenvolvimento da criança e da linguagem.

O PROCESSO DE ALFABETIZAÇÃO NAS SÉRIES INICIAIS

BALBÃO, D. A. P.^{1:2}; FERNANDES, M. A.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O processo de alfabetização nas séries iniciais do ensino fundamental está preconizado na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) como essencial para o exercício da cidadania no meio social letrado e para formação de pessoas críticas. O documento também indica que ela deve ser realizada nos dois primeiros anos da etapa. Entretanto, dados do censo escolar de 2018 sobre o rendimento dos alunos no ensino fundamental, apontam um baixo índice de aprovação dos alunos no terceiro ano, etapa final de um aluno no ciclo final da alfabetização. O objetivo principal deste estudo foi realizar um levantamento bibliográfico sobre a relação entre a metodologia do professor e as dificuldades (ou sucesso) no processo de alfabetização nas séries iniciais. Também foram analisadas as perspectivas de conteúdos e metodologias de alfabetização e o papel do professor alfabetizador no relacionamento professor/aluno como elementos fundamentais para que esse processo ocorra integralmente, ou seja, para que ocorra a aquisição do código e o letramento, o qual é relacionado à função social da escrita. Discutiu-se a necessidade de alfabetizar nos dois primeiros anos do ensino fundamental sem que haja exclusão e marginalização, incluindo a todos. Contudo, a pesquisa também objetivou promover a conscientização dos professores das séries iniciais, partindo sempre de pesquisas sobre múltiplas propostas de metodologias, especialmente as que colocam o aluno como protagonista. Ou seja, com base em pesquisas que mostraram maior eficácia na aprendizagem dos alunos, que tratam a alfabetização como um processo contínuo, em que o aluno pensa sobre a escrita e a utiliza na escola com seus usos e funções reais, de modo que ele entenda como a escrita e a leitura são utilizadas em nossa sociedade.

UMA BREVE REFLEXÃO SOBRE A DISPARIDADE DA QUALIDADE DE ENSINO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

OLIVEIRA, D. C. L. de.^{1;2}; OLIVEIRA, L. V. de^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O objeto de estudo deste artigo é a desigualdade da qualidade na educação básica e as relações que permeiam essa conduta. A normalização da desigualdade e a negação ao direito constitucional da equidade na educação básica vêm se apresentando ao longo da história brasileira. Por meio de leituras, é possível perceber que, diante da disparidade escolar, muitas vezes o aluno se apresenta apático, impedido de gozar plenamente de suas competências e habilidades. Grande parte desses alunos são de baixa renda e encontram divergências em seu aprendizado, o que gera, em uma parcela dos discentes, dificuldade em aprender, indisciplina e, de forma ainda mais grave, fracasso escolar, resultando frequentemente no abandono da escola. O presente trabalho tem como objetivo compreender o porquê dessa disparidade e da recusa ao direito à educação que atinge negativamente o processo de aprendizagem dos alunos durante a educação básica. Também busca entender como esse processo pode afetar diretamente a vida do discente ao longo de sua vida. Essas são indagações que procurou-se responder no decorrer deste artigo, o qual foi pautado na metodologia literária, tendo como principais autores Arroyo (2010), Freire (1996), Guzzo (2005) e Paula (2009). A escolha do tema justifica-se pela preocupação em não deixar que se torne um assunto banal. Espera-se, portanto, contribuir de forma reflexiva para futuras pesquisas referentes ao assunto.

A LITERATURA INFANTIL E O SEU POTENCIAL FORMATIVO PARA A DESCONSTRUÇÃO DE ESTERÉOTIPOS E PRECONCEITOS NA PRIMEIRA INFÂNCIA

FOGUEL, G. C.^{1;2}; NASCIMENTO, G. C. do^{1;2}; SANTOS, S. M. A. dos^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

A leitura é muito importante para o desenvolvimento da criança, atuando potencialmente no seu processo formativo. Desde muito pequena, a criança pode ser estimulada ouvindo histórias significativas, o que também contribui para desenvolvimento do gosto pela leitura. A partir da participação em um estágio supervisionado na educação infantil, vinculado ao curso de Pedagogia, observamos que o trabalho com a leitura em sala de aula era pouco valorizado. Dessa forma, sentimos a necessidade de aprofundar o estudo sobre o tema. As questões que nortearam a pesquisa foram: de que forma a leitura pode favorecer o desenvolvimento da criança na primeira infância? Como a leitura pode ser trabalhada de forma significativa em sala de aula? Diante dessas questões, foi realizada uma pesquisa de revisão bibliográfica qualitativa, a qual se fundamenta em autores como Coelho (2000), Freire (1989), Jolibert (1994), Solé (1998) e Zilberman (1998) e em alguns documentos legais para a educação infantil, como a Lei 10.639/03, que versa sobre o ensino da história e cultura afro-brasileira e africana. O objetivo da pesquisa é analisar a importância da leitura na educação infantil e o seu potencial formativo. Para tanto, é apresentada uma sugestão de prática docente a partir da obra de Alexandre Rampazo, *A cor de Coraline* (2017). A prática permite o desenvolvimento de uma proposta de leitura para crianças da educação infantil, visando à desconstrução de estereótipos e preconceitos. Espera-se, com a pesquisa, contribuir com reflexões sobre a importância da leitura e seu papel formativo – neste caso, voltado às relações étnico-raciais, visando à formação para uma sociedade livre de preconceitos, mais justa e inclusiva.

FILOSOFIA PARA CRIANÇAS E A EDUCAÇÃO NA PERSPECTIVA DE MATTHEW LIPMAN

ALVES, I. S. V. de S.^{1:2}; SILVA, N. L. P. da^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Apesar de a educação escolar ter passado por transformações nas últimas décadas, ainda é possível observar a preocupação de que os educandos memorizem conteúdos objetivando bom desempenho em exames. Além disso, é comum encontrar estudantes que, mesmo se esforçando para aprender, apresentam dificuldades em refletir sobre os conteúdos escolares. Por isso, este trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de filosofia para as crianças a partir de pesquisa de revisão de realizada no Scielo, no Google Acadêmico e na biblioteca do Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto. Apesar de ser um tema já discutido há algumas décadas, demos prioridade aos artigos dos últimos 15 anos. Diante da pesquisa sobre autores mais relevantes sobre o tema, selecionamos como principal referência Matthew Lipman, pois ele é o pioneiro quando se refere à filosofia para crianças. Lipman, preocupado com o desenvolvimento da reflexão dos alunos, construiu um Programa de Ensino com a finalidade de promover um novo propósito para a filosofia na educação. A metodologia do Programa de Ensino de Lipman consiste em 8 passos e propõe uma filosofia para trabalhar em qualquer disciplina, tratando esses assuntos da matéria de uma forma inovadora, permitindo que a criança questione e pense (EVANGELISTA, 2003). Entre os principais resultados da revisão bibliográfica, estão argumentações que corroboram a importância de interpretar e propor formas de as crianças aprimorarem o desenvolvimento da autonomia de maneira crítica, ampliando suas habilidades de pensamento por meio de investigação e discussão de temas filosóficos. A pesquisa traz a argumentação de que o ensino de filosofia nas escolas não deve ser tratado como uma matéria curricular, mas como um tema transdisciplinar, ou seja, deve construir um diálogo entre as disciplinas, a fim de estimular os atos de questionar, investigar, debater e refletir. A filosofia também pode transformar a sala de aula em uma comunidade investigativa, na qual o aluno aprende o tempo todo, sendo incentivado a valorizar e a vivenciar a convivência democrática. Dessa forma, o professor polivalente pode iniciar o desenvolvimento filosófico das crianças desde a educação infantil em muitos temas trabalhados para ajudar os alunos a pensarem de maneira compreensiva.

