

**RESUMO DOS TRABALHOS DE  
CONCLUSÃO DE CURSO DOS CURSOS DE  
GRADUAÇÃO DA ÁREA DE  
CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS**

**De 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.**

**CONECTANDO FAMÍLIAS E BABÁS: UM MODELO DE NEGÓCIO EFICIENTE PARA AGÊNCIA DE BABÁ**

SILVA, A. M. da<sup>1;2</sup>; SALLES, L. S. da S.<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, L. V. de<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, K. P. de<sup>1;2</sup>;  
SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um projeto fictício de plano de negócio de uma empresa, sendo uma agência de babás para as regiões de Araras, Conchal, Cordeirópolis e Limeira, no estado de São Paulo, com o intuito de oferecer a prestação de serviço capacitado, acompanhado do diferencial da especialização e do treinamento das profissionais da empresa. Para tanto, foi feito um estudo de mercado, a partir de informações demográficas das cidades mencionadas e da mensuração dos desafios culturais e das exigências do mercado para o serviço de babá. A partir dos dados analisados, pode-se perceber a carência de confiança das famílias nesse serviço, além da escassez de profissionais treinados e capacitados no mercado de babás. As grandes exigências do mercado, juntamente com a insegurança dos pais e responsáveis legais em deixar suas crianças com desconhecidos, se mostram como uma oportunidade para a criação de uma agência de babás, cuja função será oferecer profissionais qualificados e treinados para a prestação de serviço às famílias. A principal missão da empresa será cuidar das crianças como se fossem da família, promovendo confiança para os clientes e propagando o nome da empresa por meio de suas qualidades.

**REVISÃO SISTEMÁTICA SOBRE A SÍNDROME DE BURNOUT**

BRITTO, A. de J. de<sup>1;2</sup>; SOUZA, M. E. de M.<sup>1;2</sup>; MAZZOTE, M. F.<sup>1;2</sup>; LOUREIRO, A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

A síndrome de *burnout*, também conhecida como esgotamento profissional, é um fenômeno psicológico complexo relacionado ao estresse crônico no ambiente de trabalho. Caracterizada por sentimentos de exaustão emocional, despersonalização e redução da realização pessoal, essa condição afeta significativamente o bem-estar dos indivíduos. O presente estudo tem por finalidade conhecer algumas definições relacionadas à síndrome de *burnout*, analisar suas principais causas, identificar os fatores de risco que levam o indivíduo a desenvolver a síndrome, apresentar uma breve visão das organizações sobre a síndrome de *burnout* e compreender sua classificação como doença.

**SEGURANÇA NO TRABALHO: BENEFÍCIOS AO EMPREGADO E REDUÇÃO DE CUSTOS AO EMPREGADOR**

REIS, A. W. do N.<sup>1;2</sup>; DEZOTTI, A. C. O.<sup>1;2</sup>; GARCIA, L. F. R. dos S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

A implementação de medidas de segurança promove o bem-estar dos colaboradores e a eficiência econômica, reduzindo custos e ocorrências. Este estudo destaca a importância da prevenção de riscos e da valorização da integridade e a sua influência em índices como doenças ocupacionais e absenteísmo. Enfatiza-se a redução de custos pela alocação de recursos em segurança do trabalho, visando à redução de acidentes, licenças médicas e litígios. Isso pode impulsionar a vantagem competitiva, contribuindo para a expansão produtiva e financeira. Destaca-se que o investimento contínuo é crucial, devendo-se aproveitar avanços tecnológicos para a progressão.

### **SALÃO DE BELEZA AFRO&CACHO**

LOUZÃ, A. B.<sup>1;2</sup>; APOLINARIO, G. C.<sup>1;2</sup>; LIMA, M. O.<sup>1;2</sup>; SILVA, V. L. da<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Este estudo apresenta o Afro&Cacho, um conceito de salão focado em cabelos crespos e cacheados. Este trabalho surgiu da necessidade de explorar um nicho muitas vezes subestimado no mercado de beleza: o dos cabelos crespos e cacheados. Ao longo desse trabalho, exploram-se não apenas a técnica e o conhecimento necessário para lidar com esses tipos de cabelos, mas também os aspectos sociais, culturais e econômicos envolvidos na abertura de um salão específico para atender essa comunidade.

### **ESTILOS DE LIDERANÇAS E SEUS IMPACTOS NA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES: UMA REVISÃO DE LITERATURA**

PAULOSSO, A. C. da F.<sup>1;2</sup>; SANTOS, A. F. da R.<sup>1;2</sup>; SOATO, M. P.<sup>1;2</sup>; LOUREIRO, A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O objetivo deste estudo foi elaborar uma revisão descritiva para examinar os estilos de liderança e seus impactos na satisfação dos colaboradores nas organizações. Para tanto, foi realizada uma pesquisa na base de dados Google Acadêmico por meio de descritores preestabelecidos e com critérios de inclusão e exclusão. Os resultados se delimitaram a um total de oito artigos que demonstraram que os estilos de liderança impactam a satisfação dos colaboradores. Foram analisados oito estilos de liderança em contextos organizacionais diferentes. Entre os estilos de liderança, a liderança transformacional foi a que apresentou uma maior influência na satisfação dos colaboradores. Assim, os resultados dessa pesquisa têm o potencial de fornecer às organizações uma visão mais clara dos estilos de liderança que podem promover uma satisfação mais elevada entre seus colaboradores. Com isso, sugere-se, para trabalhos futuros, a investigação mais aprofundada da relação entre estilo de liderança e satisfação no trabalho, comparando-se sua efetividade em termos de impacto e efeitos nos colaboradores, tanto a curto prazo quanto a longo prazo.

### **ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS NO INSTAGRAM: ESTUDO DE CASOS NOS NICHOS DE MODA E *LIFESTYLE***

MELLO, A. J. G. de<sup>1;2</sup>; HENRIQUE, J. V. P.<sup>1;2</sup>; GUIMARAES, J. M.<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

Este trabalho busca analisar as estratégias de engajamento utilizadas pelos influenciadores nas plataformas digitais. Para isso, foram selecionados dois influenciadores que compartilharam seu dia a dia, bem como dados e números. Isso permitiu uma análise clara sobre a influência nas compras no nicho da moda, bem como a descrição de a quem se destina o conteúdo e um breve estudo sobre o mercado.

## INFLUÊNCIA DA ESTRATÉGIA DE COMUNIDADES DIGITAIS NO CONSUMO DA GERAÇÃO Z: ESTUDO DE CASO DA NIKE NO INSTAGRAM

RONQUI, A. V. de F. S.<sup>1;2</sup>; MORAES, M. S. de<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

No presente trabalho, avalia-se que a estratégia de comunidades digitais exerce grande influência no consumo da geração Z. No ambiente *on-line*, onde seus membros compartilham interesses e interação, é inevitável a formação de opiniões e preferências dos jovens. Diante disso, as marcas analisam tais comportamentos e modificam a maneira de divulgar produtos e serviços, inovando a aplicação do *marketing* e destacando o *marketing* de conteúdo. Assim, são aplicadas diferentes estratégias pelas marcas, visando a manter o contato com a geração Z. Neste estudo, centraliza-se a marca Nike dentro da rede social Instagram, pois é explícito que a marca reconhece sua influência na tomada de decisões de compra dos jovens. Fica claro que, ao compreender as ideologias e os padrões da geração Z, torna-se consequência impulsionar o consumo de seus produtos por essa parcela social.

## A RELEVÂNCIA DA LOGÍSTICA REVERSA DE RESÍDUOS HOSPITALARES

NASCIMENTO, A. L. A.<sup>1;2</sup>; VOLPE, L. R.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Esta pesquisa tem como foco a análise de casos descritos na literatura com o objetivo de destacar o conceito de logística, bem como de logística reversa, para fins de conhecimento de seus benefícios para os hospitais. Também são discutidos os principais motivos do uso e da implementação da logística reversa. De certo modo, a logística tem como objetivo proporcionar uma vantagem competitiva para as empresas e organizações. Entretanto, para obter determinados benefícios, torna-se imprescindível o monitoramento da logística reversa, o que pode ocasionar ganhos ambientais, sociais e econômicos.

## CONSULTORIA EMPRESARIAL: PROPOSTA PARA MELHORAR O *MARKETING* E A COMUNICAÇÃO NOS MEIOS DIGITAIS PARA A EMPRESA SONY CAR TRANSPORTES

CUNHA, F. G.<sup>1;2</sup>; SILVA, A. L. G. da<sup>1;2</sup>; CAMARGO, L. B.<sup>1;2</sup>; LOUREIRO, A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O *marketing* abrange o estudo do mercado para a melhor eficácia das estratégias comerciais de uma empresa. Uma estratégia de *marketing* bem aplicada representa direcionar os produtos/serviços e as campanhas para o público certo, tornando-os muito mais assertivos, permitindo que sejam encontrados com maior facilidade pelos consumidores e clientes. Logo, a empresa que domina essas estratégias consegue se antecipar às novidades e às mudanças do mercado, sabendo como se posicionar melhor, agregando o valor necessário ao cliente e aproveitando as oportunidades de forma mais rápida, aumentando, assim, a lucratividade do negócio. O estudo sobre o tema proposto no presente trabalho abordará assuntos essenciais para a elaboração de um plano de consultoria em uma proposta de melhoria do *marketing* da empresa Sony Car Transportes. Isso envolve a elaboração de estratégias que possam atingir de forma objetiva e efetiva o cliente e o potencial cliente, visando ao desenvolvimento da empresa no setor de *marketing*. Com esse propósito, planeja-se aprimorar a presença digital da empresa por meio da rede social Instagram, com foco na ampliação e na divulgação da identidade da empresa, visando a promover seus serviços por meio de estratégias de *marketing*. Busca-se ainda analisar a percepção da marca por meio de um estudo do comportamento do consumidor.

### **ESTRATÉGIA DE HUMANIZAÇÃO DE MARCAS EM MENSAGENS AUTOMÁTICAS NO ATENDIMENTO DA MAGALU**

COSTA, A. F. L. da<sup>1;2</sup>; FRAGOSO, J. L.<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

Este estudo aborda a importância da humanização como forma de aproximar o cliente da empresa e estreitar o relacionamento entre ambos. O desenvolvimento da estratégia tem uma importância muito forte, visando a proporcionar ao consumidor um contato mais satisfatório, aumentando a autoridade no assunto e entregando caminhos direcionados em seu foco de compra. Neste estudo, é apresentado o caso real da empresa Magalu, que trabalha a humanização em mensagens automáticas no atendimento pós-compra do consumidor. Também se discutem os pontos de extrema conexão obtidos pela empresa e como funciona a estratégia de humanização em mensagens automáticas.

### **PLANO DE NEGÓCIOS: ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA AGROMORAIS**

MORAIS, D. F. R. de<sup>1;2</sup>; COSTA, L. O. da<sup>1;2</sup>; NEMESIO, P. L.<sup>1;2</sup>; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Neste estudo sobre a viabilidade da Agromorais no mercado de produção de leite no Brasil, identificaram-se desafios enfrentados pelas empresas de pequeno e médio porte, como a dificuldade de se adaptar a novas tecnologias devido a limitações financeiras e baixo subsídio, em comparação a outros países. Apesar disso, destacaram-se oportunidades de crescimento baseadas na adaptação ao mercado, na eficiência dos processos e em estratégias de comercialização para agregar valor ao produto. A especialização em leite *in natura*, com qualidade diferenciada, promete estabelecer uma conexão emocional com consumidores, fortalecendo a identidade local. Conclui-se que a empresa tem potencial de crescimento ao atender demandas por produtos exclusivos, impulsionando seu posicionamento nos mercados local e regional.