A REPRODUÇÃO DO FRACASSO ESCOLAR: DESIGUALDADE DE OPORTUNIDADES

OLIVEIRA, J. C. de^{1:2}; ARAUJO, P. C.^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O presente trabalho tem por objeto fomentar a reflexão sobre a reprodução do fracasso escolar e sua relação com a desigualdade de oportunidades. O objetivo é analisar e identificar o papel da instituição escolar, articulando a cultura e sua reprodução nos discentes. Essa análise se alicerçou em revisão literária a partir de leitura e releitura de vários autores, como Hidalgo (2014), Nogueira e Nogueira (2002) e Maria H. S. Patto (2000) – esta é uma das principais fontes da presente pesquisa no que diz respeito à Teoria do Capital Cultural, de Pierre Bourdieu e Jean-Claude Passeron, na obra *Os Herdeiros*. A obra se baseia no debate sobre como a cultura do meio familiar influencia o fracasso ou o sucesso escolar, refletindo sobre como a escola se apropria do currículo, tornando-o o único modelo a ser seguido. A escola, dessa forma, apresenta-se como reprodutora da desigualdade educacional e se mostra mantenedora do *status quo*, valorizando apenas o modelo de conhecimento e aprendizagem pré-estabelecido. O resultado da pesquisa indicou que o aluno não está destinado ao fracasso e que ele não depende unicamente de dom ou talento para alcançar o sucesso escolar, mas de mudanças de paradigmas diretamente ligados ao sistema educacional, os quais moldam o ensino nacional.

ESTRATÉGIAS PARA REDUZIR O BULLYING NO AMBIENTE ESCOLAR

CRUAIA, L. dos S. R.^{1:2}; AZEVEDO, M. N. de^{1:2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Para a conclusão do curso de Licenciatura em Pedagogia, colocamos em prática nosso conhecimento adquirido no decorrer do curso com base em teorias de autores cujo artigos nos ajudaram a concluir nosso trabalho acerca do *bullying*. Tivemos como finalidade fazer com que o leitor possa compreender e entender o comportamento agressivo dos alunos, assim como as vítimas por trás do *bullying* nas escolas. Para isso, faz-se necessária uma intervenção na escola e na família para que haja uma compreensão e um entendimento mais eficazes em relação a esse tipo de violência. Dessa forma, para que sejam tomadas medidas adequadas, é preciso que os pais e a escola possam tomar nota e ter conhecimento de quem são os agressores, as vítimas e as testemunhas do *bullying*. Por isso, é de suma importância que este tema seja abordado nas escolas e em casa com os pais, a fim de os programas de prevenção, identificação e combate ao *bullying* sejam efetivos.

AS FUNÇÕES DIDÁTICAS DO PEDAGOGO EM UM AMBIENTE HOSPITALAR

MAURO, L. C. F.^{1;2}; MORAIS, Y. F. de^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

O objetivo deste trabalho é compreender e identificar as funções didáticas do pedagogo em um ambiente hospitalar. Por estar ausente da vida escolar, a criança hospitalizada pode ter grande prejuízo em sua aprendizagem e desenvolvimento. Em 2002, o Ministério da Educação, (MEC), junto à Secretária da Educação Especial, criou um documento com o nome “Classe Hospitalar e Atendimento Pedagógico Domiciliar: Estratégias e Orientações”, o qual traz um norte às ações do pedagogo hospitalar e sugere que se realizem atividades que envolvam o processo de desenvolvimento físico, cognitivo e emocional do aluno hospitalizado. O compromisso do professor não é só reintegração social e escolar, mas garantir a continuidade das aprendizagens escolares, auxiliando seu retorno ao cotidiano. O professor que quer atuar em classes hospitalares tem que estar habilitado para trabalhar com diversidade humana e ter experiências em adaptações de atividades e flexibilidade para garantir a aprendizagem do aluno. Ao propor alguma atividade, é necessário que o professor esteja atento a todas as reações da criança, e a atividade precisa ter começo, meio e fim no mesmo dia, pois não é possível ter certeza se haverá possibilidade de continuidade no próximo dia em razão das condições físicas e dos tratamentos aos quais a criança será submetida. É importante desenvolver atividades de maneira lúdica e com muita conversa, de acordo com as possibilidades da criança, sempre respeitando suas condições de saúde. As atividades lúdicas que podem ser desenvolvidas são jogos, artes e atividades relacionadas ao que a criança está estudando em classe de origem. A classe hospitalar tem como objetivo garantir a continuidade da vida escolar, mesmo que a criança precise ficar um longo período internada, ficando afastada da escola. É importante que esse profissional que está atuando no hospital mantenha um contato com o professor da escola de origem do aluno. Dessa forma, o professor garantirá continuidade dos estudos e um retorno menos traumático quando a criança tiver alta. Podemos notar a importante atuação de um professor de classe hospitalar, que deve ser capacitado para atender à diversidade cultural e que também deverá identificar as necessidades educacionais de cada aluno, construindo estratégias e adaptando o currículo escolar.

RELAÇÃO PROFESSOR E ALUNO: A IMPORTÂNCIA DA AFETIVIDADE

SANTOS, P. da S. L. dos ^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Esta pesquisa refere-se à relação professor e aluno, com foco na importância da afetividade no ambiente escolar. O ofício de ensinar não deve ser resumido a uma ação mecânica na qual o educador “despeja”, sobre seus alunos, todo o conhecimento que adquiriu ao longo dos anos. Seja qual for a ligação que o pedagogo tiver com seu aprendiz, este o levará para vida toda como referência. As emoções que vivenciamos em nosso dia a dia estão presentes em todos os momentos, principalmente com o outro, sendo boas ou ruins. No ambiente educacional, segundo as concepções de Henri Wallon, essas emoções acabam influenciando na formação do sujeito. Esse processo de ensino-aprendizagem é bem mais do que simplesmente lecionar: ele deve ser visto como um caminho que o docente busca para formar cidadãos, compartilhando não apenas seu conhecimento pedagógico, mas também suas experiências de vida. No decorrer do estágio supervisionado, tivemos a oportunidade de ter contato com diversos professores(as), e cada um tem sua própria forma de agir e interagir com seus alunos. Podemos notar que, quando o educador tinha uma postura de desconsideração com o indivíduo, esse comportamento acabava influenciando em sua aprendizagem, o que nos levou a especular sobre o assunto. Portanto, este trabalho tem o intuito de investigar a importância da afetividade no ambiente escolar na perspectiva da melhora do ensino e da aprendizagem, tendo como ponto principal a relação entre professor e aluno, explorando possíveis explicações da falta do afeto e expondo as consequências do mau relacionamento entre docente e discente.

OS DESAFIOS DA GESTÃO DEMOCRÁTICA NA ESCOLA PÚBLICA

BIZIO, P. H.^{1;2}; BATISTELA, S. C.^{1;2}; GENEROZO, S. A. F.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Pedagogia (Bacharelado).

Nesta pesquisa será abordado o tema Gestão Democrática. Objetivamos analisar o contexto histórico que a Gestão Democrática se construiu, compreender sua importância, com base nas leis, e analisar as dificuldades e os obstáculos da prática gestorial. O tema foi escolhido pela preocupação sobre a importância que a Gestão Democrática tem no contexto escolar, na vida dos alunos e na comunidade. Ela é garantida pela Constituição Federal e pela Lei de Diretrizes e Bases, pois assegura o direito de todos a terem voz e vez na instituição escolar pública. A metodologia de pesquisa que utilizaremos durante o processo é a pesquisa bibliográfica.