### **ANÁLISE DO PERFIL DO CONSUMIDOR UNIVERSITÁRIO EM JOGOS ELETRÔNICOS**

BARBOZA, D. de A.<sup>1;2</sup>; MORAES, D. S.<sup>1;2</sup>; DÜPRE, L. M.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O mercado de jogos eletrônicos está em constante crescimento. Com isso, percebeu-se a necessidade de compreender melhor o perfil do consumidor e os fatores que influenciam diretamente a sua decisão de compra. Dessa forma, este estudo abrange uma pesquisa de campo direcionada a estudantes de uma universidade, visando a compreender as características dos consumidores do meio universitário.

## **OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE UMA EMPRESA POSTAL BRASILEIRA**

RUOZO, D. V.<sup>1;2</sup>; SOUZA, J. C. R. de<sup>1;2</sup>; PAES, J. H.<sup>1;2</sup>; SILVA, L. Q. D. da<sup>1;2</sup>; ALVAREZ, P. H. C.<sup>1;2</sup>;  
SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O setor logístico está em constante crescimento no mundo todo. Em virtude da crise sanitária desencadeada pela pandemia da covid-19, milhões de consumidores perceberam o valor e a importância desse mercado na sua vida cotidiana. A empresa abordada no presente estudo se favoreceu diante desse cenário, porém, com o aumento da demanda por seus serviços, diversos problemas recorrentes passaram a ser potencializados, sendo um deles o atendimento em suas agências. Assim, o foco principal deste trabalho é buscar, dentro da capacidade orçamentária da empresa, um sistema que forneça um atendimento eficiente e ajude seus funcionários no atendimento às demandas dos consumidores de maneira prática e organizada.

## **ANÁLISE DAS BARREIRAS DA CAPACIDADE DE INVESTIMENTO DOS BRASILEIROS**

AMORIM, D. de C.<sup>1;2</sup>; HERNANDES, V.<sup>1;2</sup>; PANTOZZI, L. F. dos S.<sup>1;2</sup>; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O mercado financeiro nacional está em constante crescimento, mas muitos brasileiros não têm informações essenciais sobre como gerir seus recursos financeiros. Diante disso, este artigo visa a analisar as barreiras que afetam atualmente a capacidade de investimento, com base em uma revisão de literatura. Nesse contexto, a personalidade do investidor e a sua relação com a inadimplência desempenham um papel crucial, assim como a falta de conhecimento sobre investimentos e a ausência de planejamento financeiro. Ademais, aspectos comportamentais influenciam as escolhas financeiras dos investidores, bem como os diferentes posicionamentos de grupos etários frente às finanças. Em suma, as barreiras para a capacidade de investimento dos brasileiros são diversas e abrangentes. Por isso, é de suma importância conhecer tais obstáculos e superá-los, pois, assim, os brasileiros poderão tomar decisões financeiras mais informadas e eficazes.

## **RELAÇÕES ENTRE AS CRISES ECONÔMICAS E OS INVESTIMENTOS NO BRASIL AO LONGO DO TEMPO**

BARROS, E. de<sup>1;2</sup>; LIMA, J. da S.<sup>1;2</sup>; FAUSTINO, L. da S.<sup>1;2</sup>; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Observa-se um aumento do número de ações negociadas na B3 nos últimos anos, o que tende a crescer com base na confiança dos investidores. Nesse cenário, crises econômicas afetam diretamente os investimentos frente à insegurança política e econômica do Brasil. Dessa forma, o objetivo desta pesquisa foi analisar o impacto da crise de 2008, da recessão de 2015 e 2016 e da crise da covid-19 sobre o Ibovespa, a partir do estudo dos dados dos principais indicadores econômicos entre 2000 e 2022. Nesse contexto, foi possível a criação de gráficos comparando o desempenho ao longo do tempo entre o Ibovespa e os indicadores econômicos. Diante disso, verificou-se que as crises citadas anteriormente tiveram impacto no número de ações negociadas na B3, assim como se demonstrou uma relação direta entre o indicador do mercado brasileiro de ações e os demais dados utilizados.

**CONSULTORIA EMPRESARIAL: PROPOSTA PARA MELHORIA DO *MARKETING* DIGITAL DA EMPRESA TULI CONFEITARIA E PADARIA**RISSO, E. R. M.<sup>1;2</sup>; SILVA, L. P. da<sup>1;2</sup>; GONÇALVES, T. de S.<sup>1;2</sup>; RISSO, T. R.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Este projeto tem como premissa uma consultoria para a empresa Tuli Confeitaria e Padaria, situada na cidade de Mogi Guaçu, que iniciou suas atividades no ano de 2017 como um micronegócio que atuava com vendas de bolo de pote porta a porta. Em 2023, a empresa inaugurou sua primeira loja física, buscando ampliar as vendas e a visibilidade da marca. Com isso, planeja-se realizar uma melhoria em sua imagem por meios digitais, dentro da rede social Instagram, em que será trabalhada a divulgação e a promoção da marca visando a fixar e aumentar de forma exponencial sua visibilidade.

**CONSULTORIA EMPRESARIAL NA EMPRESA MIHVEST GESTÃO DE ESTOQUE**SILVA, E. B. de P.<sup>1;2</sup>; NUNES, G. S. C.<sup>1;2</sup>; SANTOS, M. P.<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, P. H. B. de<sup>1;2</sup>; LOUREIRO, A. F.<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O presente trabalho foi elaborado na empresa MihVest, uma loja de roupas focada em moda feminina localizada na cidade de Araras, no estado de São Paulo. A proprietária começou como sacoleira em junho de 2022 e desde então notou um crescimento expressivo em suas vendas, conquistando cada vez mais clientes ao longo de quase um ano. Com o aumento na demanda, a proprietária decidiu abrir uma loja física para expandir seu negócio e ter um ambiente para atendimento da clientela. Foi possível identificar alguns problemas na administração do negócio, sendo o principal deles a gestão do estoque. Para ajudá-la, foi realizado um planejamento de seu estoque, com uma visão mais alinhada da entrada e da saída de mercadorias, com o objetivo de trazer um controle de estoque mais efetivo, com análise dos pontos fortes e fracos. Nesse processo, foram analisados a cadeia de suprimentos, o espaço físico da loja, o local de armazenamento das mercadorias e o processo de compras. A principal ferramenta utilizada foi a Curva ABC, muito utilizada em gestão de estoques. Por meio dessa metodologia, é possível identificar a necessidade de giro de cada item, facilitando a tomada de decisões e ajudando a estabelecer uma boa estratégia para a empresa.

**CONSULTORIA EMPRESARIAL NA EMPRESA MEU MANTO CLUB: ANÁLISE E RECOMENDAÇÕES DE MELHORIA COM BASE EM FERRAMENTAS DA ADMINISTRAÇÃO**HENCKLEIN, F. P.<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, S. H. S. de<sup>1;2</sup>; FATORETO, V. M.<sup>1;2</sup>; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado); <sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Este trabalho apresenta uma consultoria empresarial para a empresa Meu Manto Club. Composta por três sócios, a saber, Caíque, Guilherme e Vitor, a loja opera na cidade de Limeira, no estado de São Paulo. O objetivo principal dessa consultoria é aprimorar os processos vigentes na organização, por meio do conhecimento da área de Administração, e aprimorá-los. Assim, os associados poderão harmonizar suas atividades na loja com seus empregos de carteira assinada e proporcionar um serviço de atendimento com excelência aos seus clientes. No decorrer desse estudo, foram empregados os conceitos de Curva ABC e Sistema Integrado de Gestão Empresarial. Com base nesses métodos de abordagem, foram propostas melhorias nos processos, visando a otimizar o tempo, que é considerado o recurso mais valioso pelos fundadores da empresa.

## CONSULTORIA COM ÊNFASE NO USO DE MÍDIAS DIGITAIS NA COMUNICAÇÃO COM A POPULAÇÃO QUE UTILIZA O TRANSPORTE PÚBLICO NA CIDADE DE ARARAS/SP

ALMEIDA, G. P. de<sup>1;2</sup>; ALMEIDA, S. S. de<sup>1;2</sup>; CRIPPA, L. M.<sup>1;2</sup>; FRANCO, V. D. R.<sup>1;2</sup>; PIRES, R. B.<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a proposta de consultoria em comunicação à empresa SMTCA, responsável pelos transportes públicos na cidade de Araras, no estado de São Paulo, com ênfase no uso estratégico de mídias digitais para a comunicação entre a organização e os usuários dos serviços da empresa. No decorrer do trabalho, foram analisados os meios já utilizados e foram propostos novos canais de comunicação, a fim de facilitar o acesso a informações disponibilizadas para aqueles que usufruem dos serviços. A partir disso, será desenvolvido um plano de ação, utilizando-se recursos como as redes sociais já existentes da empresa e um cronograma para postagens das publicações, com o intuito de potencializar e aprimorar a comunicação externa, ajudando a organização com seus problemas diários que poderiam ser evitados por meio de melhorias na entrega de informações em tempo real a esses usuários. Para a análise do contexto da comunicação, serão apresentadas metodologias utilizadas para ampliar a visão da empresa e sua situação atual. Como modo de planejamento estratégico, todas as ações serão registradas por meio de análises realizadas de acordo com informações obtidas, para facilitar na visualização das diferentes etapas do projeto. Ainda, por meio da Matriz SWOT, será feita a identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, que afetam a tomada de decisões para o desenvolvimento da empresa em pauta.

## PLANO DE CONSULTORIA EM *MARKETING*: "JRV FRIOS"

BARBI, G. F.<sup>1;2</sup>; SOUZA, V. M. de<sup>1;2</sup>; VILASSANTE, J. B.<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

O presente trabalho de consultoria traz uma análise completa da empresa JRV Frios, com o objetivo principal de aumentar a presença da empresa na internet, concentrando-se nas redes sociais, principalmente no Instagram e no WhatsApp Business. Sugerimos a inclusão de abordagens para o Instagram que permitam a criação de conteúdo relevante, como postagens diárias sobre tópicos relacionados aos produtos da empresa, bem como o uso de ferramentas como Reels, Feed e Stories. Além disso, são sugeridas melhorias para o WhatsApp Business, como o desenvolvimento de mensagens automáticas e de um catálogo de produtos. A implementação dessas estratégias deve aumentar a visibilidade e o engajamento da marca com o cliente e firmar parcerias. A administração 4.0, o *marketing* de conteúdo e o *marketing* de segmentação são as bases dessa consultoria. A consultoria também destaca a importância da personalização das mensagens para atender às necessidades dos clientes, bem como da automação e da interação ativa nas redes sociais. Em suma, este trabalho oferece uma estratégia detalhada para melhorar a presença digital da JRV Frios, concentrando-se em estratégias de *marketing* de segmentação e conteúdo.

### UMA AVALIAÇÃO DA GERAÇÃO DE VALOR DA EMPRESA AMBEV

SEGA, G. F.<sup>1;2</sup>; LISSONI, M. A.<sup>1;2</sup>; ORTEGA, P. H. M.<sup>1;2</sup>; CONTI, S. de<sup>1;2</sup>; SOUZA JUNIOR, M. A. A. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Com os avanços em diversas áreas e a globalização interligando tudo e todos, as empresas necessitam se inovar e ser cada vez mais assertivas em suas estratégias, para se manterem competitivas frente aos seus concorrentes no mercado. Uma empresa competitiva é aquela que gera valor para seus acionistas. Para avaliar se a empresa está criando valor, existem algumas ferramentas, mas a mais aceita, utilizada e difundida é o EVA (Economic Value Added). Tendo em vista a maximização de riquezas de seus acionistas, será aplicada a análise de geração de valor por meio do EVA na empresa AmBev, uma empresa brasileira do ramo de bebidas. A empresa vem aplicando novas estratégias devido à nova distribuição de *market share*, decorrente da entrada de uma forte concorrente no mercado. Dessa forma, será avaliado se suas novas estratégias têm gerado valor, possibilitando tomar decisões sobre o futuro da empresa.

### REFLEXOS DA PANDEMIA DE COVID-19 NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

FIGUEIREDO, G. A. R.<sup>1;2</sup>; SILVA, J. V. T. A. da<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O presente estudo procura identificar e descrever os principais efeitos da pandemia de covid-19 na gestão da cadeia de suprimentos, uma vez que a necessidade de distanciamento social e a inserção de novas práticas de compra lançaram novos desafios ao setor logístico. Para analisar o alcance dessa perspectiva, realizou-se uma pesquisa a partir da revisão abrangente da literatura existente sobre o tema.

### PLANO DE NEGÓCIO: SUNSET BEACH CLUB

DIAS, G. H.<sup>1;2</sup>; SANTOS, H. R. dos<sup>1;2</sup>; COLADETTI, I. P.<sup>1;2</sup>; SIQUEIRA, L. M.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

A Sunset Beach Club foi desenvolvida a partir de um plano de negócio. Trata-se de uma empresa localizada na cidade de Araras, no estado de São Paulo, voltada para o segmento de locações de quadras e equipamentos para esportes praianos. Nela, são oferecidas as seguintes modalidades: *beach tennis*, vôlei de praia, futmesa e futevôlei. Também há um bar/restaurante para os clientes se sentirem mais confortáveis após as práticas esportivas e para se reunirem com amigos e familiares, contando com um atendimento de ótima qualidade.

## SISTEMA DE GESTÃO DE TRANSPORTE É A SOLUÇÃO?

VASQUES, K. C. A.<sup>1,2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

A competitividade nos negócios é influenciada por quatro fatores-chave: estratégia, eficiência operacional, qualidade de produtos e serviços e capacidade de inovação. A eficiência operacional permite oferecer produtos a custos mais baixos, mantendo a qualidade e a satisfação do cliente. Para melhorar a eficiência operacional, as estratégias incluem automação, gestão de estoques, tecnologia avançada e programas de treinamento. A gestão da cadeia de suprimentos (SCM) é crucial e envolve desde a matéria-prima até a entrega. No Brasil, estratégias para aprimorar a SCM incluem a diversificação de transportes, infraestrutura e sustentabilidade. O Sistema de Gerenciamento de Transporte (TMS) monitora o desempenho em tempo real, mas sua implementação tem desafios, como investimento, integração, complexidade e recursos humanos. O presente estudo avalia o impacto do TMS na eficiência logística da empresa X, uma empresa brasileira que automatiza processos de transporte, garante entregas pontuais e enfatiza a importância da inteligência artificial. A empresa representa uma mudança no setor de transportes no Brasil, destacando a personalização, a tecnologia avançada, a coleta de dados em tempo real, o monitoramento de cargas e a otimização de processos.

**Palavras-chave:** eficiência operacional; SCM; transporte; TMS; tecnologia.

## IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS FINANCEIRAS EM EMPRESAS FAMILIARES: UM ESTUDO DE CASO

RAMALHO, L. O. R.<sup>1,2</sup>; FREITAS, S. F. de<sup>1,2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O empreendedorismo no Brasil vem crescendo muito nos últimos anos, e, com ele, nota-se que as empresas familiares têm uma participação muito relevante no mercado. Dentro da economia nacional, essas empresas encontram um destaque significativo; no entanto, devido à gestão, ou ainda ao contexto de grandes mudanças mercadológicas, muitas dessas empresas fecham nos primeiros anos de existência. Como todo negócio, a empresa familiar enfrenta muitos desafios, entre eles o planejamento financeiro e o fluxo de caixa. Neste estudo de múltiplos casos, foram analisadas três empresas familiares de pequeno porte localizadas no interior do estado de São Paulo e suas maiores dificuldades quanto à gestão financeira do negócio, buscando-se as possíveis causas e traçando-se soluções inteligentes de melhoria.

## OS IMPACTOS DO MAU USO DO CARTÃO DE CRÉDITO E DE COMPRAS COMPULSIVAS

RODRIGUES, L. V.<sup>1,2</sup>; SOUZA, M. E. de<sup>1,2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

O presente estudo investigou o uso do cartão de crédito e a realização de compras de forma compulsiva, focando em estudantes de negócios. Cerca de 35% dos entrevistados admitiram compras impulsivas. A falta de educação financeira é um fator crítico. O objetivo foi analisar o mau uso do crédito e avaliar se a formação em negócios ajuda a compreender e prevenir tais comportamentos. Os resultados indicam impactos psicológicos e influências sociais. Estudantes do último ano se sentem menos capazes de evitar o mau uso pessoal, sugerindo a necessidade de abordagens mais abrangentes na educação financeira. Esse estudo contribui para entender os comportamentos financeiros e destaca a importância de uma educação financeira mais robusta no currículo.

## A INSERÇÃO DAS MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

DIOGO, L. E.<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, T. F. de<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Esta pesquisa teve como objetivo mostrar a trajetória da inserção das mulheres no mercado de trabalho brasileiro ao longo dos últimos dez anos. Para tanto, realizou-se uma busca em artigos acadêmicos que fundamentaram a ideia aqui exposta. Utilizou-se uma abordagem descritiva e qualitativa, com base em uma revisão sistemática de literatura. De acordo com os levantamentos e a leitura de diversos artigos, é notório o avanço na inserção de mulheres no mercado de trabalho em cargos de liderança, quando comparado o período atual aos anos anteriores.

## A INFLUÊNCIA DO *BRANDING* NA ESCOLHA DE BANCOS DIGITAIS POR JOVENS UNIVERSITÁRIOS

PIZZETTA, L. J. M.<sup>1;2</sup>; BOSSO, M. C. J.<sup>1;2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

Este estudo investigou a percepção de jovens universitários da geração Z, em Araras, no estado de São Paulo, sobre estratégias de *branding* de bancos digitais. Utilizando um questionário *on-line*, analisaram-se o comportamento e as preferências desse grupo em relação aos serviços bancários digitais, destacando-se a prevalência de aplicativos móveis e *internet banking*. A marca Nubank se destacou como a mais popular, evidenciando a crescente digitalização dos serviços financeiros. A eficácia dos anúncios institucionais e mercadológicos do Nubank para fortalecer sua marca e atrair clientes também foi identificada. A pesquisa revelou que os participantes monitoram a presença *on-line* de seus bancos, especialmente nas redes sociais, considerando essa comunicação vital. A agilidade nos serviços digitais e a construção da confiança nas marcas foram priorizadas pelos entrevistados, destacando-se a importância de planos de comunicação estruturados e do engajamento estratégico nas redes sociais para atender às diversas preferências dos clientes atuais e em potencial.

## PANORAMA DO USO DE INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO EM SERVIÇOS DE *CALL CENTER* PARA MELHORIA DOS PADRÕES DE ATENDIMENTO

GONÇALVES, M. H.<sup>1;2</sup>; OLIVEIRA, S. da S.<sup>1;2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

Este trabalho de conclusão de curso teve como tema principal os KPIs, ou indicadores-chave de desempenho, que são instrumentos de avaliação importantes em empresas de *call center*. O objetivo central desse trabalho foi apresentar uma revisão de literatura sobre os diversos tipos de KPIs e seus significados, buscando-se na *web*, por meio do Google Acadêmico, os termos de maior relevância sobre o assunto. Como objetivo secundário, desenvolveu-se uma pesquisa com empresas do ramo de *call center*, visando a comparar os tipos de KPIs que elas utilizam e relacioná-los com os encontrados na literatura. Buscou-se ainda apresentar, de forma sucinta, os termos condensados desses indicadores, para melhor entendimento, e evidenciou-se como esses índices podem modificar os resultados de melhoria da qualidade de atendimento aos clientes das empresas analisadas.

## O DESENVOLVIMENTO DO *COMPLIANCE* NAS DIFERENTES ÁREAS DE NEGÓCIOS COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO DE PROCESSOS

CALHEIROS, M. V. dos S.<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Administração.

A corrupção tem sido um dos maiores problemas globais que os países enfrentam. Corrupção é um termo geral que abrange o mau uso da autoridade pública ou privada, como resultado de considerações para ganho pessoal, o qual não precisa ser necessariamente monetário. Considerando-se esse problema, foi promulgado no Brasil, em conjunto com a disposição da Lei Anticorrupção (Lei n. 12.846/2013), um programa de combate socioeconômico, exigindo a adoção de boas práticas em processos organizacionais, chamado programa de *Compliance*. Nesse contexto, o presente estudo tem por objetivo mapear, por meio de artigos publicados nas plataformas científicas Scielo e Spell, quais são as áreas temáticas com maior iniciativa de publicações científicas sobre o tema e apresentar os resultados encontrados por meio de uma revisão sistemática de literatura. Ao analisar os resultados encontrados na amostragem desse estudo, pode-se notar que há diferentes critérios para tratar o tema entre os setores público e privado, prevalecendo uma característica em comum dentro de todas as áreas temáticas: destaca-se o *Compliance* como uma alternativa eficiente de melhoria e mitigação de riscos na gestão das empresas que adotaram essa teoria. Ao identificar essas características, esse trabalho permite auxiliar pesquisadores no desenvolvimento do tema, difundindo e explorando o conhecimento do *Compliance* nas organizações como instrumento de gestão.

**Palavras-chave:** *compliance*; corrupção; eficiência; gestão; lei anticorrupção.

## COMO OS EMPREENDEDORES, FORMAIS E INFORMAIS, DE COMÉRCIO ALIMENTÍCIO COMO *FOOD TRUCKS* E *TRAILERS* DA CIDADE DE ARARAS SE COMPORTARAM E REAGIRAM AO CENÁRIO PANDÊMICO?

POESEL, M.<sup>1;2</sup>; PERISSATO, N.<sup>1;2</sup>; LOUREIRO, A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Administração (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Administração.

A pandemia de covid-19 trouxe uma nova realidade para o mundo, pois consistiu em um problema de saúde pública global. A rápida propagação da doença e o uso do distanciamento como forma de prevenção acabaram por ter um impacto negativo nas empresas, nos setores formal e informal. O presente trabalho propõe, a partir de uma metodologia descritiva e qualitativa, observar e analisar especificamente os trabalhadores informais – mais objetivamente, os que trabalham com *food trucks* e *trailers*. Busca-se compreender como esses empreendedores da cidade de Araras, no estado de São Paulo, se comportaram e reagiram ao cenário pandêmico. O objetivo principal foi entender quais foram as consequências do contexto, como se deu o desenvolvimento dos métodos de atendimento, quais foram as formas de divulgação e como os empreendedores lidaram com situações atípicas.