PSICOLOGIA

MONOPARENTALIDADE FEMININA: VIVÊNCIAS FAMILIARES NA COMPREENSÃO DE MÃES SOLOS

SANTOS, B. M. S. dos^{1,2}; BEGNAMI, P. dos S.^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Nesta pesquisa, foi proposto estudar a monoparentalidade feminina, uma configuração familiar complexa formada pela mãe e seu(s) filho(s) que decorre de diferentes situações e pode formar diferentes processos monoparentais. O estudo teve por objetivo compreender o sentido da monoparentalidade feminina para mulheres que vivenciam essa configuração familiar, com a hipótese de que as mulheres que compõem a vivência monoparental podem ser discriminadas e que esse conceito de família pode ser influenciado pela concepção hegemônica de família patriarcal e heteronormativa que ainda paira sobre a sociedade. Para tanto, foi feita uma retomada sobre a concepção de família e as diferentes configurações familiares, sendo discutida, especialmente, a monoparentalidade feminina. A pesquisa foi pautada pelo método fenomenológico, tendo sido realizadas entrevistas com quatro mulheres mães solas. As entrevistas foram iniciadas pela pergunta disparadora: “Qual é o sentido de vivenciar a monoparentalidade feminina para você?”. Depois de transcritas, foram devolvidas para possibilitar que as entrevistadas fizessem alterações. Posteriormente, foram formadas categorias encontradas em todas as entrevistas, sendo possível compreender que a monoparentalidade decorre de diferentes processos monoparentais, que os significados de ser mãe solo são diversos, que os conceitos de família dessas mulheres foram sendo transformados e que, apesar dos desafios e preconceitos, essas mulheres estão lidando com a criação dos filhos e com as características da sua configuração familiar.

MINHA CARA VELHA COROA: UM ESTUDO SOBRE O ENVELHECIMENTO DA MULHER

TEIXEIRA, E. de J.^{1,2}; BULL, S.^{1,3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Considerando o aumento da população idosa no país, entende-se fundamental a inserção do tema envelhecimento nas discussões e estudos da psicologia. Sabe-se que diversos e particulares são os fatores que atravessam a vida do idoso, envolvendo as experiências e realidade do sujeito, como perdas e sentimento de luto. Pode-se indicar, ainda, que ocorre um processo de feminização da velhice, visto que as mulheres vivem mais se comparadas aos homens. Desse modo, o objetivo deste projeto é iniciar uma discussão acerca do papel e da representação da mulher idosa numa sociedade que parece evidenciar a exaltação da jovialidade a qualquer custo. Uma pesquisa de revisão bibliográfica de cunho descritivo foi empregada enquanto método, de modo que, posteriormente, foi realizada uma análise de discurso, ambas à luz da psicologia social e áreas afins. Entende-se a relevância da pesquisa visto que, ao passo em que as idosas se fazem mais presentes na sociedade, também emergem diversos conflitos com os quais precisam lidar numa sociedade permeada por crenças sexistas e gerofóbicas. Como resultados, foi possível perceber como é comum a desapropriação do título de mulher ao serem tratadas unicamente como idosas. Têm-se, ainda, reverberações decorrentes das perdas comuns dessa etapa da vida: o luto mediante o envelhecimento do corpo, a perda do papel de reprodutora, a marginalização da sexualidade e a exclusão social. Para além disso, embora a velhice traga consigo uma ideia de fim de um ciclo e prenúncio do fim, entre as velhas mulheres também ocorre uma sensação de liberdade e autonomia, antes desconhecida, como se, neste momento, estivessem se descobrindo em essência.

AS FORMAS TOTALITÁRIAS E FASCISTAS DE GOVERNO E A CONSTRUÇÃO DE NOVOS HOLOCAUSTOS: REFLEXÕES A PARTIR DE UMA REDE SOCIAL

FONTANA, G. M.^{1,2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

O tema desta pesquisa foi analisar e problematizar, a partir de contextos sociais, políticos e étnicos, como os discursos de ódio, preconceito e segregação social vêm ganhando cada vez mais força em nosso país. Diante desse contexto, tem objetivo analisar e problematizar discursos de ódio nas redes sociais na atualidade, em especial no Facebook. Assim, buscamos fazer uma analogia com os discursos de Hitler proclamados na 2ª Guerra Mundial contra os judeus. Pretendeu-se também destacar o avanço, nas redes sociais (Facebook), de grupos de pessoas que se organizam para promover o ódio, disparar palavras de ordem e de segregação racial contra certos grupos de pessoas, como homossexuais, nordestinos, mulheres e negros. Considerando esses fenômenos contemporâneos de ódio que se cruzam com vários pontos em comum ocorridos na 2ª Guerra Mundial em relação à perseguição nazista, entendemos a necessidade de elaborarmos esta pesquisa e chamarmos toda uma sociedade para um ponto de atenção. O método utilizado foi a linha de pesquisa de perspectiva Fenomenológica, Existencialista e Humanismo com desdobramentos na Psicologia. Conclui-se que, embora algumas normas e regras tenham sido inseridas para inibir postagens no Facebook com conteúdo de ódio ou comportamentos semelhantes, essas práticas continuam a circular, mas com certa descrição.

O JOVEM VELHO E O VELHO JOVEM: UMA COMPREENSÃO DO PROCESSO DE ENVELHECER A PARTIR DE UM OLHAR FENOMENOLÓGICO

ABIATE, I. R.^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

O trabalho apresentado abordou o processo de compreensão do envelhecimento, cujo interesse foi despertado por meio de uma experiência pessoal da pesquisadora, que teve um membro da família que tinha muita energia e portava um gosto por viver muito contagiante e que, com o tempo, foi sofrendo com perdas em virtude do envelhecimento. Alguns indivíduos encaram essa mudanças com maturidade, e não com frustração. O presente trabalho buscou compreender o sentido de tal fenômeno, tendo como objetivo compreender o processo do envelhecimento a partir de um olhar fenomenológico, bem como entender o sentido do envelhecer e da relação que ele possui com a qualidade de vida na perspectiva dos entrevistados. Para a realização desta pesquisa, foi utilizado o método fenomenológico, utilizando entrevista reflexiva como instrumento, o que possibilitou a interação ativa entre a pesquisadora e os participantes, que foram dois indivíduos acima de 60 anos. Para análise do estudo, foi considerado o embasamento na metodologia fenomenológica, possibilitando uma reflexão sobre o modo que busca conhecer o indivíduo através de sua própria verdade, em que cada indivíduo é o único detentor daquilo que experimenta e vivencia. Dessa forma, a partir das entrevistas reflexivas, foi possível desenvolver reflexões e unidades de sentido de acordo com o que os participantes apresentaram sobre a compreensão do envelhecimento atrelado ao que consideram ser qualidade de vida. Constatou-se que as percepções foram distintas, sendo elas: (i) preparo para a fase da velhice e prática de atividades físicas, para um indivíduo; enquanto que, para outro, a qualidade de vida foi designada como sendo uma forma de canalizar energia, ter fé e o reconhecimento de terceiros. Sendo assim, espera-se que o presente trabalho possa contribuir com um olhar na busca por conhecimento na área do envelhecimento e suas particularidades.

Palavras-chave: Envelhecimento. Fenomenologia. Psicologia. Qualidade de Vida.

VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES: O TRABALHO COM VITIMIZADORES

OTAVIANO, J. do N.^{1;2}; BULL, S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Este trabalho teve como objetivo entender como a prática de grupos reflexivos direcionados aos vitimizadores se caracteriza enquanto uma ação de enfrentamento à violência contra a mulher. Essa temática se desenvolveu tendo em vista que a Lei 11.340/2006, conhecida como a Lei Maria da Penha, foi um marco para a proteção das mulheres, garantia de direitos e punição aos vitimizadores. No entanto, recentemente, a violência contra a mulher tem sido pauta em várias discussões, pois, apesar das inúmeras ações contra esse tipo de ato, os números de violência só têm aumentado. A própria Lei preconiza, no art. 35, parágrafo V, uma garantia de grupos de apoio e reflexão para homens autores da violência. Apesar disso, essa possibilidade de enfrentamento à violência não tem sido muito explorada, tampouco conhecida pela sociedade em geral. Para o desenvolvimento dessa estudo, este trabalho se constituiu enquanto uma pesquisa de natureza qualitativa, construindo seus dados a partir de uma revisão bibliográfica de caráter descritivo e explicativo. Para a análise dos dados, foi utilizada a análise de discurso, tendo como base para as discussões teóricas a Psicologia Social. Os resultados encontrados a partir da análise de dados foi de que o trabalho com os vitimizadores têm grande importância, uma vez que se entende que o ciclo de violência contra a mulher é, na maioria das vezes, sustentado por concepções machistas e de gênero. Concepções essas que são disseminadas em meio à nossa sociedade por meio de valores culturais e morais que raramente são questionados e colocados para a reflexão. Diante disso, torna-se importante este tipo de trabalho direcionado àquele que cometeu o ato de violência, visando à responsabilização do ato cometido e à desconstrução de pensamentos discriminatórios em relação ao gênero. Outro ponto que ganha destaque é a não suficiência de políticas públicas voltadas à vítima, uma vez que, apesar de várias ações voltadas a esse público, os números referentes aos atos violentos só têm aumentado. O trabalho com os vitimizadores se estabelece como uma alternativa positiva para o enfrentamento da violência contra as mulheres.

Palavras-chave: Psicologia. Violência contra a mulher. Vitimizadores.

UMA DISCUSSÃO ANALÍTICO-COMPORTAMENTAL DOS DETERMINANTES DO COMPORTAMENTO VEGETARIANO: ESTUDOS DE CASOS

PACHECO, L. H.^{1;2}; CARVALHO, T. R. de.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

O vegetarianismo se refere ao padrão alimentar em que se excluem todos os tipos de carne, podendo ou não incluir produtos de origem animal, como ovos, mel, leite e seus derivados. A atual carência de pesquisas voltadas para esse tema, assim como sua articulação com a teoria do Behaviorismo Radical, configura-se como justificativa científica para a realização deste trabalho. O presente estudo teve como objetivo identificar e discutir, do ponto de vista analítico-comportamental, quais são as possíveis variáveis relacionadas ao comportamento alimentar vegetariano. A pesquisa em questão se configura como um estudo de caso, de caráter qualitativo e explicativo, de amostragem não probabilística. Foram entrevistados dois participantes que se autodeclararam vegetarianos e que seguem essa dieta há pelo menos 2 anos. Para a entrevista, foi utilizado um roteiro semiestruturado contendo 12 questões relacionadas à adesão ao vegetarianismo, bem como um questionário para a coleta de dados sociodemográficos de cada participante. Para a análise dos dados, foram realizadas análises funcionais dos comportamentos-alvo selecionados. Nos resultados da pesquisa, foi possível observar que o comportamento vegetariano dos participantes entrevistados se apresentou em muitos momentos como um comportamento de autocontrole, permeado por consequências com possíveis valores reforçadores e punitivos na história do indivíduo. Além disso, foram suscitadas hipóteses sobre como os comportamentos relacionados ao vegetarianismo podem se apresentar pelo viés analítico-comportamental. A presente pesquisa visou trazer à tona um tema que tem sido debatido na sociedade, acrescentando um olhar científico por meio da compreensão de como conceitos como autocontrole, condicionamento respondente e consequências reforçadoras na história dos participantes podem estar relacionados ao comportamento alimentar vegetariano. A longo prazo, este estudo pode colaborar para a disseminação de informações sobre fatores que podem influenciar o comportamento alimentar e a adoção do vegetarianismo.

A EXPRESSÃO DA AFETIVIDADE DE POLICIAIS MILITARES APOSENTADOS NAS RELAÇÕES SOCIAIS

SANTOS, T. A. O. dos.^{1;2}; BEGNAMI, P. dos S.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Buscando compreender como policiais militares aposentados se expressam afetivamente em suas relações sociais, esta pesquisa propôs, inicialmente, realizar uma breve análise teórica sobre o contexto histórico da Polícia Militar. Além disso, buscou definir como a afetividade nas relações sociais é compreendida na teoria, sendo entendida como de papel fundamental na vida humana. Em decorrência disso, a pesquisa, como parte empírica, foi realizada por meio de entrevistas abertas e não estruturadas com três policiais militares aposentados, tendo a seguinte pergunta disparadora: “Como você costuma se expressar afetivamente em suas relações?”. O intuito foi alcançar o objetivo desta pesquisa, ou seja, compreender como esses profissionais expressam suas afetividades em suas relações sociais. As análises das entrevistas se deram pelo método fenomenológico. Por fenomenologia, entende-se um modelo de conhecimento que tem o intuito de realizar as interpretações dos fenômenos apresentados pelo indivíduo. A partir disso, foi possível compreender que, após a aposentadoria, esses profissionais acreditam que seu modo de se expressar afetivamente foi se alterando.

REFLEXÕES SOBRE O TRABALHO INFORMAL NA MELHOR IDADE: UMA REVISÃO DE LITERATURA

GUEIROS, V.^{1;2}; BEGNAMI, P. dos S.^{1;3}

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

A aposentadoria é um período da vida que alguns vão desfrutar, especificamente a população da melhor idade, que tem a sua faixa etária definida pelo Estatuto do Idoso (Lei nº. 10.741 de 1º de outubro de 2003), que decretou que idoso é toda pessoa com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos. Porém, mesmo após o alcance da aposentadoria, alguns idosos são obrigados a trabalhar para continuar sua sobrevivência ou mesmo para alcançar desejos que ainda não foram realizados. Dessa forma, muitos permanecem trabalhando não apenas por necessidades financeiras, mas também por necessidades sociais e afetivas, conforme afirmam Barbosa e Traesel (2013). Assim, este trabalho, por meio do método fenomenológico e da revisão de literatura, propôs-se a refletir sobre o trabalho informal na melhor idade. Foi utilizada a base de dados do Google Acadêmico, utilizando os descritores “trabalho informal”, “idosos”, “melhor idade” e “Psicologia”, no idioma português. Após essa busca, foram excluídas teses, dissertações e monografias. Portanto, com tais parâmetros, foram encontrados quatro artigos. Nas análises dos artigos, foi perceptível que a população da melhor idade que buscou pelo trabalho informal foi motivada pela necessidade de complemento de renda e/ou pela busca de atividades que pudessem dar prazer. Desse modo, espera-se que esta pesquisa possa contribuir com estudos acerca da temática desta população que vive na melhor idade atrelado ao trabalho informal e que, futuramente, mais artigos possam ser produzidos para complementar e ampliar essa discussão.

Palavras-chave: Fenomenologia. Idosos. Trabalho informal.

FORMAÇÃO EM PSICOLOGIA E SOFRIMENTO PSÍQUICO DO ESTUDANTE

PAVAN, A.^{1;2}; TIZZEI, R. P.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

A presente pesquisa explora a formação em psicologia, contextualizando a profissão e as diretrizes curriculares que a regem, com as temáticas formação acadêmica, adaptação e rendimento e fatores produtores de um sofrimento psíquico, para que sejam disparadoras na perspectiva de engrandecer o cuidado com a saúde mental de estudantes de psicologia e fomentar serviços de acolhimento efetivos nessa trajetória. Dessa maneira, o objetivo principal do estudo é identificar os fatores envolvidos no processo de formação em Psicologia que se configuram como produtores de sofrimento psíquico do estudante. Desse modo, o estudo apresenta um caráter qualitativo. Compreendendo a importância de estudar dados subjetivos, foi realizada uma entrevista individual semiestruturada com três participantes – 1 do terceiro ano, 1 do quarto e 1 do quinto ano de Psicologia – considerando que possuam vivências significativas para abordar a temática estudada. Posteriormente, o conteúdo apresentado foi categorizado em cinco categorias que abordaram: a escolha profissional; os fatores de adoecimento; a relação aluno-professor; a rotina acadêmica e as formas de enfrentamento; e os dispositivos de apoio ao estudante. Por conseguinte, os resultados obtidos neste estudo apontaram que existem inúmeros fatores pessoais, sociais e econômicos que podem contribuir para que aluno adoça. Por isso, é importante aprofundar essa temática, considerando as experiências advindas desse processo de aprendizagem, juntamente com o embasamento teórico, pautado na perspectiva de suscitar alternativas para que os alunos possam se desenvolver considerando aspectos individuais e acadêmicos durante a graduação.