**PROCESSO DE GESTÃO NA SUCESSÃO FAMILIAR DE PROPRIEDADES RURAIS**CUZINI, A. C. C.<sup>1;2</sup>; MUNIZ, M. F.<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Contábeis.

Ao considerar a relevância do agronegócio para a economia brasileira e a predominância de propriedades agrícolas familiares no país, o presente estudo teve como objetivo central investigar o processo de sucessão familiar em propriedades agrícolas em termos de gestão. Para alcançar esse objetivo, adotou-se uma abordagem qualitativa e descritiva. Nesse contexto, realizou-se uma pesquisa na região de Pirassununga, no estado de São Paulo, onde 12 proprietários rurais compartilharam suas experiências de gestão e o processo de sucessão familiar em suas propriedades. Para a investigação da tese, utilizou-se a técnica de análise de conteúdo, com o intuito de expor as respostas coletadas por meio de um questionário elaborado, visando a responder o eixo central da pesquisa. Os resultados preliminares destacam a natureza multifacetada e complexa do processo de sucessão familiar, ressaltando a importância de um planejamento prévio para otimizar a transição hereditária do poder da propriedade. Assim, essa abordagem permitiu uma compreensão mais aprofundada das práticas de gestão e dos desafios enfrentados pelos proprietários rurais no processo de sucessão familiar. Por fim, a pesquisa destaca a necessidade de conscientização e planejamento adequado para garantir uma transição bem-sucedida e a continuidade das propriedades agrícolas familiares.

**ANÁLISE DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DOS PRINCIPAIS CLUBES DE FUTEBOL DE SÃO PAULO**GOTARDO, A. B.<sup>1;2</sup>; JESUS, L. S. de<sup>1;2</sup>; SANTOS, T. M. dos<sup>1;2</sup>; RIBEIRO, E. de F.<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

Diante do atual cenário dos clubes de futebol brasileiros, marcado por altos índices de endividamento, gestões conturbadas, falta de planejamento e pós-crise da covid-19, este trabalho tem por objetivo analisar os atuais indicadores econômico-financeiros e características relevantes nas demonstrações financeiras dos clubes. Os clubes escolhidos para a realização desse trabalho foram: Sport Club Corinthians Paulista, Santos Futebol Clube, São Paulo Futebol Clube e Sociedade Esportiva Palmeiras. Foram analisados índices como rentabilidade, liquidez, endividamento e receitas, a fim de identificar a situação de cada clube. Com isso, houve a constatação de que todos os clubes, em diferentes graus, enfrentam dificuldades financeiras. Porém o Palmeiras se destaca entre os demais, apresentando uma saúde financeira superior à dos demais do estado. Salienta-se que muitos pontos deste trabalho podem ser aprofundados, havendo também a possibilidade de análise de outros clubes do país e do mundo.

## ESTUDO DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE GRI DAS EMPRESAS DO SETOR DE ENERGIA E SANEAMENTO

PEREIRA, B. T.<sup>1;2</sup>; SILVA, B.<sup>1;2</sup>; LIMA, Y. G. de<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Contábeis.

Diante da constante cobrança da sociedade em razão das mudanças climáticas que avançam mundialmente, as empresas precisam demonstrar seus impactos para além do âmbito econômico, abrangendo também os âmbitos ambiental e social. Diante disso, este trabalho teve como objetivo analisar seis indicadores dos relatórios de sustentabilidade de nove empresas do ramo de energia e saneamento e compará-los com o modelo sugerido pela Global Reporting Initiative (GRI). O estudo foi realizado de forma descritiva, com uma abordagem quantitativa, em que uma *checklist* com 28 itens serviu como base para a “pontuação” das empresas, em comparação com o modelo-base, sendo 0 a pontuação mínima e 28 a pontuação máxima possível por empresa. Os resultados apontam que a empresa que obteve a maior pontuação foi a Copel (28 pontos), enquanto a Energias BR alcançou a menor pontuação (15 pontos); a média das nove empresas estudadas foi de 20,8 pontos. O item que recebeu um destaque positivo em pontuação nos indicadores de energia foi o consumo de energia dentro da organização; já em relação ao indicador de emissões, destacaram-se as emissões diretas de gases de efeito estufa e as emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia. O item que merece mais atenção das empresas, referente aos indicadores de energia, é o item relativo às reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços. Já quanto ao indicador de emissões, merece atenção o item que abrange as emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio. Dessa forma, conclui-se que o setor ainda pode aprimorar a divulgação dos impactos de suas atividades junto à sociedade.

## CONSULTORIA PARA ENTES PÚBLICOS A FIM DE MELHORAR A QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

PEREIRA, E. F.<sup>1;2</sup>; JOSÉ, L. B.<sup>1;2</sup>; PEDRO, M. R.<sup>1;2</sup>; COSENZA, P. F. V.<sup>1;2</sup>; BARBOSA, T.<sup>1;2</sup>;  
CARNELOSSI, C. E.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

A Contabilidade Pública desempenha um papel crucial na gestão financeira e contábil de organizações públicas, assegurando transparência e conformidade legal. No contexto do governo brasileiro, o modelo orçamentário é composto pelo Plano Plurianual (PPA), pela Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e pela Lei Orçamentária Anual (LOA), enquanto a Lei de Responsabilidade Fiscal atua como medida para evitar gastos irresponsáveis. A fiscalização adequada dos recursos públicos é garantida pelos Tribunais de Contas estaduais, sendo que, em São Paulo, o Tribunal de Contas disponibiliza o Observatório Fiscal e o IEG-M para controle social e avaliação da gestão municipal. A presente consultoria tem como objetivo identificar a origem de comunicados do Tribunal de Contas para Leme, no estado de São Paulo, visando a evitar reprovações futuras e assegurar a conformidade com as diretrizes orçamentárias.

## **PERFIL DO EGRESSO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS: EXPECTATIVA DO MERCADO E FORMAÇÃO DO CONTADOR**

CORDEIRO, F. J. L.<sup>1;2</sup>; FREITAS, G. C. de A.<sup>1;2</sup>; SILVA, L. A. da<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Contábeis.

Dado que, a cada ano, o desenvolvimento da tecnologia e as inovações aumentam, torna-se necessário atualizar e aprimorar constantemente as habilidades adquiridas, a fim de se inserir e permanecer no mercado de trabalho. Uma das fontes de conhecimento e habilidades na área contábil são os cursos de graduação. Assim, o presente estudo tem por objetivo analisar se o perfil do egresso do curso de Ciências Contábeis está coerente com os conhecimentos e as habilidades requeridas e demandadas pelo mercado de trabalho. Para tanto, foram analisadas as Diretrizes Curriculares Nacionais específicas para o curso de Ciências Contábeis, segundo a Resolução CNE/CES n. 10, de 16 de dezembro de 2004, bem como a matriz curricular de um curso promovido por uma Instituição de Ensino Superior (IES), e foi feita uma comparação com as competências exigidas dos contadores, tomando-se por base estudos anteriores desenvolvidos por outros autores. Para tanto, realizou-se um estudo qualitativo de análise documental e comparativa. Os principais resultados encontrados apontam que a participação em entidades estudantis representa um fator determinante para a formação das habilidades sociais dos futuros profissionais (Moura, 2010), entre as quais se destacam, por exemplo, o comprometimento e o trabalho em equipe, habilidades que, na percepção dos recrutadores, são as de maior importância. Assim, é possível concluir que os estudos realizados nessa linha de pesquisa contribuem para o aprimoramento e a adaptação das academias (IESs) no preparo do egresso para o perfil que o mercado tem esperado do profissional das Ciências Contábeis.

## **IDENTIFICAR AS MUDANÇAS NOS PROCESSOS INTERNOS EM ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE FRENTE AO USO DA LGPD**

MARTINS, G. S.<sup>1;2</sup>; SILVA, V. D. da<sup>1;2</sup>; FERREIRA, V. A.<sup>1;2</sup>; RIBEIRO, E. de F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

Este artigo aborda a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) brasileira, que estabelece diretrizes para o tratamento de dados pessoais por empresas e instituições públicas. A LGPD visa a proteger a privacidade e os direitos dos titulares de dados, definindo princípios como transparência, finalidade, adequação e segurança. Além disso, concede aos titulares direitos, como acesso, correção, exclusão e portabilidade de dados, enquanto prevê sanções para o não cumprimento, incluindo multas e suspensão das atividades relacionadas ao tratamento de dados. O objetivo deste artigo é estabelecer a correlação entre a LGPD e os escritórios de contabilidade da cidade de Leme, no estado de São Paulo. Salienta-se que essa Legislação se aplica aos escritórios contábeis porque essas empresas lidam com informações pessoais sensíveis dos seus clientes, como dados financeiros e informações fiscais.

## A PERCEPÇÃO CONTÁBIL DA GESTÃO EMPRESARIAL CERAMISTA EM PORTO FERREIRA

MELLO, L. C. de<sup>1;2</sup>; MARTINS, M.<sup>1;2</sup>; CARNELOSSI, C. E.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Contábeis (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Contábeis.

O presente estudo oferece uma visão abrangente sobre a interseção entre a contabilidade e o setor cerâmico em Porto Ferreira, contribuindo para a compreensão da importância dessa ciência na gestão e na tomada de decisões empresariais. Dessa forma, o objetivo desse trabalho foi analisar a percepção dos empresários ceramistas de Porto Ferreira sobre o uso da contabilidade, bem como procurar identificar os setores mais relevantes, avaliar os níveis de conhecimento contábil e estudar a importância atribuída por essas empresas à contabilidade. Com ênfase na atividade ceramista na “Capital Nacional da Cerâmica Artística e de Decoração”, a pesquisa questiona a relação entre a contabilidade e o crescimento do setor. Esse estudo se justifica pela necessidade de compreender como a contabilidade influencia as decisões e o desempenho financeiro das indústrias, considerando-se os desafios enfrentados pela gestão empresarial nesse contexto. A revisão da literatura destaca a multifuncionalidade da contabilidade, que vai desde a divulgação de informações financeiras para usuários externos até seu papel crucial na tomada de decisões estratégicas e na gestão tributária. A metodologia adotada é híbrida, combinando elementos quantitativos e qualitativos. Um questionário foi enviado a gestores de empresas ceramistas em Porto Ferreira, e os resultados indicam que a contabilidade está diretamente relacionada ao desempenho financeiro dessas empresas, contribuindo, assim, para o crescimento do setor. A pesquisa foi concluída sugerindo-se futuras investigações em outras atividades econômicas relevantes para a cidade.

## A RELAÇÃO DO PERFIL DO INVESTIDOR COM AS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS DOS DISCENTES DO NÚCLEO DE NEGÓCIOS DA FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO

MORAIS, A. dos S.<sup>1;2</sup>; SILVA, R. R. da<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho tem como objetivo investigar a relação do perfil do investidor com as finanças comportamentais dos discentes do núcleo de negócios da Fundação Hermínio Ometto. A finalidade desse estudo é compreender como as características individuais, como a aversão ao risco, os objetivos financeiros e a experiência anterior de investimento, influenciam os comportamentos financeiros dos estudantes. A pesquisa será conduzida por meio de ferramenta de coleta de dados estruturada, que abordará tanto aspectos do perfil do investidor quanto comportamentos financeiros relacionados a vieses comportamentais. Os dados coletados serão analisados para identificar possíveis relações entre o perfil do investidor e os comportamentos financeiros dos alunos. Espera-se que esse estudo forneça *insights* valiosos para o desenvolvimento de estratégias de educação financeira mais eficazes e personalizadas. Os resultados podem auxiliar na orientação dos estudantes em relação às suas decisões financeiras, promovendo uma melhor compreensão dos fatores que influenciam o comportamento dos investidores.