TRANSEXUALIDADES: REFLEXÕES A PARTIR DE EXPERIÊNCIAS TRANSEXUAIS

GHIZINI, B.^{1;2}; MILANESI, P. V. B.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Neste trabalho, foi realizado um estudo empírico de método fenomenológico que contou com análises teóricas realizadas por meio de livros, artigos e outras pesquisas a respeito do tema transexualidade. A transexualidade pode ser definida como uma experiência identitária que se contrapõe às normas de gênero (BENTO, 2008). Foram construídos quatro depoimentos por meio de entrevistas abertas, com a pergunta disparadora: “Quem é você antes e depois de entender-se pessoa transexual?”, que teve como objetivo possibilitar uma maior compreensão da pluralidade de experiências, ressignificações e reflexões acerca da transexualidade. Após as transcrições, foram feitas as análises de cada entrevista por meio da hermenêutica, em que a pesquisadora tentou compreender a história contada por cada um, refletindo as experiências vividas pelos participantes da pesquisa. Para isso, foram refletidos os principais pontos de cada entrevista conforme concepção da pesquisadora e, depois, discutidos os temas que mais apareceram nas entrevistas. Esta pesquisa contribui para um olhar ampliado sobre o fenômeno da transexualidade, possibilitando maior visibilidade e compreensão dessa forma de existência.

O PAPEL DO IDOSO NA SOCIEDADE ATUAL SOB O OLHAR FENOMENOLÓGICO

FRANCISCO, C.^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Esta pesquisa buscou refletir o sentido do envelhecimento na atualidade. O objetivo principal deste trabalho foi mostrar o olhar da sociedade sobre o envelhecimento a partir da ótica da psicologia fenomenológica, bem como compreender a importância do idoso e sua participação na sociedade atual. Ainda, por meio de entrevistas reflexivas, buscou entender qual é o sentido do envelhecer para os participantes a partir de suas vivências e experiências ao longo do processo do envelhecimento. Para cumprir os objetivos, foi utilizado o método fenomenológico de pesquisa, pautado em entrevistas reflexivas. As entrevistas foram transcritas e compreendidas a partir de unidades de sentido que buscaram o sentido do todo da experiência, possibilitando compreender os fenômenos investigados por meio da narrativa de dois participantes. Acredita-se que a presente pesquisa é uma forma modesta de oportunizar discussões sobre as situações evidenciadas, bem como um modo de dar visibilidade a tantas pessoas que passam pelo processo do envelhecer. Destacaram-se algumas reflexões sobre o lugar em que o idoso está sendo colocado, evidenciando e oportunizando uma reflexão sobre como estamos enfrentando o crescimento e o aceleração do envelhecer no país. Destaca-se que a presente pesquisa, por meio de reflexões sobre as questões do envelhecimento, pode contribuir para problematização das ações políticas que tem sido empreendidas, como um modo de proporcionar às futuras gerações de idosos um novo olhar, menos estigmatizado e mais integrado à sociedade.

O USO DE DROGAS NA ADOLESCÊNCIA E SUAS CONSEQUÊNCIAS

LIMA, E. de S.^{1;2}; MORAIS, D. de S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

No Brasil, o uso de drogas lícitas e ilícitas tem sua própria história, que se insere na longa trajetória da humanidade em relação ao uso de substâncias. Porém, pode-se notar que, nas últimas décadas, esse assunto veio mais à tona na sociedade brasileira. Considerando a relevância social do tema e as contribuições que o olhar da psicologia pode dar à sua análise, esta pesquisa é de cunho qualitativo e exploratório e busca compreender o uso/abuso de drogas ilícitas na perspectiva de ex-usuários e como eles entendem as consequências do uso de drogas quando iniciado ainda na adolescência, a exemplo das formas como podem prejudicar o desenvolvimento psicossocial e seu bem-estar, e o que os levaram a iniciar o uso de substâncias ilícitas. Sendo assim, primeiramente, buscaram-se referências bibliográficas que retratassem como o uso de drogas afeta a vida de adolescentes. A pesquisa também contou com a técnica de entrevista semiestruturada, por meio da qual foram entrevistados três indivíduos que iniciaram o uso de substâncias psicoativas na adolescência. Através do diálogo com esses interlocutores, foi possível concluir o quanto o uso de drogas ilícitas afetou significativamente suas vidas como indivíduos, perpassando relacionamentos familiares, condição econômica, aspectos físicos e cognitivos.

ANÁLISE FUNCIONAL DA EXPRESSÃO DE SENTIMENTOS E DE COMPORTAMENTOS ASSERTIVOS: ESTUDO DE CASOS MASCULINOS

ROMAN, G.^{1;2}; CARVALHO, T. R. de.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Ainda hoje, o expressar de sentimentos masculinos é um tabu na sociedade. Percebe-se que, desde a infância, por influências culturais machistas, muitas vezes o homem é desincentivado de demonstrar qualquer tipo de emoção que o faça ser considerado “fraco” por outras pessoas – principalmente por outros homens. A masculinidade hegemônica é definida como aquilo que se distancia do que é sensível ou fraco, pois o chorar ou expressar emoções é algo considerado feminino, fazendo com que o homem seja erroneamente considerado “menos homem” em seu contexto social. O não expressar sentimentos pode afetar negativamente a saúde mental dos homens e suas relações interpessoais. Nesse sentido, o papel da assertividade, que é o se expressar de forma apropriada em um contexto social, é fundamental para que sejam estabelecidas relações interpessoais saudáveis entre o homem e o seu ambiente. O presente trabalho buscou, por meio da metodologia de natureza qualitativa, estudo de caso e utilizando análise funcional como ferramenta de análise, explorar e refletir acerca de como o homem expressa seus sentimentos e entender o papel da assertividade nesse processo. Para que a pesquisa fosse realizada, dois participantes do sexo masculino foram entrevistados por meio de um roteiro de entrevista semiestruturada. Os dados qualitativos coletados foram submetidos às análises funcionais baseadas na história de reforçamento de cada indivíduo. Os resultados obtidos foram diferentes de um participante para outro, já que ambos tiveram modelos familiares de expressão de sentimentos e comportamentos assertivos distintos. Em cada quadro de análise funcional, foram apresentadas descrições das possíveis contingências estabelecidas, além de discussões que buscaram relacionar a teoria com o comportamento analisado. Concluiu-se que as histórias de reforçamento de cada participante e, posteriormente, os contextos em que eles se inseriam ao longo da vida, favoreciam ou não a expressão de sentimentos e a ocorrência de comportamentos assertivos, afetando a qualidade de vida e as relações interpessoais estabelecidas por eles.

Palavras-chave: Análise funcional. Assertividade. Expressão de sentimentos. Habilidades sociais. Homem.

JUDICIALIZAÇÃO E INTERNAÇÃO COMPULSÓRIA: MELHOR MANEIRA DE LIDAR COM O USO ABUSIVO DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS?

OLIVEIRA, G. B. de.^{1;2}; GAINO, L. V.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Há uma crescente utilização de drogas ilícitas no mundo, e a proibição de variadas substâncias psicoativas acarretou em diversos problemas sociais, políticos e econômicos. Frente a isso, a judicialização do cuidado tem sido um método de crescente uso na atual sociedade, por intermédio das internações compulsórias para a contenção da prática do uso de drogas. Este trabalho teve como objetivo discutir como têm ocorrido as internações compulsórias para usuários de drogas ilícitas e os efeitos que elas produzem na vida desses sujeitos. Para tanto, foi realizada uma pesquisa de revisão bibliográfica sobre a temática, discutindo as consequências na vida dessas pessoas que foram submetidas a uma internação involuntária. Com a pesquisa realizada, percebeu-se que há muitos impactos negativos na vida desse usuários de drogas ilícitas, dentre eles a estigmatização do sujeito frente a uma sociedade proibicionista e o afastamento social e familiar, tornando a internação compulsória uma ação ineficaz para o cuidado no uso de substâncias.

POSSIBILIDADES DE INTERAÇÃO DA HIPNOSE NA PSICOLOGIA E OUTRAS ÁREAS DA SAÚDE

SINOSINI, G. C.^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

A hipnose tem raízes antigas e uma história complexa. Os caminhos que esse fenômeno percorreu foram sempre permeados por muitos olhares e muito preconceito. Contudo, sua construção teórica caminhou em consonância com a observação da psique do indivíduo juntamente com a psicologia. Este trabalho mostra como foi o trajeto percorrido para a construção da hipnose até a maneira que se mostra atualmente, como um fenômeno utilizado por médicos, odontólogos, fisioterapeutas e psicólogos no auxílio a processos de tratamentos de saúde de diversas naturezas, sendo essa prática mediada e autorizada sempre pelos conselhos responsáveis de cada profissão. As possibilidades do modo de se desvelar da hipnose são diversas, tendo em vista a capacidade de gerar alterações de natureza fisiológicas e psicológicas nos indivíduos, podendo ser desde analgesia e anestesia até dissociação e alterações de percepções de tempo/espaço. Porém, a sua construção deve ser levada mais a sério, principalmente pela psicologia, que, durante a história da hipnose, a tem deixado de lado por alegações que não são coerentes. A apropriação acadêmica da psicologia em relação a esse fenômeno nos permitiria uma abertura de extrema importância ao desenvolvimento de conteúdos científicos e uma abertura para novos modos de fazer dentro da vasta aplicação da psicologia.

MOVIMENTO HIP HOP COMO LUGAR DE PERTENCIMENTO: UM OLHAR FENOMENOLÓGICO

RITO, K. C. G.^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

O presente trabalho discorre sobre o surgimento do movimento *hip hop* e as atividades exercidas nesse meio, como o *break*, o *rap* e o grafite, além do preconceito enfrentado por quem realiza tais práticas. A descrição do pertencimento e uma breve comparação entre o pertencimento e identidade também são temas abordados nesta pesquisa. O objetivo do trabalho, por meio de uma investigação psicológica segundo o método fenomenológico, é compreender o que o movimento *hip hop* desperta nas pessoas que praticam suas atividades e o sentimento de pertencer a tal movimento cultural. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, utilizando uma questão disparadora fundamentada no método fenomenológico com o intuito de acessar as experiências vividas pelos participantes. Dessa forma, a partir das entrevistas, foi possível desenvolver reflexões de acordo com a fenomenologia, uma metodologia que busca compreender o ser. Através do movimento *hip hop*, é possível criar o sentimento de pertencimento, além de terem sido observados significados culturais e ideológicos por intermédio das experiências dos entrevistados. Além disso, há as mudanças que ocorrem na vida da pessoa após praticarem as atividades que estão inseridas no movimento. Por fim, por meio desse sentimento de pertencimento, a pessoa irá defender ainda mais as causas do movimento, que é ir contra o preconceito, o racismo e a exclusão social.

Palavras-chave: Fenomenologia e psicologia. Movimento *hip hop*. Pertencimento.

PROFISSIONAIS DE PSICOLOGIA NA ATENÇÃO ÀS MULHERES EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

MURER, K. Q.^{1;2}; BEGNAMI, P. dos S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

A violência doméstica contra a mulher é um fenômeno ainda muito presente atualmente. Esta pesquisa buscou compreender de que formas os profissionais de psicologia podem contribuir na atenção às mulheres em situação de violência doméstica. Para tal, foi feita uma discussão teórica acerca de conceitos de violência, violência doméstica contra a mulher, rede de atenção às mulheres em situação de violência e compromisso da psicologia no enfrentamento às violências. Esta pesquisa, de base qualitativa, utilizou o método fenomenológico e a realização de três entrevistas semiestruturadas. As entrevistas foram feitas com três psicólogas que já atenderam mulheres em situação de violência doméstica, tendo sido utilizado um roteiro com sete perguntas. Foi possível compreender que profissionais de psicologia podem contribuir na atenção às mulheres em situação de violência de diversas formas, buscando sempre respeitar cada processo singular de saída da situação de violência, utilizando-se de diferentes estratégias de intervenção de acordo com os diferentes serviços em que atuam, tendo sempre em vista a superação da situação de violência.

AS EXPECTATIVAS DA ADOÇÃO E A (NOVA) CONSTITUIÇÃO FAMILIAR

ZAMBELLI, L. R.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

Muitas são as etapas que envolvem o processo de adoção, que vão desde a decisão de adotar, passando pelo levantamento de documentação, petição no cartório da Vara da Infância, curso preparatório e avaliação psicossocial, entrevista técnica, sentença judicial, aprovação e, por fim, o alinhamento do perfil da criança disponível com o perfil indicado pelos adotantes para, então, dar-se início à liberação da criança. Além da perspectiva legal do processo, há muitas variáveis que perpassam esse processo muito antes da habilitação dos pais, como as preferências dos pretendentes que aguardam na fila da adoção. Assim, foi abordado o percurso histórico, cultural e legal do processo de adoção, que passou por inúmeras transformações ao longo do tempo. Portanto, o trabalho teve como objetivo geral conhecer as expectativas e as percepções de pais adotivos sobre a adoção e a nova constituição familiar. Como objetivo específico, buscou apresentar a adoção no Brasil hoje, considerando aspectos históricos e legais, apresentar os motivos e expectativas que levam pessoas a se candidatarem à adoção, e identificar as percepções de pais adotivos sobre a nova constituição familiar. Tratou-se de uma pesquisa básica qualitativa exploratória de levantamento. Os participantes foram 3 mães adotivas selecionadas por amostra de conveniência, e os dados foram coletados por meio de uma entrevista semiestruturada e analisados por meio da técnica de Análise de Conteúdo. Dessa análise, foi possível conhecer os motivos que levam pessoas a se candidatarem à adoção como um caminho possível de se tornarem pais: às vezes, porque a natureza não o permite; às vezes, pela idade avançada; ou ainda pelo desejo de aumentar a família por que não sejam vias naturais. Ainda, sobre as percepções que os pais tinham com relação à adoção, percebeu-se que, no geral, elas estão relacionadas à insegurança quanto à burocracia e ao longo tempo de duração do processo. Também foi possível compreender como se dá a constituição familiar que se forma por adoção, compreendida como uma resignificação da história anterior e a construção de uma nova história. Tanto para as crianças quanto para os pais que os adotam, é um momento muito importante para a constituição do vínculo parento-filial.