**LEGALIZAÇÃO DE JOGOS DE AZAR: UMA REVISÃO DOS EFEITOS SOBRE A ECONOMIA BRASILEIRA**PEREIRA, A. M.<sup>1;2</sup>; FREITAS JUNIOR, A. M. de<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Diante da possível legalização de jogos de azar no Brasil, ressurgiu o debate sobre sua viabilidade e os potenciais impactos, tanto positivos quanto negativos, na dinâmica e no estímulo do ambiente econômico nacional. A reabertura desse setor econômico, que ainda funciona ilegalmente no país, pode impactar a sociedade de várias formas. Assim, foi realizada uma revisão bibliográfica com o objetivo de identificar os impactos, sejam eles positivos ou negativos, da legalização de jogos de azar para a economia brasileira. No Brasil, com exceção dos jogos autorizados pela Loteria Federal e de apostas esportivas, os jogos de azar são proibidos, e sua prática é considerada uma contravenção penal. Contudo, atualmente, há dois Projetos de Lei (n. 442/1991 e n. 186/2014) em votação que visam a autorizar e regulamentar os jogos de azar em solo brasileiro. Considerando que, desde 2018, as apostas esportivas têm legislação específica para sua regulamentação, acredita-se que seja questão de tempo até a liberação de outros tipos de jogos de azar. Esses jogos já são explorados em diversos países por meio da tributação, gerando uma significativa receita fiscal para o governo. Inclusive, os cassinos são considerados pontos turísticos que não só geram receita, mas também empregos. Os valores arrecadados são investidos em serviços públicos em prol da sociedade. Observou-se na literatura que, ao redor de grandes cassinos, houve melhoria da infraestrutura. Todavia, o governo ainda teria que enfrentar um grande problema: o vício em jogos. Há casos de pessoas que deixam de consumir alimentos para apostar em jogos, crianças e adolescentes tendo acesso a máquinas de caça-níqueis, e até casos de corrupção e lavagem de dinheiro. Assim, torna-se fundamental questionar se a legalização diminuiria ou não os efeitos adversos dos jogos de azar. De qualquer forma, os países que têm cassinos e jogos de azar legalizados usufruem positivamente dessa fonte de tributo, o que afeta não só a economia, mas o turismo e as taxas de emprego.

**O SETOR AGRÍCOLA DURANTE A DITADURA MILITAR: IMPACTOS DAS POLÍTICAS NO SETOR PRODUTIVO**NASCIMENTO, B. S.<sup>1;2</sup>; FREITAS JUNIOR, A. M. de<sup>1;3</sup><sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Durante a Ditadura Militar no Brasil (1964-1985), o setor agrícola passou por transformações e políticas de modernização. O governo militar buscava aumentar a produtividade agrícola, promover a industrialização do campo e impulsionar o desenvolvimento agropecuário por meio de novas tecnologias. Algumas estratégias, como o incentivo à agroindústria, uma reforma agrária diferenciada e outras ações impactaram diretamente a distribuição de terras e o desenvolvimento rural. O principal objetivo da agroindústria é agregar valor à produção agrícola, resultando no crescimento do agronegócio no país. A reforma agrária favoreceu projetos de colonização e assentamentos, integrando pequenos produtores à modernização agrícola. No entanto, essas políticas intensificaram a concentração de terras nas mãos de grandes proprietários e empresas agroindustriais, gerando pobreza no campo e exacerbando as desigualdades no meio rural. O estudo dessas políticas é importante para compreender a trajetória histórica, no período da ditadura militar, do setor agrícola e buscar alternativas que promovam um desenvolvimento rural inclusivo e sustentável.

## **ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE DÉFICIT PÚBLICO E INFLAÇÃO NA ECONOMIA BRASILEIRA ENTRE 2000 E 2020**

SOUZA, C. S. de<sup>1,2</sup>; CARNELOSSI, C. E.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente trabalho tem como objetivo analisar a relação entre inflação e déficit público no Brasil no período de 2000 a 2020. Destacam-se o histórico de inflação no país e a implementação do Plano Real como uma conquista significativa na estabilização da economia. No entanto, o aumento do déficit público se tornou um desafio, resultando em maior endividamento do governo. O trabalho utiliza os testes estatísticos ADF para avaliar a estacionariedade das séries temporais e o teste de causalidade de Granger para avaliar a causalidade entre o déficit público e a inflação no período especificado. Os resultados mostram que, ao nível de 10% de significância, o déficit público causa a inflação no sentido Granger, o que significa que o aumento do déficit público precedeu as variações na inflação durante o período analisado. Isso corrobora a hipótese de que, em economias estabilizadas, o aumento do déficit público tende a gerar efeitos mais amplos sobre a inflação.

## **O PERFIL DO INVESTIDOR ESTUDANTE DOS DOIS ÚLTIMOS ANOS DO NÚCLEO COMUM DE NEGÓCIOS DA FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO E OS FATORES QUE DETERMINAM SUA ENTRADA NA BOLSA DE VALORES DO BRASIL**

FELICIO, C. H. D.<sup>1,2</sup>; SILVA, R. R. da<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este estudo tem como objetivo verificar os fatores determinantes para a entrada de investidores estudantes dos cursos vinculados ao núcleo de negócios da instituição Fundação Hermínio Ometto na bolsa de valores brasileira e analisar o perfil desses investidores. O mercado financeiro tem ganhado crescente importância ao longo dos anos, abrangendo um número cada vez maior de pessoas. Portanto, os possíveis fatores determinantes para a entrada de investidores na bolsa, identificados após uma extensa revisão da literatura, foram submetidos a uma investigação empírica por meio de um questionário com a população específica. O questionário foi distribuído aos respondentes a partir de meios eletrônicos e no *campus* da Fundação Hermínio Ometto, resultando em 154 respostas, das quais foram selecionadas 34, com critério de exclusão para aqueles respondentes que não investem na bolsa de valores. A análise descritiva foi empregada para avaliar e definir as variáveis de perfil e os fatores que influenciam a entrada desses investidores na bolsa de valores. Os resultados indicaram que os fatores mais relevantes para a escolha dos investidores que participaram da pesquisa ao entrar no mercado de ações incluem a perspectiva de obter renda adicional no futuro, a ocorrência de quedas nos preços das ações, a aquisição de conhecimento em mercado de capitais por meio de cursos, a insatisfação com o baixo rendimento da poupança e a diminuição da Taxa Selic. Em contraste, os fatores que exercem influência menos expressiva para os investidores que colaboraram com a pesquisa compreendem a publicidade e as redes sociais, o incentivo de familiares e amigos, bem como a consideração da bolsa de valores como um meio para ganhos financeiros imediatos. A pesquisa contribui significativamente ao analisar o perfil dos pequenos investidores da bolsa de valores, explorando fatores sociodemográficos e motivacionais de estudantes da área de negócios. Isso auxilia na compreensão do comportamento dos investidores e beneficia instituições que desejam promover o crescimento desse mercado.

**EFEITOS DA CRIMINALIDADE SOBRE O MERCADO IMOBILIÁRIO:  
UMA DISCUSSÃO A PARTIR DA LITERATURA BRASILEIRA**ALVES, D. M.<sup>1;2</sup>; PEREIRA, F. da S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente trabalho busca discutir os efeitos da criminalidade sobre os preços dos imóveis no Brasil, a partir da literatura disponível sobre esse tema. Quando o consumidor decide por adquirir uma nova propriedade, inicia-se a fase de pesquisa por imóveis. Para tanto, os critérios de avaliação do consumidor abrangem desde a distância entre o seu trabalho e o imóvel até o índice de criminalidade da região. Sendo assim, os imóveis em regiões com altos índices de criminalidade terão seus preços afetados, já que essa situação influencia as preferências do consumidor. Metodologicamente, utiliza-se uma revisão de literatura sobre o tema dos efeitos da criminalidade sobre os preços dos imóveis no Brasil, adotando-se como fonte documentos oficiais, bem como artigos acadêmicos obtidos no Google Scholar, publicados no período entre 2011 e 2023. Espera-se, por fim, organizar a literatura sobre o tema supramencionado no Brasil e, como resposta a esse cenário, identificar as iniciativas e políticas públicas ligadas ao tema.

**RECUPERAÇÃO ECONÔMICA PÓS SEGUNDA-GUERRA MUNDIAL: UMA ANÁLISE DOS  
CASOS DO BRASIL E DA ALEMANHA**CAMARGO, E. F. de<sup>1;2</sup>; DAINEZ, A. R. I.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A Alemanha sofreu grandes perdas tanto no âmbito econômico quanto no social por conta da Segunda Guerra Mundial. Apesar de estar com sua infraestrutura destruída e sua capacidade produtiva devastada, em aproximadamente 10 anos, a Alemanha se reergueu e se colocou no seleto grupo de países considerados desenvolvidos. Por outro lado, o Brasil, um país que nunca saiu como perdedor de uma guerra, que não sofreu perdas em seu território e que, apesar de passar pelo processo de colonização, nunca passou por nenhuma catástrofe ambiental, ainda é considerado um país subdesenvolvido. Diante do exposto, o objetivo deste trabalho é fazer uma comparação entre as estratégias de desenvolvimento adotadas pela Alemanha e pelo Brasil e analisar como isso foi sustentável ao longo das décadas. Para isso, será realizada uma revisão bibliográfica acerca do tema, por meio de levantamento de documentos oficiais, teses, dissertações e artigos publicados. É esperado que, com o desenvolvimento da pesquisa, seja possível uma reflexão de como o Brasil se desenvolveu ao longo das décadas, verificando-se por que um país que nunca se envolveu em um conflito militar ou passou por uma grande catástrofe ainda é considerado um país subdesenvolvido, enquanto a Alemanha conseguiu se recuperar em menos de 30 anos.

## **O SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO E AS POSSIBILIDADES DE IMPLEMENTAÇÃO DO IMPOSTO SOBRE VALOR AGREGADO (IVA)**

MORAES NETO, E. F. de<sup>1;2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho consiste em analisar uma possível viabilidade jurídica da implementação do Imposto sobre Valor Agregado (IVA) no sistema tributário brasileiro, que inclui impostos especiais de consumo – nomeadamente, Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), Programa de Integração Social (PIS) e Contribuição para o Financiamento de Seguridade Social (COFINS). O Brasil se coloca lentamente em direção a um sistema tributário federal, como o que acontece em outros países, visando a harmonizar impostos especiais de consumo para simplificar a legislação tributária e melhorar a eficiência da arrecadação. Portanto, é preciso analisar aspectos jurídicos da implementação do IVA no nosso sistema constitucional de tributação, identificando suas vantagens e desvantagens à luz dos princípios envolvidos.