O EGRESSO DO CÁRCERE E SUAS PERSPECTIVAS DE VIDA ATRAVÉS DO TRABALHO

SOUSA, L. F. de^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Esta pesquisa buscou refletir o sentido do trabalho para os egressos do sistema penitenciário, problematizando como a sociedade enxerga essas pessoas que sofrem com estigmas e tentam encontrar um trabalho para retomar sua vida após passarem pela reclusão. Os objetivos foram compreender o sentido que o trabalho tem para essas pessoas, bem como problematizar a relação da sociedade com os egressos do cárcere em relação ao trabalho formal e informal, refletindo sobre as oportunidades de inserção no mercado de trabalho. Para cumprir os objetivos, foi utilizado o método fenomenológico de pesquisa pautado em entrevistas reflexivas. As entrevistas foram transcritas e compreendidas a partir de unidades de sentido que buscaram o significado do todo da experiência, que possibilitaram compreender os fenômenos investigados por meio da narrativa de dois egressos do cárcere. Observou-se que esses egressos passaram por silenciamentos e negligências, sendo rotulados pelas instituições e pela sociedade. Constatou-se que o trabalho é algo aceito como positivo, pois é bem visto socialmente como uma forma de resignificação, mas que essa população tem dificuldade para encontrar oportunidades. Acredita-se que a presente pesquisa é uma forma modesta de oportunizar discussões sobre as situações evidenciadas, bem como um modo de dar visibilidade a tantas pessoas que passam pelo sistema carcerário e, quem sabe, contribuir para combater processos de desumanização e exclusão promovidos pela sociedade e até mesmo pelo Estado.

EXPERIÊNCIA TRANSEXUAL E OS ATRAVESSAMENTOS HETERONORMATIVOS

PEREIRA, L. N.^{1;2}; BULL, S.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Esta pesquisa propõe uma reflexão sobre a relação entre os processos heteronormativos e seus atravessamentos nas vivências trans. Para tanto, discute-se violências, corpos como significados e a resistência frente ao sistema binário. A pesquisa se desenvolveu a partir de entrevistas semiestruturadas realizadas com duas pessoas transexuais, o que possibilitou um espaço de diálogo amplo. O conteúdo das entrevistas foi áudio gravado e transcrito na íntegra, posteriormente foi cuidadosamente tratado por meio da análise de discurso é considerado a partir da psicologia social e áreas afins. Os resultados apontam para inúmeras complexidades, como a resistência e a luta pela sobrevivência, o que levou a refletir sobre a necessidade de se pensar políticas públicas que contemplem não só a segurança e os direitos, mas também a dignidade da pessoa transexual.

Palavras-chave: Gênero. Heteronormatividade. Transexualidade.

RELACIONAMENTOS AMOROSOS NA TERCEIRA IDADE: UMA PERSPECTIVA FEMININA

LIMA, L. S.^{1;2}; ALVES, L.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Esta pesquisa convida todos a embarcar em histórias do enamorar na terceira idade. Buscou-se compreender como mulheres enfrentam a pressão familiar e social, assim como entender esses mulheres a partir de seus relatos, oportunizando um espaço para reflexão de suas vivências. Teve como objetivo compreender o sentido do relacionamento amoroso para mulheres que iniciaram namoro na terceira idade. Para tanto, foi utilizado o método fenomenológico de pesquisa pautado em entrevistas reflexivas. As entrevistas foram transcritas e compreendidas a partir de unidades de sentido que buscaram o sentido do todo da experiência, possibilitando compreender os fenômenos investigados por meio da narrativa de duas senhoras que estão namorando. Como resultado, foi possível reconhecer que o namoro na terceira idade traz várias possibilidades de vivências para as idosas, como mais autonomia, o que possibilita construir novas metas de vida. Acredita-se que esta pesquisa possa contribuir para o início dessa desconstrução de preconceitos que atinge essa população em especial, discutindo um assunto que, mesmo em tempos atuais, possa não ser considerado usual.

Palavras-chave: Psicologia; Fenomenologia; Terceira idade; Namoro; Sexualidade.

NOITES BRANCAS NA ONDA DO AMOR: UMA COMPRESSÃO FENOMENOLÓGICA EXISTENCIAL

POÍATTI, M. G.^{1;2}; MILANESI, P. V. B.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

O amor é um sentimento que, desde a Antiguidade, estamos tentando compreender. Centenas de livros, peças teatrais, novelas e músicas foram feitas em seu louvor ou para sua depreciação. Nossa curiosidade sobre esse assunto é algo quase insaciável, pois nossas respostas são sempre uma breve explicação desse fenômeno chamado amor. Um dos principais romancistas russos do século XIX que se debruçou sobre esse tema foi Fiódor Mikháilovitch Dostoiévski e será sobre uma de suas obras que iremos nos debruçar para aprendermos mais sobre o amor. A obra escolhida foi *Noites Brancas*, de 1848, que conta a história de Homem Sonhador que encontra uma moça nos canais de São Petersburgo e, a partir desse encontro, desenrola-se uma trama de sentimento entre os personagens. Nesse sentido, o objetivo do trabalho é descobrir o que Dostoiévski quer falar sobre o amor e qual é a lição que ele nos deixa sobre essa temática. Para atingir esse objetivo, foi feita uma compreensão da vida dos personagens antes do encontro e uma compreensão do encontro como dispositivo da criação do novo. Também recorreu-se à discussão sobre o amor na tradição grega, tal como a obra de Platão intitulada *O Banquete*, que traz uma fértil discussão sobre fenômeno do amor. Portanto, este trabalho se mostra importante como pesquisa na área do saber humano, pois enfoca encontrar as expressões do sentimento do amor, retomando uma obra de um dos maiores observadores da mente humana, chamado Fiódor Mikháilovitch Dostoiévski.

ARTE, EDUCAÇÃO E PSICOLOGIA: O TEATRO DE BONECOS COMO FERRAMENTA PARA A FORMAÇÃO SOCIAL DE CRIANÇAS

VICENTIN, M. I.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

O teatro de bonecos possibilita a expressão e a transmissão de conhecimentos, valores, culturas, afetos e memórias, contribuindo, assim, para a construção da consciência do indivíduo e da sociedade, sendo importante refletir continuamente sobre que construções são essas, sobre quem elas têm servido e para onde elas poderão nos levar. A pesquisa teve por objetivo principal compreender o teatro de bonecos como ferramenta para a formação social de crianças. Para tanto, apresentou a formação social na infância como processo de desenvolvimento histórico a partir das relações sociais, e o teatro de bonecos enquanto ferramenta educativa em diferentes contextos. Tratou-se de uma pesquisa de natureza básica, de abordagem qualitativa e uma revisão de literatura do tipo exploratória. O procedimento de coleta de dados se deu pela pesquisa bibliográfica a partir de levantamento de publicações pertinentes ao assunto, seleção e fichamento das informações relevantes, análise qualitativa dos conteúdos obtidos e produção escrita. O teatro de bonecos se mostrou não apenas como mais uma ferramenta educativa, como também um instrumento cultural que faz parte da tradição e do patrimônio imaterial do povo brasileiro.

PAIS DE CRIANÇAS COM DEFICIÊNCIA: O IMPACTO NA DESCOBERTA DO DIAGNÓSTICO

PAES, N. C.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

Diante do anúncio da descoberta do bebê, surgem diversas expectativas dos pais em relação aos filhos. Quando ocorre a notícia do diagnóstico de uma deficiência, os pais sofrem uma ruptura das expectativas criadas e acontece um abalo em toda a estrutura familiar, visto que os pais nunca estão preparados para terem um filho com deficiência. Pensando nisso, o trabalho que segue apresenta questões relacionadas ao impacto do diagnóstico na vida dos pais considerando as esferas, social, pessoal, financeira, emocional e econômica. A pesquisa tem como objetivo verificar o impacto do diagnóstico nos familiares de uma criança com deficiência, discutindo a importância da família na promoção do desenvolvimento dessa criança. Trata-se de uma pesquisa empírica e de cunho qualitativo, além de possuir características exploratórias. Assim, foi realizada uma pesquisa com quatro mães que possuem filhos com o diagnóstico de deficiência. Posteriormente, realizou-se a análise de dados entre os conteúdos das entrevistas, relacionando-os aos pressupostos teóricos então levantados. Por fim, constatou-se que os impactos causados pela descoberta do diagnóstico tiveram concordância com os pressupostos teóricos, uma vez que essa realidade foi verificada nas entrevistas realizadas com as mães. Entretanto, percebe-se que cada mãe vivenciou o processo do diagnóstico de forma subjetiva e que todas sofreram impactos em todos os aspectos de sua vida.

A PERCEPÇÃO DA REINTEGRAÇÃO NO MERCADO DO TRABALHO: UM ESTUDO EMPÍRICO COM TRABALHADORES AFASTADOS

SILVA, P. H. da.^{1;2}; SCATOLIN, H. G.^{1;3}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado); ³Orientador e docente do curso de Psicologia.

Esta pesquisa visou estudar as percepções dos trabalhadores que estão em processo de reabilitação de sua vida laboral em função de um afastamento por acidente de trabalho, a fim de entender quais são as dificuldades, os pontos positivos e negativos que podem rodear esse tema. Ou seja, procura-se entender como é o enfrentamento desse período, que pode ser longo e doloroso ou mais leve, quando seus direitos estão resguardados e são acompanhados por profissionais. O método utilizado para capacitar esta pesquisa foi a base qualitativa de dados empíricos, contando com três entrevistados, os quais estão dentro do perfil selecionado para os critérios de inclusão, ou seja, estar passando pelo processo de reinserção laboral, seja em casa ou já em atuação. A análise foi focada na importância que o trabalho tem na vida das pessoas, sendo realizado um recorte histórico – no mundo e outro no Brasil – desde a Revolução Industrial até os dias atuais, explorando como era a realidade laboral da época em relação aos acidentes de trabalho. Dessa forma, o autor trará, de forma cadenciada, a história e os ganhos que os trabalhadores obtiveram durante esse tempo, analisando também os direitos e deveres das empresas e dos órgãos públicos, os quais devem ter suas normas regidas para que não haja nenhum lado prejudicado – seja o colaborador ou a instituição envolvida. Em relação às entrevistas, elas foram articuladas a partir de um questionário semiestruturado, tendo como base o atendimento terapêutico na Clínica de Fisioterapia de uma universidade no interior de São Paulo. A análise de dados tem como parâmetro o viés de dois autores de referência na área, Christophe Dejours e Yves Clot, com o tema real da atividade e ergonomia. Ao final, esta pesquisa conseguiu alcançar seus objetivos, tendo em vista que os trabalhadores não estão recebendo o devido suporte das empresas e dos órgãos públicos. Além disso, foi observado que as políticas públicas existem no papel, mas não chegam aos que precisam, os trabalhadores. Diante disso, o autor propõe que esta área deve ter continuação de estudos e que este trabalho sirva de fonte de dados e inspiração para novos trabalhos na psicologia.

O ABUSO SEXUAL EM MENINOS: REFLEXÕES A PARTIR DA PSICOLOGIA

SOUZA, T. A. de.^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

Apesar de estarmos no século XXI, a sexualidade e a violência sexual ainda se apresentam como temas pouco ou mal explorados, ou são abordados de forma inadequada. O abuso sexual, quando citado na mídia, jornais ou outros meios de comunicação, aparece, na maioria das vezes, quase como uma situação que diz respeito somente ao sexo feminino, ou seja, como se os meninos ou homens não sofressem tal tipo de agressão ou que não fosse permitido a eles falar sobre isso. Considerando esse cenário, o presente estudo teve por objetivo discutir as implicações do abuso sexual em meninos a partir de uma revisão de literatura. Para tanto, apresentou os diversos tipos de abuso sexual e a prevalência dessas formas de violência em meninos, discorreu sobre o impacto do abuso sexual no desenvolvimento infantil de meninos e buscou refletir sobre as razões pelas quais o abuso sexual de meninos é uma temática ainda tão pouco abordada na literatura científica e na sociedade. Acredita-se que evidenciar esta temática é importante para que formas de prevenção e intervenção possam ser pensadas e desenvolvidas junto aos meninos brasileiros, uma vez que, no Brasil, o nível das pesquisas nessa área é muito escasso. Pode-se perceber que o abuso sexual em meninos é pouco abordado na literatura científica e que a maioria dos materiais encontrados são de estudos estrangeiros, dificultando o aprofundamento da pesquisa nesse tema. Além dessa questão, também verificou-se como as consequências do abuso sexual podem ser negativas para os meninos e o quanto eles são silenciados, prejudicando seu desenvolvimento.

Palavras-chave: Abuso sexual. Meninos. Psicologia. Violência sexual.

CONCEPÇÕES SOBRE O SENTIDO DE SER CASAL CONTEMPORÂNEO: VIVÊNCIAS DE HOMENS CIS GAYS EM FOCO

LACERDA, W. A. D. B. de^{1;2}.

¹Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; ²Discente do curso de Psicologia (Bacharelado).

O presente estudo teve como proposta conhecer a compreensão de família para casais cis gays e como eles vivenciam, no seu cotidiano, as implicações das concepções tradicionais de família em relação a essa configuração na sociedade atual. Sabe-se que, embora haja no Brasil e em diferentes países do mundo uma concepção de família cis heteronormativa, dada e enaltecida como legítima, há incontáveis configurações familiares, dentre as quais estão as famílias constituídas por casais do mesmo gênero. Entretanto, sabe-se também que ainda há imensuráveis formas de preconceito, segregação e exclusão desses outros arranjos familiares. Desse modo, buscou-se apresentar algumas das diferentes configurações familiares vigentes na sociedade brasileira, com ênfase às famílias constituídas por casais cis gays, além de refletir sobre a desconstrução do preconceito a partir da ótica da Educação e da Psicologia. Trata-se de uma pesquisa empírica de natureza básica qualitativa e exploratória de levantamento. Para tanto, foram entrevistados seis casais cis gays, os quais foram selecionados por intermédio da técnica Snowball. Os dados foram coletados a partir da entrevista semiestruturada e foram analisados por Análise de Conteúdo. Constataram-se os avanços que a comunidade LGBTIAP+ alcançaram, haja vista os direitos igualitários entre casais hétero e homossexuais, ainda que sejam necessárias a manutenção e a criação de políticas públicas que salvaguardem esta população contra atos discriminatórios e violentos. Também foi identificado que os participantes ainda se sentem coagidos em exercer sua orientação sexual, principalmente quando se trata da conjugalidade entre casais cis gays, em razão de um viés fundamentalista e, em grande parte, religioso. Ademais, apurou-se que, até o presente momento, a bancada fundamentalista brasileira tem forte coerção sobre a política, priorizando o viés moral na tomada de decisões, fazendo com que diversos avanços para a comunidade LGBTIAP+, principalmente em relação à conjugalidade e à parentalidade, sejam menosprezados e postergados – quando não descartados. Entretanto, foi evidenciado de que esses casais continuam resistindo, entendem-se como família e vivenciam isso no cotidiano, constituindo, entre si, uma conjugalidade, além de terem grandes anseios de transitarem para a parentalidade. Compreendeu-se, portanto, que ainda é necessário desconstruir o padrão cis heteronormativo para que outras configurações de ser e de se fazer família sejam aceitas. Desse modo, pesquisas dessa natureza se tornam relevantes para dar visibilidade a essa problemática, além de refletir sobre as garantias de direitos dessa parcela da sociedade, de modo a reduzir a homofobia – seja ela individual, coletiva, cultural e até mesmo institucional. Além disso, acredita-se, ainda, que dar voz, visibilidade e protagonismo às famílias constituídas por casais do mesmo gênero seja importante, visto que a sociedade tradicional normalmente os exclui.