## **O PAPEL DA MANUFATURA NO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL INGLÊS**

QUINTILIANO, G. V. A.<sup>1;2</sup>; DAINEZ, A. R. I.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho tem como objetivo analisar o papel da manufatura no desenvolvimento industrial da Inglaterra. O estudo busca demonstrar os aspectos que abrangem o desdobramento industrial inglês aliado ao desenvolvimento da protoindústria e da manufatura e sua relação com o surgimento da Revolução Industrial. Por meio de uma revisão bibliográfica e uma análise comparativa, serão investigados os fatores que contribuíram para o avanço da manufatura na Inglaterra, como a organização do trabalho, a especialização dos trabalhadores e a acumulação de conhecimentos técnicos. Assim, será possível identificar como a manufatura desempenhou um papel importante no desenvolvimento industrial da Inglaterra, compreendendo-se as especificidades desse contexto e a relevância da manufatura como um dos fatores predominantes para a eclosão da Revolução Industrial inglesa. Dessa maneira, busca-se uma compreensão mais abrangente dos processos históricos e econômicos que influenciaram o desenvolvimento industrial na Europa pré-Revolução Industrial.

## **DERIVADOS DO PETRÓLEO NO BRASIL: UMA ANÁLISE ACERCA DOS FATORES QUE CONTRIBUÍRAM PARA A VARIAÇÃO DOS PREÇOS DOS COMBUSTÍVEIS DURANTE O PERÍODO DE PRÉ-PANDEMIA E DE PANDEMIA**

ANDRADE, G. M. de<sup>1;2</sup>; GARCIA, L. F. R. dos S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A pandemia da covid-19 provocou consequências desastrosas em todo o mundo. Um dos setores mais impactados pela disseminação da covid-19 foi o setor energético, afetando diretamente a produção, o consumo e os preços do petróleo. No Brasil, isso não foi diferente: nossa dependência do mercado externo de petróleo provocou crescentes aumentos nos preços do mercado interno de combustíveis, principalmente na gasolina e no óleo *diesel*. Dado esse contexto, o presente trabalho tem como objetivo apresentar quais foram os impactos das externalidades no mercado de petróleo durante a pandemia da covid-19 e de que forma esses fatores afetaram o mercado nacional de combustíveis, que compõe a maior parte da matriz energética de transportes brasileira, afetando diretamente nosso desenvolvimento econômico e social.

## A CRISE AMERICANA DE 2008 E SEUS IMPACTOS NA ECONOMIA MUNDIAL

SILVA, H. O.<sup>1,2</sup>; STAUT, L. W.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

A crise financeira ocorrida em 2008 marcou todo o cenário econômico, não afetando somente a economia local americana, mas se expandindo por toda a economia mundial. Essa crise se iniciou nos Estados Unidos em 2007, tornando-se global em 2008. Uma das razões que levaram à crise foi a explosão de uma bolha imobiliária americana, iniciada a partir de um aumento na taxa básica de juros americana, o que motivou o aumento nos valores imobiliários. Esse aumento não foi acompanhado pelo aumento na renda da população, gerando inadimplência, desemprego e quebra de grandes bancos. Assim, o presente trabalho busca trazer informações dos casos descritos na literatura, com o objetivo geral de analisar a crise financeira de 2008, buscando compreender em que contexto ela ocorreu, de que forma ela afetou economicamente outros países, incluindo o Brasil, e quais foram os seus principais efeitos na economia. Também será abordado o que é o *subprime* e quais foram os desdobramentos na economia durante e logo após a crise americana – um colapso que abalou os principais mercados no campo da economia. Serão levantados dados a partir de uma análise qualitativa junto de uma recuperação histórica, apresentando as causas da crise.

**Palavras-chave:** crise financeira; crise de 2008; crise do *subprime*.

## EMPRESA ESTATAL: QUANDO E POR QUÊ?

CELSO, H. L.<sup>1,2</sup>; STAUT, L. W.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

Um dos grandes debates no atual cenário político e econômico no Brasil é a privatização das grandes empresas estatais brasileiras. A partir dessa questão, busca-se nesta pesquisa compreender, a partir de uma revisão bibliográfica, os motivos que levam à existência de uma estatal e o processo de transferência para a iniciativa privada. Analisando-se a história recente brasileira, traçou-se uma linha entre a expansão das estatais na década de 1970, a explosão de privatizações 20 anos depois (na década de 1990) e o debate atual sobre a privatização ou não das empresas estatais brasileiras. Após a análise histórica, debateu-se os motivos de se manter ou não empresas sob o comando do Estado, expondo-se argumentos que corroboram para a sua existência e a sua permanência e razões para a sua venda. Por fim, faz-se um levantamento dos parâmetros que podem ser utilizados na análise das empresas estatais, a fim de determinar se devem permanecer públicas ou se devem ser vendidas ao setor privado.

## COMO AS CRISES IMPACTAM O SISTEMA BANCÁRIO NACIONAL: UMA ANÁLISE DA CRISE SANITÁRIA DO CORONAVÍRUS

SILVA, I. C. da<sup>1,2</sup>; RIBEIRO, E. de F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo explora o impacto das crises, especificamente da pandemia da covid-19, no sistema bancário nacional. O sistema bancário desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico e social de um país, e a pandemia teve um impacto significativo nele. O artigo visa a analisar esse impacto, para ajudar os formuladores de políticas a desenvolverem estratégias eficazes para mitigar os efeitos adversos de futuras crises e fortalecer a resiliência do sistema bancário.

**UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE COMO O TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS INFLUENCIA O PODER DE COMPRA BRASILEIRO**FERREIRA, J. de L.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho consiste em uma revisão sistemática da literatura que tem como objetivo analisar a influência do transporte rodoviário de cargas no poder de compra brasileiro. Por meio da seleção e da análise de artigos publicados entre os anos de 2013 e 2023, busca-se compreender como esse transporte afeta a capacidade de consumo da população brasileira. Os resultados esperados dessa revisão sistemática da literatura incluem a identificação das principais conclusões e lacunas na literatura existente sobre o tema, fornecendo uma visão abrangente da relação entre o transporte rodoviário de cargas e o poder de compra no contexto brasileiro.

**LOGÍSTICA, MOBILIDADE URBANA E SUSTENTABILIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA**MAZZA, K. F.<sup>1;2</sup>; SORIANO, F. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Neste trabalho, conduzimos uma revisão sistemática da literatura com foco na interseção entre logística, mobilidade urbana e sustentabilidade no contexto brasileiro ao longo dos últimos 10 anos. A análise abrangente de 23 artigos revelou tendências significativas. Observamos um aumento no interesse por esse tema nos últimos anos, refletindo a crescente importância da mobilidade urbana sustentável. As palavras-chave mais utilizadas, como "mobilidade urbana" e "sustentabilidade", demonstraram a centralidade desses conceitos na pesquisa. Os benefícios ambientais predominantes associados à mobilidade sustentável incluem a redução de emissões de poluentes e a melhoria da qualidade de vida, enquanto os benefícios econômicos se concentram em políticas públicas e integração modal. Esse estudo contribuiu para a compreensão das interações entre logística, mobilidade urbana e sustentabilidade no contexto brasileiro, oferecendo uma visão abrangente das publicações acadêmicas recentes. As conclusões destacam a importância de políticas públicas voltadas para a mobilidade urbana sustentável no Brasil, considerando os benefícios econômicos e ambientais associados, e fornecem *insights* valiosos para formuladores de políticas, pesquisadores e partes interessadas em busca do desenvolvimento sustentável das cidades.

**RAÍZES HISTÓRICAS DA POBREZA E CRIMINALIDADE NO BRASIL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE MACAPÁ (AMAPÁ) E FLORIANÓPOLIS (SANTA CATARINA)**JERONYMO, K. K.<sup>1;2</sup>; GARCIA, L. F. R. dos S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente trabalho teve como objetivo estudar a relação entre a criminalidade e a pobreza no Brasil, buscando entender os aspectos históricos e estruturais que influenciaram o cenário da desigualdade socioeconômica, especificamente, nas cidades de Florianópolis e Macapá. É de grande importância estudar o tema, visto que a pobreza está presente na vida de muitos brasileiros, enfrentando obstáculos que podem levá-los a cometer atos ilícitos como forma de enfrentar essa realidade. Para atingir esses objetivos, o trabalho foi caracterizado por uma revisão bibliográfica, por meio de uma abordagem exploratória e quantitativa, visto que buscou interpretar e comparar dados estatísticos de ambas as cidades. A pesquisa também tem como característica sua metodologia histórica e dedutiva, pois procurou relacionar a realidade socioeconômica no Brasil com suas raízes históricas. Ao final do trabalho, foi possível concluir que a formação histórica de cada cidade desempenhou um papel crucial em suas disparidades socioeconômicas atuais.

## **O CRESCIMENTO ECONÔMICO DOS GAMES: A TRANSFORMAÇÃO FINANCEIRA DO MERCADO DE JOGOS ELETRÔNICOS**

REIS, L. da S. A. dos<sup>1,2</sup>; BRESSAN, J. S.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O seguinte trabalho tem como objetivo analisar o crescimento econômico dos *games* e sua evolução financeira. Serão abordados temas como a história dos jogos eletrônicos e as três principais empresas Sony Interactive Entertainment, Microsoft Xbox e Nintendo, analisando a sua evolução financeira nos últimos 10 anos, os seus modelos de negócios e o mercado atual. A pesquisa contribuirá para um entendimento mais aprofundado desse mercado em constante crescimento.

## **ANATOMIA DA CRISE: INFLAÇÃO, MOEDA E CICLOS ECONÔMICOS À LUZ DA TEORIA AUSTRIACA DE ECONOMIA**

SILVA, L. V. da<sup>1,2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Por meio de uma revisão bibliográfica, este trabalho visa a discutir se políticas inflacionistas compensam ou não, por mais nobres que sejam seus objetivos. Procura-se compreender a causalidade na economia, como tal política se comporta como causa de novos acontecimentos, como elas distorcem certos fenômenos econômicos e quais são esses fenômenos. Chega-se à conclusão de que, por mais bem intencionadas que sejam, as denominadas políticas monetárias culminam inevitavelmente em um cenário pior do que aquele que se pretendia evitar – geralmente em recessão. Utilizou-se como base importantes precursores da escola austríaca de economia, como Ludwig von Mises, que analisou o fim da URSS por fatores econômicos, Friedrich August von Hayek, ganhador do prêmio Nobel e professor da Universidade de Chicago, uma das maiores universidades de economia do mundo, e Jesus Huerta de Soto, que redigiu uma obra memorável acerca do tema. Também foram analisados artigos com embasamento nessa mesma teoria.

## **OS IMPACTOS DA INADIMPLÊNCIA NO CENÁRIO MACROECONÔMICO BRASILEIRO: AS SOLUÇÕES PARA O REFINANCIAMENTO DE DÍVIDAS**

MATIELO, L. C.<sup>1,2</sup>; SILVA, R. R. da<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este estudo investiga o impacto da inadimplência na economia brasileira, abordando suas consequências na macroeconomia e nos setores financeiro e de crédito. O objetivo é compreender como a inadimplência afeta a economia nacional e quais são os desafios a ela associados. Serão identificados os fatores que contribuem para o aumento da inadimplência e as suas implicações econômicas. Também serão analisadas as medidas adotadas pelo Governo Federal e pelos gestores financeiros para mitigar os efeitos negativos e promover a estabilidade do sistema financeiro. A inadimplência é uma preocupação constante, afetando a oferta de crédito, o mercado financeiro e o desenvolvimento econômico do país. Ela resulta em redução na oferta de crédito, aumento nas taxas de juros e impactos adversos em empresas, famílias e consumidores. Nesse contexto, é fundamental que o governo implemente políticas econômicas e regulatórias para reduzir o número de inadimplentes e melhorar sua situação fiscal, a fim de minimizar os efeitos negativos na economia brasileira. Programas como o REFIS desempenham um papel relevante nesse contexto. Assim, são apresentadas recomendações para lidar efetivamente com o problema da inadimplência e impulsionar o desenvolvimento econômico do Brasil.

### **VENTURE CAPITAL EM SINGAPURA**

GRANZIOL, L. R.<sup>1;2</sup>; PEREIRA, F. da S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho visa a contribuir com a literatura sobre *Venture Capital* (VC), ao tomar como referência o ecossistema de VC em Singapura. A partir de uma revisão sistemática de literatura (RSL), o estudo analisa artigos publicados entre 1970 e 2023 na base de dados Web of Science (WOS). Os objetivos principais incluem mapear o estado atual da literatura sobre VC, analisar o ecossistema de VC em Singapura e examinar as abordagens microeconômicas e macroeconômicas na pesquisa de VC. Os resultados indicam que há uma diferença significativa nas preferências de fundos e firmas de VC, mesmo que os processos de tomada de decisão apresentem estruturas similares. Isso permite a maior compreensão das relações de empreendedores com investidores em um contexto de inovação tecnológica, bem como produz *insights* para práticas que contribuem para o desenvolvimento do ecossistema de VC em território brasileiro.

### **UMA ANÁLISE SOBRE O FENÔMENO DA DEPENDÊNCIA NA ECONOMIA BRASILEIRA DE 1930 A 1961**

GUIMARÃES, M. E. M.<sup>1;2</sup>; DAINEZ, A. R. I.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O desenvolvimento econômico brasileiro é um tema que ganhou espaço nos debates do século XX. Alguns dos precursores nesse debate foram os teóricos da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal). O enfoque deste artigo é a análise do período de 1930 a 1961, abrangendo o processo de substituição de importações até a implementação do Plano de Metas. Como objetivo, este estudo se propôs a responder ao seguinte problema: o processo de industrialização permitiu à economia brasileira superar a condição de dependência? Para responder a essa pergunta, foram utilizadas algumas obras e teorias para interpretar esse processo: as teorias produzidas pela Cepal, a tese do capitalismo tardio e a Teoria Marxista da Dependência (TMD). Dessa forma, será explanado se o processo de industrialização brasileira foi capaz de romper com a condição de dependência. Revisitar essas teorias permite uma compreensão mais aprofundada da realidade, assim como possibilita encontrar na história soluções para os desafios que o país enfrenta atualmente.

## **A PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA DA FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO (FHO) EM RELAÇÃO À VIOLÊNCIA FÍSICA CONTRA A MULHER**

GARCIA, M. L. dos S.<sup>1,2</sup>; BEGNAMI, P. dos S.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

Diante do aumento da violência física contra a mulher no Brasil nos últimos anos, fez-se necessário realizar uma análise com os estudantes de graduação, professores de cursos presenciais e colaboradores em geral da Fundação Hermínio Ometto (FHO), para buscar compreender a percepção da comunidade acerca da violência física contra a mulher. A pesquisa contou com uma parte de revisão teórica, buscando analisar publicações que abordam a violência no Brasil. Após a revisão e a análises dos artigos, foi aplicado um questionário *on-line* (Google Formulários), cujos participantes foram estudantes de graduação, professores de cursos presenciais e colaboradores em geral da FHO, maiores de 18 anos. O questionário contou apenas com questões fechadas e foi respondido por 254 pessoas, entretanto, foram analisadas apenas 227 respostas. A primeira parte do questionário levantou dados acerca do perfil da amostra; na segunda parte, foram abordados temas sobre violência física contra a mulher por meio de perguntas como de que forma a pessoa considera que as mulheres são tratadas no Brasil, se essas pessoas conhecem os diferentes tipos de agressões, quais são as características da população que mais sofre, se a comunidade já passou ou vivenciou momentos de agressões, se conhecem canais de denúncia e as leis brasileiras de combate e proteção às mulheres e outros questionamentos que ajudaram a analisar as percepções desse grupo em relação ao tema. Com a revisão bibliográfica e a aplicação do questionário, foi possível obter resultados que demonstraram que a comunidade acadêmica da FHO apresenta domínio sobre o tema, demonstrando conhecimento sobre o que é violência física. Entretanto, com relação às leis e aos serviços de combate ou proteção prestados às mulheres, a comunidade não apresentou total domínio.

## **PRODUÇÃO MANUAL × PRODUÇÃO AUTOMÁTICA: BENEFÍCIOS E DESVANTAGEM DA AUTOMAÇÃO DE PRODUÇÃO**

SANTOS, M. M. DOS<sup>1,2</sup>; FRANCISCATO, L. S.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este trabalho tem como objetivo analisar os impactos da automação de processos e seus benefícios e desvantagens em uma empresa têxtil escolhida para análise. A automação de processos é uma estratégia que visa a substituir atividades manuais por sistemas automatizados, melhorar a eficiência operacional, reduzir erros e aumentar a produtividade. Em resumo, a automação de processos para a empresa têxtil apresentada no estudo de caso trouxe benefícios significativos para a organização, incluindo a redução do tempo de execução, a minimização de erros, a otimização de recursos, a melhoria da qualidade, a agilidade na troca de informações e a valorização dos colaboradores. Portanto, no caso apresentado, investir em automação de processos se mostrou uma estratégia eficaz para impulsionar a eficiência operacional e a competitividade da organização em relação ao mercado têxtil.

## O CONTROLE DO DÉFICIT PÚBLICO NO BRASIL: ANÁLISE DAS POLÍTICAS ECONÔMICAS E SEUS EFEITOS NOS ANOS DE 2015 A 2017

MELLO, M. A. T. de<sup>1;2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente trabalho tem como objetivo analisar as medidas adotadas pelo governo brasileiro no período de 2015 a 2017 para o controle do déficit público e seus efeitos no país. Serão apresentados os principais indicadores econômicos do período e as políticas econômicas adotadas para o controle do déficit. Serão discutidos os impactos dessas políticas na economia brasileira e na vida da população, destacando-se a importância do controle do déficit para o desenvolvimento sustentável do país. Essa pesquisa busca contribuir para o entendimento da relevância do controle do déficit público para o desenvolvimento do Brasil, bem como para o debate sobre as políticas econômicas adotadas pelos governos brasileiros e suas consequências para a sociedade. Espera-se que esse estudo auxilie na formulação de políticas públicas mais eficientes, fortalecendo a democracia e a participação cidadã no país.

## UMA DISCUSSÃO SOBRE REPASSES SUS E AS PERDAS FINANCEIRAS DAS INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

FERRAZ, N. K. M.<sup>1;2</sup>; STAUT, L. W.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

A história do financiamento da saúde pública no Brasil, antes mesmo da criação do Sistema Único de Saúde (SUS), vem acompanhada de diversas discussões que, até então, não levantaram soluções para os repasses não definidos e insuficientes para aqueles que prestam serviços para o Sistema, como os hospitais públicos e filantrópicos. Ao longo de décadas, esses provedores de serviços têm enfrentado a falta de diferenciação nos pagamentos, independentemente da condição médica dos pacientes, do tipo de tratamento necessário ou mesmo das características específicas de cada instituição de saúde. O objetivo desta revisão de literatura é examinar estudos relevantes que abordam os repasses SUS e suas implicações nas perdas financeiras das instituições de saúde.

## INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA FEMININA: O PAPEL DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA CAPACITAÇÃO ECONÔMICA DAS MULHERES

COSTA, N. de C.<sup>1;2</sup>; PEREIRA, F. da S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo propõe uma investigação sobre a independência financeira feminina e o papel da educação financeira na capacitação econômica das mulheres. É examinada a interação entre a igualdade de gênero, as estruturas econômicas e legais existentes e a capacidade das mulheres de alcançar a independência financeira. O artigo apresenta uma análise de estudos relevantes nessa área, sendo fundamentado nas obras de vários autores e organizações influentes. A metodologia escolhida foi a revisão bibliográfica. O objetivo da pesquisa é identificar as estratégias mais eficazes para promover a independência financeira das mulheres por meio da educação financeira. A conclusão do trabalho apresenta que a independência financeira feminina e a capacitação econômica das mulheres são fatores essenciais para alcançar a igualdade de gênero e promover um desenvolvimento econômico sustentável. Por meio da educação financeira, de políticas inclusivas e de mudanças culturais, é possível superar os desafios e criar um ambiente em que as mulheres possam exercer plenamente seu potencial econômico.

**Palavras-chave:** educação financeira; independência financeira feminina; empoderamento econômico; igualdade de gênero; capacitação econômica.

## DESIGUALDADES SOCIOECONÔMICAS ENTRE AS REGIÕES SUDESTE E NORDESTE DO BRASIL ENTRE 2000 E 2019

DORTA, P. de O.<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

O presente estudo buscou comparar as desigualdades socioeconômicas entre as regiões Sudeste e Nordeste por meio de dados de natureza quantitativa, como rendimento e desigualdade de renda (renda média *per capita* do 1º quinto mais pobre e do quinto mais rico, PIB sob a ótica da renda, renda média domiciliar *per capita*, índice de Gini) e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Os dados foram coletados nas bases de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), do DataSus e do Atlas Brasil (produzido em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD). A partir dos dados e do levantamento bibliográfico, foi possível verificar os fatores que contribuíram para o desenvolvimento das desigualdades socioeconômicas nas regiões estudadas. Os resultados do estudo indicam que as regiões Nordeste e Sudeste do Brasil apresentaram melhora em seus indicadores socioeconômicos entre os anos 2000 e 2019, mas as desigualdades se mantiveram estabilizadas em termos econômicos. Verificou-se que ainda existe muita desigualdade socioeconômica entre as duas regiões, principalmente na distribuição de renda e no desenvolvimento humano do Nordeste do país.

## ESCOLARIDADE E MERCADO DE TRABALHO NA PANDEMIA DE COVID-19: ANÁLISE NO ESTADO DE SÃO PAULO

BARAI, P. H.<sup>1;2</sup>; FARIAS, R. S. de<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este estudo analisa o mercado de trabalho no estado de São Paulo, enfatizando o impacto da escolaridade na remuneração e na empregabilidade de indivíduos com vínculos empregatícios formais, especialmente nos anos afetados pela pandemia de covid-19. A análise dos impactos da escolaridade no mercado de trabalho se justifica pela necessidade de compreender a relação entre a educação e o mercado de trabalho, considerando períodos de estabilidade e instabilidade econômica. Utilizando uma abordagem quantitativa, este estudo abrange uma ampla gama de níveis de escolaridade, partindo desde indivíduos analfabetos até aqueles com doutorado. Os dados secundários foram coletados na base estatística da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). As descobertas indicam que a escolaridade influencia positivamente a remuneração e a empregabilidade de indivíduos com vínculos formais no estado de São Paulo. Níveis mais elevados de escolaridade resultam em maiores participações no mercado de trabalho, além de remunerações significativamente mais elevadas, em comparação com indivíduos com níveis de escolaridade mais baixos, tanto em períodos de pandemia quanto fora deles. No entanto, os indivíduos com menor escolaridade não experimentaram um aumento significativo na empregabilidade, embora tenham visto um aumento médio em seus salários ao longo do tempo. As análises proporcionaram uma maior compreensão da relação entre educação e sucesso profissional em termos de remuneração e empregabilidade em diferentes cenários econômicos.

## OS IMPACTOS DA INDÚSTRIA 4.0 SOBRE O MERCADO DE TRABALHO

SOARES, R. R.<sup>1;2</sup>; DAINEZ, A. R. I.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este estudo explora os efeitos da Indústria 4.0 no mercado de trabalho, considerando a crescente incorporação de tecnologias avançadas na produção moderna. A Indústria 4.0 introduz uma gama de inovações destinadas a aumentar a eficiência produtiva, reduzir custos e acelerar os processos de manufatura, superando as realizações das revoluções industriais anteriores. Destacamos o papel crucial da análise de dados na otimização das operações de produção, permitindo uma execução mais rápida e precisa das tarefas. No entanto, também discutimos a vulnerabilidade dos trabalhadores diante dessas mudanças tecnológicas, já que muitos empregos podem ser substituídos por máquinas ou sistemas de inteligência artificial. O objetivo desta pesquisa é promover um diálogo entre diversos autores para avaliar os impactos das tecnologias emergentes da Indústria 4.0 no mercado de trabalho. Buscamos entender como essas mudanças podem remodelar o cenário profissional e quais estratégias podem ser adotadas para mitigar os efeitos negativos dessas transformações.

## UMA ANÁLISE SOBRE A DESINDUSTRIALIZAÇÃO BRASILEIRA NA DÉCADA DE 2000

MILANI, R. G.<sup>1;2</sup>; DAINEZ, A. R. I.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A desindustrialização é a perda relativa da participação da indústria no PIB e a perda da participação do emprego industrial em relação ao emprego total. Este artigo busca compreender se houve desindustrialização no Brasil na década de 2000. Por meio da contextualização da economia brasileira no período de 1980 a 1990, pode-se entender os principais acontecimentos econômicos do período, como a abertura econômica, a apreciação cambial e a alta exportação de *commodities*, para, assim, analisar a participação da indústria por meio de dados secundários. Então, pode-se avaliar o desempenho do setor industrial no Brasil, demonstrando se houve desindustrialização brasileira da década de 2000 e suas principais causas iniciais, que envolvem a especialização regressiva e todo o processo em si.

## A TRANSIÇÃO DO CRUZEIRO REAL PARA O REAL POR MEIO DA URV

SOUZA, T. V. de<sup>1;2</sup>; BRESSAN, J. S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A transição do Cruzeiro Real para o Real por meio da Unidade Real de Valor (URV) foi um marco histórico na economia brasileira. Este artigo tem como objetivo analisar essa transição, destacando o papel da URV como instrumento de estabilização e os desafios enfrentados pelo governo na sua adoção. Além disso, busca-se compreender as consequências sociais e políticas da transição, bem como a importância de pesquisar esse tema. Outro aspecto relevante é a análise das consequências da transição do ponto de vista social e político. O estudo consiste em uma revisão bibliográfica, uma vez que se buscou reunir as informações já encontradas sobre o assunto. Aplicou-se uma metodologia qualitativa, com foco no caráter subjetivo da bibliografia analisada, por meio de conceitos, definições, posições e opiniões, bem como uma metodologia exploratória e descritiva. A pesquisa foi delimitada de acordo com o assunto, buscando-se materiais científicos que se relacionam com a tecnologia e a contabilidade. Em suma, a transição do Cruzeiro Real para o Real por meio da URV representou um marco na história econômica do Brasil, tendo como objetivo principal a estabilização da moeda e o combate à inflação. Esse processo envolveu medidas econômicas e reformas estruturais e enfrentou desafios políticos e sociais. A análise desse período contribui para a compreensão dos desafios e das oportunidades relacionados à estabilidade econômica e ao crescimento sustentável.

## O ENDIVIDAMENTO DE UNIVERSITÁRIOS PARTICIPANTES DO FIES (FUNDO DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL) NO BRASIL

PEREIRA, T. B. G.<sup>1,2</sup>; STAUT, L. W.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

O Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) é um programa do Ministério da Educação criado com o objetivo de promover o acesso de estudantes ao ensino superior por meio do financiamento das mensalidades em instituições privadas de ensino. Ao longo dos anos, o programa apresentou taxas elevadas de inadimplência, provenientes do elevado número de novos contratos adquiridos. Diante disso, o objetivo deste trabalho foi compreender melhor esse importante programa de financiamento estudantil brasileiro, levantar o seu histórico e as suas principais reestruturações ao longo dos anos de vigência e analisar as questões ligadas ao endividamento e à inadimplência dos estudantes que aderem ao FIES. Buscou-se responder à seguinte questão norteadora: Como se dá a questão do endividamento e da inadimplência no FIES? A hipótese era de que o alto nível de inadimplência ocorreu devido à falta de análise criteriosa e outros fatores que levaram a um aumento significativo no número de novos contratos adquiridos durante os períodos de flexibilização das políticas do programa. A metodologia escolhida para esse trabalho foi a revisão bibliográfica por meio de pesquisa exploratória, sendo operacionalizada por meio de um levantamento bibliográfico nas bases de dados Google Acadêmico e Scielo. Foram utilizados artigos, livros, teses e materiais referentes ao tema para descrever o funcionamento do FIES e apresentar informações disponibilizadas sobre o programa em canais oficiais do governo.

**Palavras-chave:** FIES; endividamento; financiamento; inadimplência.

## ROBERT EMERSON LUCAS JR.: UMA REVISÃO SOBRE A SUA OBRA E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA A ECONOMIA CONTEMPORÂNEA

SOUZA, V. S. de<sup>1,2</sup>; STAUT, L. W.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientadora e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo teve como objetivo revisar as principais contribuições do economista Robert Emerson Lucas Jr., Nobel de economia em 1995, incluindo a hipótese das expectativas racionais, a crítica de Lucas aos modelos keynesianos, a sua análise dos fluxos de capital internacional e o seu enfoque no crescimento econômico. Buscou-se sintetizar essas contribuições e suas consequências, fornecendo uma visão prática e acessível para futuros estudantes e destacando seu impacto na teoria econômica contemporânea. Para tanto, a pesquisa foi operacionalizada por meio de uma vasta pesquisa bibliográfica, utilizando as bases de dados do Google Acadêmico e o agregador da área de pesquisa econômica da Universidade de Chicago. Como resultados, observou-se que Lucas teve papel essencial no estabelecimento do tratamento das expectativas em modelagens e foi responsável pelo início de uma linha de macroeconomia empírica. Ainda, o economista levantou um debate importantíssimo acerca do papel do capital humano no crescimento econômico, bem como questionou a teoria neoclássica dos fluxos de capital internacional.

## OS IMPACTOS DA COVID-19 NOS MERCADOS DE CARNES BRASILEIROS E CHINESES

SOUZA, V. M. R. de<sup>1,2</sup>; SILVA, D. S. U.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

Este artigo explora os impactos da covid-19 no mercado de carnes de algumas nações relevantes para esse ramo crucial da economia global. O foco é analisar como a pandemia afetou a produção, o consumo, o comércio e os preços de carnes bovinas, suínas e avícolas em diferentes regiões do mundo, com ênfase em países como Brasil, China e países da América Latina. Utilizou-se uma metodologia de revisão bibliográfica, analisando-se fontes secundárias como artigos científicos, relatórios de organizações internacionais e dados estatísticos, complementada por uma análise quantitativa dos dados disponíveis. Os resultados indicam que a covid-19 causou uma queda significativa na demanda por carnes nos países mais afetados pela crise sanitária, bem como uma redução na oferta devido às medidas de distanciamento social, aos problemas logísticos e aos surtos de doenças animais. As conclusões revelam que a pandemia resultou em uma retração no mercado mundial de carnes, com consequências negativas para produtores e consumidores, além de impactos ambientais. Discutem-se as implicações dessas mudanças para o futuro do mercado de carnes e sugerem-se possíveis estratégias para mitigar esses impactos negativos.

**Palavras-chave:** covid-19; mercado de carnes; produção; consumo; comércio.

## A TRIBUTAÇÃO DE LUCROS E DIVIDENDOS: O EFEITO NO CENÁRIO ECONÔMICO E SOCIAL BRASILEIRO

FIRMINO, V. de S.<sup>1,2</sup>; DI MARCO, C. A. F.<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);

<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

A tributação de lucros e dividendos no Brasil tem sido alvo de discussões em diversos cenários. Nesse sentido, o presente trabalho tem como objetivo analisar o panorama brasileiro em relação aos impostos de renda e a possível normalização de uma taxa de lucros e dividendos, tendo em vista a alta carga tributária suportada pela classe mais baixa da sociedade e a regressividade da tabela de imposto de renda, que contribui para o aumento da desigualdade social no país. O presente trabalho se utiliza exclusivamente de pesquisas bibliográficas e explicativas para analisar o possível efeito no cenário econômico e social do Brasil.

## USINAS DE BIOCOMBUSTÍVEIS DE GRÃOS: UMA ANÁLISE DOS ENTRAVES PARA CERTIFICAÇÃO NO RENOVABIO

FERNANDES, V. D. F.<sup>1;2</sup>; GARCIA, L. F. R. dos S.<sup>1;3</sup>

<sup>1</sup>Centro Universitário da Fundação Hermínio Ometto – FHO; <sup>2</sup>Discente do curso de Ciências Econômicas (Bacharelado);  
<sup>3</sup>Orientador e docente do curso de Ciências Econômicas.

As questões climáticas, nos últimos anos, vêm sendo uma grande preocupação dos países, e o Brasil ocupa um papel histórico de destaque em negociações internacionais desse tema. Nesse sentido, como uma forma de cumprir com o compromisso de redução de suas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEEs), o Brasil criou o Programa Brasileiro de Biocombustíveis (RenovaBio), que tem como objetivo promover uma matriz energética nacional mais sustentável. Trata-se de uma política que visa à expansão da produção de biocombustíveis sustentáveis no Brasil por meio da certificação de usinas que seguem critérios de sustentabilidade ambiental previstos no programa. Nesse contexto, uma usina devidamente certificada pelo RenovaBio pode emitir Créditos de Descarbonização (CBIOs), que podem ser comercializados na bolsa de valores. Produtores de combustíveis fósseis no Brasil têm uma meta de compra de CBIOs estabelecida pelo governo federal; no âmbito do RenovaBio, existem tanto ofertantes quanto demandantes de CBIOs. Assim sendo, esse programa possibilita uma fonte adicional de recursos financeiros para as usinas certificadas. Contudo, ainda existem alguns entraves para as usinas de biocombustíveis se certificarem – em especial, as usinas de biodiesel e de etanol de milho. Dessa forma, o presente estudo teve como objetivo analisar os principais entraves para a certificação no RenovaBio de usinas de biocombustíveis que adotam biomassa de grãos (etanol de milho e biodiesel de soja). A principal barreira verificada no estudo é a disparidade de volume elegível entre as usinas produtoras de etanol de cana-de-açúcar em relação às usinas produtoras de biodiesel de soja e etanol de milho. Entende-se que o plantio da cana, por ser feito nos arredores das usinas, permite uma rastreabilidade eficaz, diferentemente do que ocorre com os grãos de soja e milho, que chegam até as usinas produtoras por meio de diversos fornecedores, dificultando, assim, a rastreabilidade e a obtenção de dados primários. A implementação da cadeia de custódia tem como principal objetivo possibilitar uma maior certificação desses grãos adquiridos por meio de intermediários como *tradings*, revendas e armazéns.

**Palavras-chave:** RenovaBio; biocombustíveis; cadeia de custódia; rastreabilidade; biomassa.